



18 лет на рынке
7 лет перфоманс-подхода
600+ готовых проектов

Digital-агентство Космос-Веб

продакшн, реклама, аналитика
и развитие проектов в цифровой среде.

КОСМОС-ВЕБ

Наши клиенты

ПРО
ВИК
ОН

мира
ТЕРМЫ

LOTTE
HOTELS & RESORTS

Город
Мастеров



Магеллан
МАГАЗИН ИНОСТРАННОЙ КНИГИ



ВИСТЕРРА



Вира Строй
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ВТБ

суши make
sushi • wok • soup

DECATHLON

ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

AEON
CORPORATION

softline

КАРАЧИНСКИЙ
ИСТОЧНИК

детский мир

ЭЛЕКТРОННЫЙ
ГОРОД

ТЕХНОНИКОЛЬ

КПА
ГАЗСТРОЙ

ССТ

сибсети

DOW JONES

ЛАНТА БАНК

КОСМОС-ВЕБ

Визуал на миллион: как не слить бюджет из-за картинки?

Малаховская Ирина, специалист по визуальному
контенту digital-агентства Космос-Веб

Что будет?

Блок 1. **Новые потребительские предпочтения. Откуда появились жесткие требования к визуальному контенту?**

Блок 2. **Баннерная слепота.**

Блок 3. **Нативность и эмоциональная коммуникация — не просто красивые слова.**

Блок 4. **Как сделать “тот самый” креатив?**

Выводы и вопросы

Блок 1

Формирование новых потребительских предпочтений. Откуда появились жесткие требования к визуальному контенту?



XIX век



XX век



XXI век



Впервые заговорили о теории в 1991 году в США Историк Уильям Штраус и писатель Нил Хау.

Теория поколений



Поколение X

люди, родившиеся
в 1962-1981



Поколение Y

(миллениалы)
люди, родившиеся
в 1982-1996



Поколение Z

(зеты)
люди, родившиеся
в 1997-2012

Ваши клиенты



Вы



?



Поколение X

люди, родившиеся
в 1962-1981



Поколение Y

(миллениалы)
люди, родившиеся
в 1982-1996



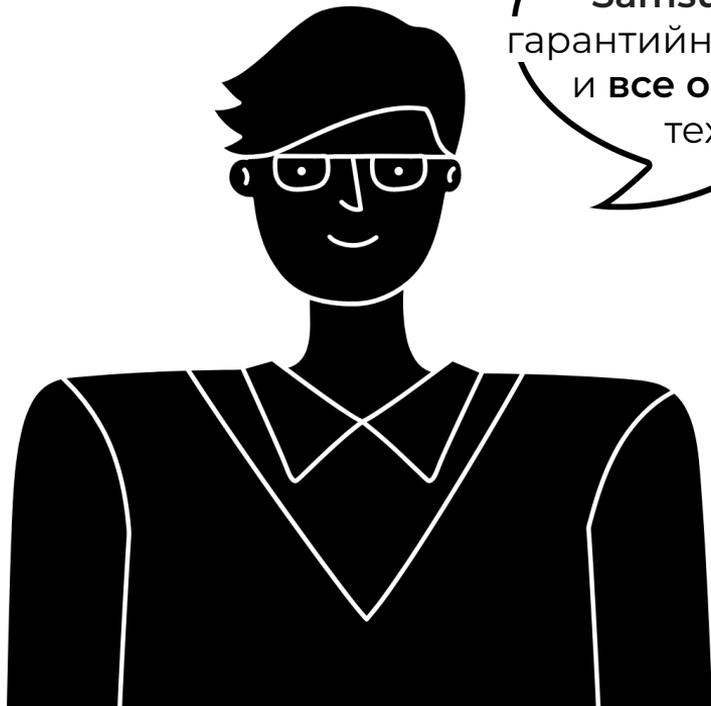
Поколение Z

(зеты)
люди, родившиеся
в 1997-2012



Поколение X

41 – 60 лет



Купил холодильник Samsung, оформил гарантийное обслуживание и **все онлайн**. Вот это технологии!

Но перед покупкой я все же приеду в магазин, **чтобы потрогать товар**



ИЗ НИХ ЯВЛЯЮТСЯ ПОСТОЯННЫМИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ИНТЕРНЕТА

**Не верят традиционной
рекламе**

**Нет авторитетов
в лице медийных персон**

**Основываются на фото
в социальных сетях**

Y

**Предпочитают простые,
но уникальные вещи**

Доверяют отзывам

Избирательны в визуале



Придирчивы
и избирательны

Важно совпадение
взглядов и принципов

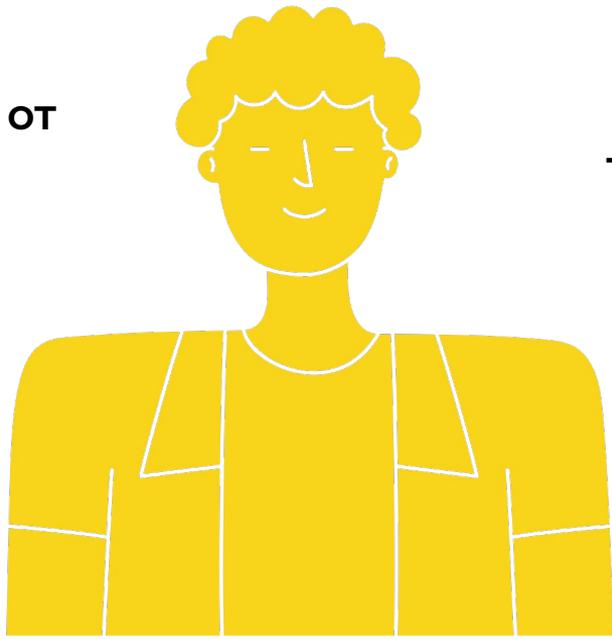
Привыкли воспринимать
информацию визуально

Z

Не признают авторитеты
крупных брендов

Необходимо получать от
товара/услуги эмоции

Их раздражает
традиционная реклама



Ваши клиенты



Вы



?



Поколение X



люди, родившиеся
в 1962-1981

Поколение Y



(миллениалы)
люди, родившиеся
в 1982-1996

Поколение Z



(зеты)
люди, родившиеся
в 1997-2012

Закрепим?

ТРАСТ – ОН КАК Я, ТОЛЬКО БАНК!

ВКЛАДЫ: СТАВКИ ВЫРОСЛИ

КРЕДИТЫ: СКИДКА – 50%

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ**

WWW.TRUST.RU
(812) 326-39-39

TRUST[®]

Брюс Уиллис



ТРАСТ – ОН КАК Я, ТОЛЬКО БАНК!

ВКЛАДЫ: СТАВКИ ВЫРОСЛИ

КРЕДИТЫ: СКИДКА – 50%

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ**

WWW.TRUST.RU
(812) 326-39-39

TRUST[®]

Брюс Уиллис

X

Better than dessert!



Tea «Curtis Strawberry cake»

Discover the taste of black tea with exquisite flavor of freshly baked pastries with strawberry, delivered by the morning flight directly from Madrid.

www.curtisteas.com



Better than dessert!



Tea «Curtis Strawberry cake»

Discover the taste of black tea with exquisite flavor of freshly baked pastries with strawberry, delivered by the morning flight directly from Madrid.

www.curtisteas.com





The Look of Summer

SUNNY DAY STYLES





The Look of Summer

SUNNY DAY STYLES

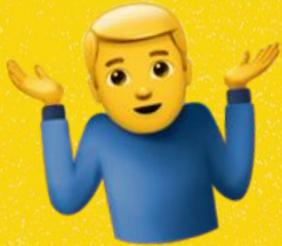


Блок 2

Баннерная слепота

Пользователи научились игнорировать контент:

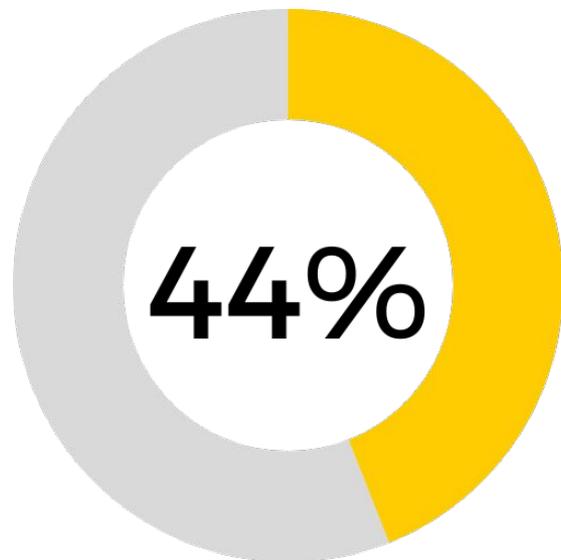
- напоминающий рекламу
- расположенный слишком близко к рекламе
- расположенный там, где обычно находится реклама



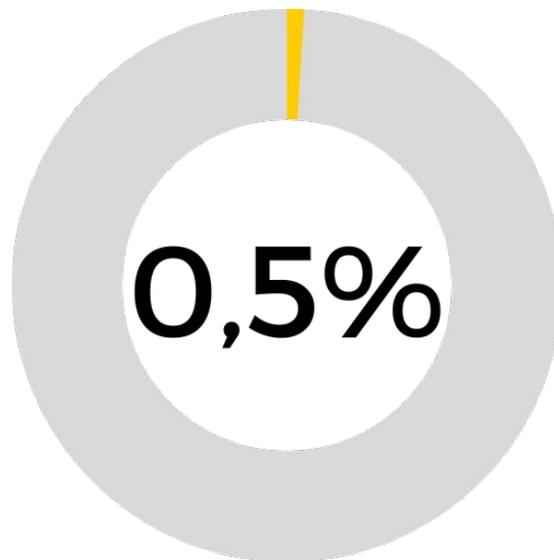
CTR

(показатель кликабельности)

1994 год



2019 год



[25 лет тому назад появилась баннерная реклама. CTR первого баннера составил 44%](#)

Блок 3

**Нативность и эмоциональная
коммуникация — не просто красивые слова**

Почему важно вызвать эмоцию?



Ariston Russia

2 минуты назад

Вы монтажник газовых котлов?

Ariston бросает Вам вызов! Готовы ли Вы войти в тройку лучших?



Подробности на сайте:
aristoncomfortchallenge.com

Перейти

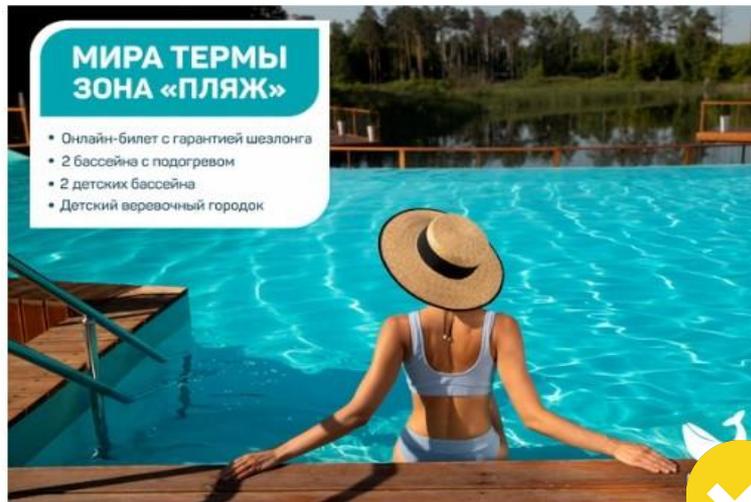


Мира Термы

Рекламная запись

Открыта летняя зона "Пляж" 🌞

Зона "Пляж" - это зона среди Соснового бора с живописным видом на озеро 🌳



Почему важно вызвать эмоцию?

Рекламируете товары



Показывайте конечное потребление
товара ЦА



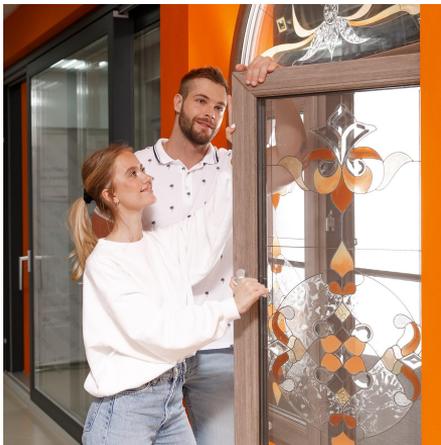
**Я просто продаю товар, зачем мне эмоциональная
связь с клиентом?**





Входная
дверь «Отвага»

от 25 025 ₽
за полотно



Вам нужны окна
необычной
формы?

У нас есть решение!





Входная
дверь «Отвага»

от 25 025 ₽
за полотно



Вам нужны окна
необычной
формы?

У нас есть решение!



Блок 4

Как сделать “тот самый” креатив?

1. Больше показывайте людей



Мира Термы
Рекламная запись



Акция «Друг Мира»: отдыхайте чаще и получайте бонусы 🧡
Подробности на сайте по кнопке "перейти"
Мы всегда внимательно относимся к вашей обратной связи. Благодарим за идеи и отзывы об отдыхе с детками!



Акции и новости
miratermy.ru

Перейти



ГК ПРОВИКОН
Рекламная запись



Приглашаем в команду ГК ПРОВИКОН Инженера ПТО.

[Показать полностью...](#)



Вакансия Инженер ПТО в Новосибирске,
работа в компании ГК ПРОВИКОН

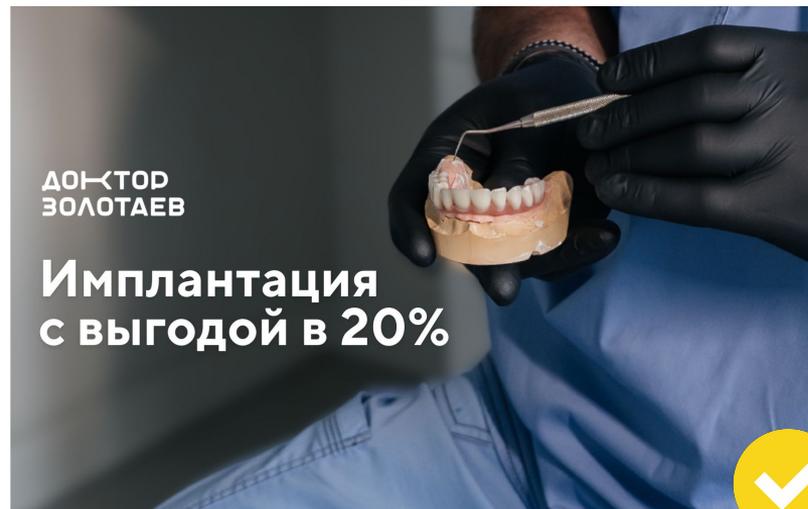
novosibirsk.hh.ru

Перейти



2. Делайте рекламу динамичной

- Меняйте расположение блоков
- Используйте видео
- Меняйте цветовые схемы



3. Новые правила рекламы VK

Текст должен занимать не более 20% изображения

Пользователям проще воспринимать короткие предложения

Вот так хорошо



- Текст не перегружает креатив и хорошо дополняет его визуальную часть



А так не надо



- Текста очень много
- Визуал со множеством деталей не подходит для размещения текста на нем
- Сообщения мелким шрифтом сложно прочитать



Так делать не нужно



4. Использовать call-to-action

Читать дальше

Купите

Получите бесплатно

Начните сегодня

Узнать больше

Поделитесь

Получите

Отправьте
сообщение

Сэкономьте

с друзьями!

скидку 50%

1000 рублей

Узнать больше

Читать дальше

Закажите

Установите сейчас

Поделитесь
с друзьями!

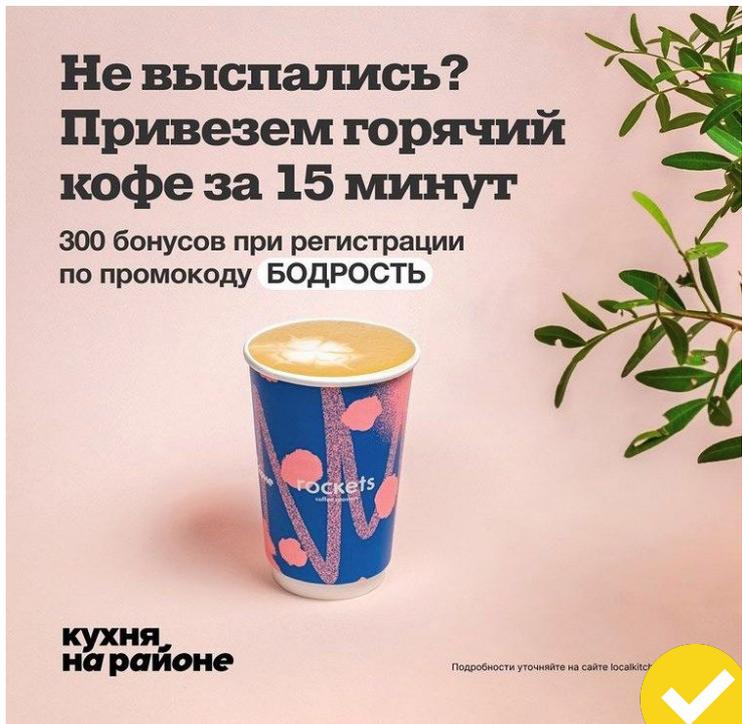
Не нажимайте

на кнопку

Закажи со скидкой

Подпишитесь

5. Задавайте вопросы

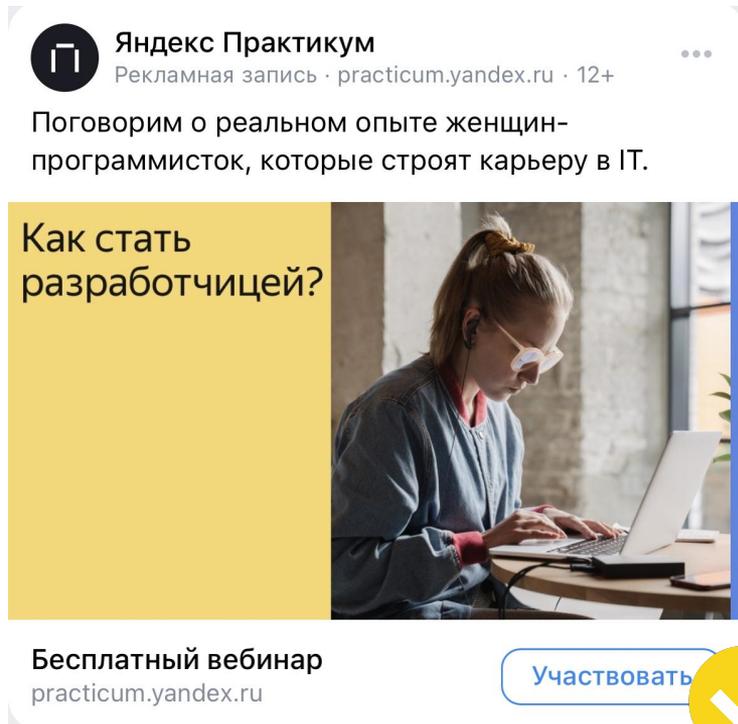


**Не выспались?
Привезем горячий кофе за 15 минут**

300 бонусов при регистрации по промокоду **БОДРОСТЬ**

кухня на районе

Подробности уточняйте на сайте localkit.ru



Яндекс Практикум
Рекламная запись · practicum.yandex.ru · 12+

Поговорим о реальном опыте женщин-программисток, которые строят карьеру в IT.

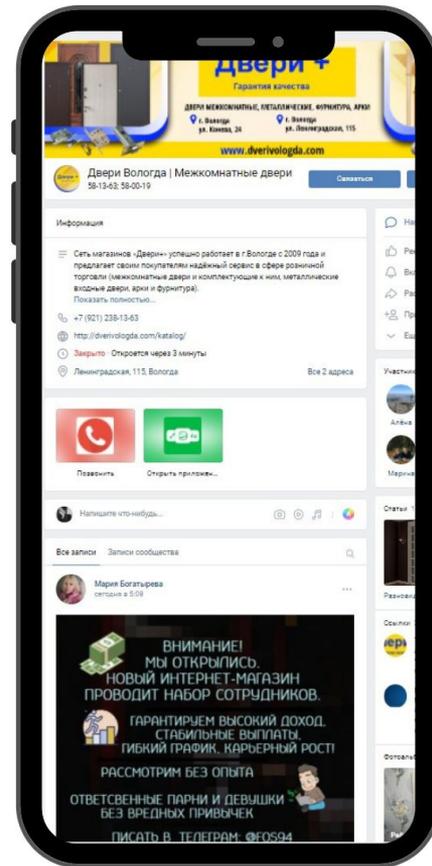
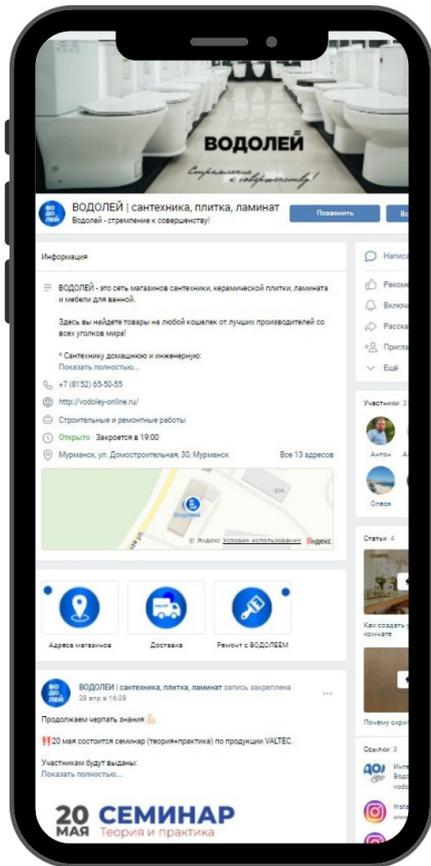
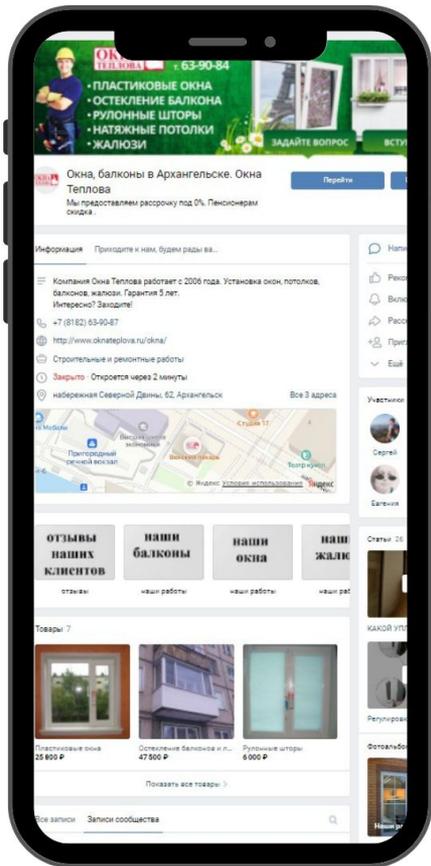
Как стать разработчицей?

Бесплатный вебинар
practicum.yandex.ru

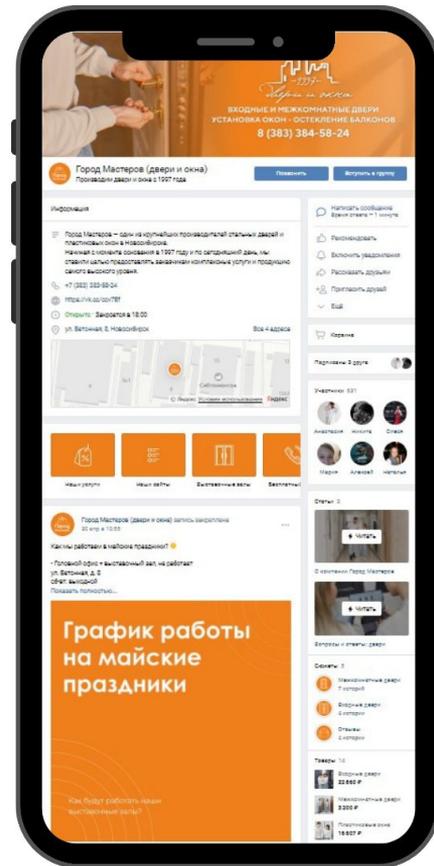
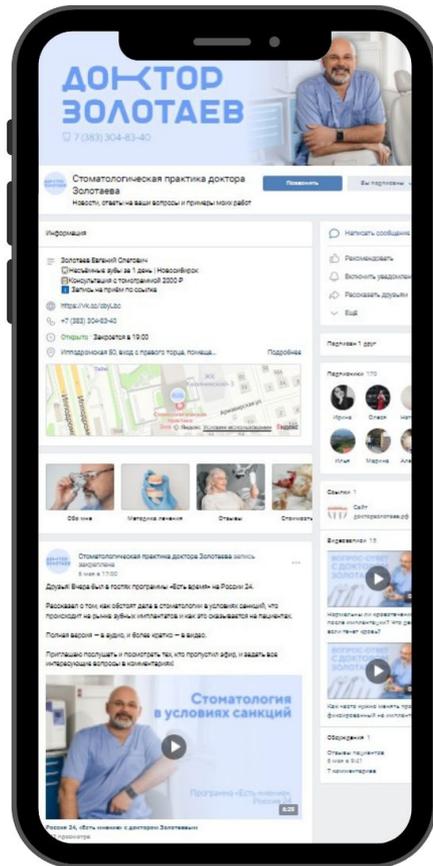
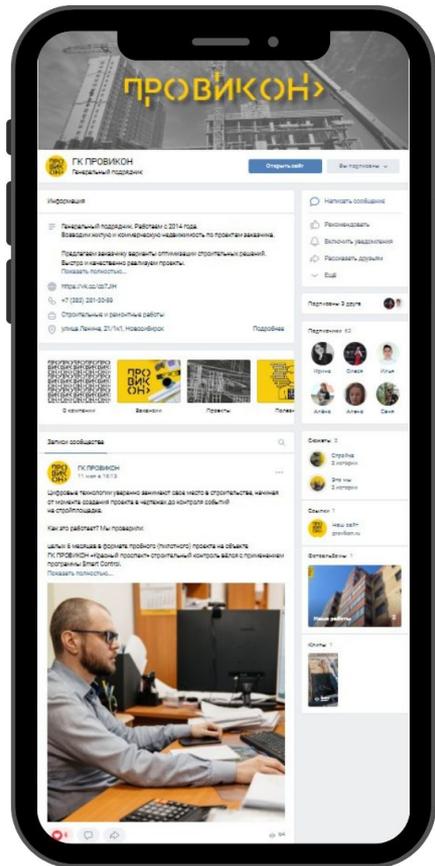
Участствовать



6. Креатив продает кнопку



5 секунд

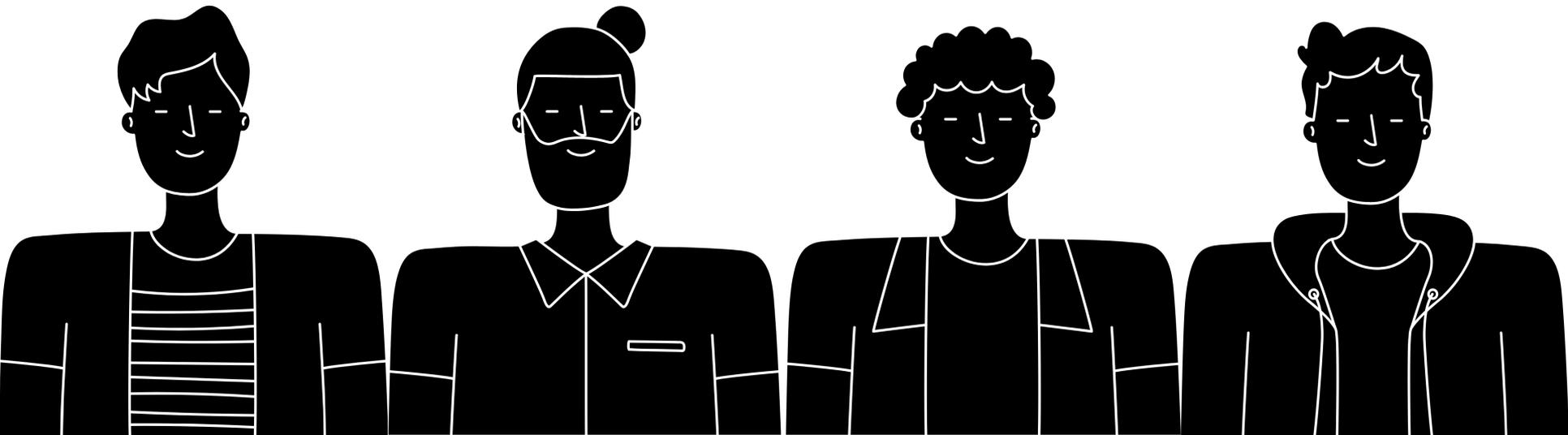


7. Больше — всегда лучше

Мне хватит **5 секунд**, чтобы решить буду ли я у Вас покупать

Я хочу **меньше деталей и больше функционала**

Если вы серьезно относитесь **к упаковке своего бренда**, то я могу вам доверить свой проект.



Вопросы

Космос-Веб

