



**18 лет на рынке**  
**7 лет перфоманс-подхода**  
**600+ проектов**

**Digital-агентство Космос-Веб**

продакшн, реклама, аналитика  
и развитие проектов в цифровой среде.

**КОСМОС-ВЕБ**

# Таргетированная реклама во ВКонтакте

с чего начать и как добиться результативности

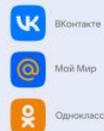
**Монге Баранмаа**

Ведущий таргетолог  
digital-агентства Космос-Веб

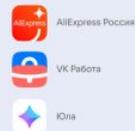
**Что такое ВКонтакте сейчас?**

## B2C

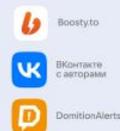
### Соцсети



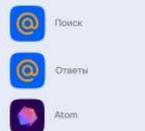
### Товары и услуги



### Для авторов



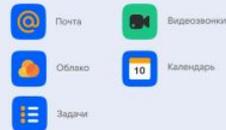
### Информация и поиск



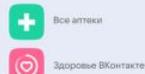
### Транспорт



### Продуктивность



### Здоровье



### Социальные сервисы



### Мессенджеры



### Еда и доставка



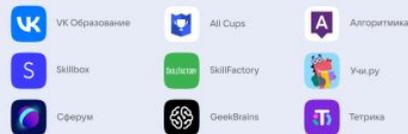
### Устройства



### Медиапроекты и развлечения



## Образование



### mini apps

Экосистемные сервисы

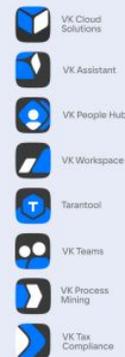


## Игры

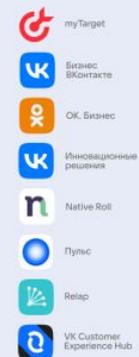


## B2B

### Цифровые технологии



### Маркетинг и реклама



### Данные и аналитика



### Финансы



### Социальные проекты

[код\_добра:]

## **Это сейчас нам дает возможности:**

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK

# Это сейчас нам дает ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK
- Использовать аудитории пользователей приложений для сообществ, VK mini apps и игр

# Это сейчас нам дает ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK
- Использовать аудитории пользователей приложений для сообществ, VK mini apps и игр
- Получать новые инструменты для рекламного кабинета Pro – из последних таких инструментов «Ключевые фразы», «Слушают музыкантов»

# Это сейчас нам дает ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK
- Использовать аудитории пользователей приложений для сообществ, VK mini apps и игр
- Получать новые инструменты для рекламного кабинета Pro – из последних таких инструментов «Ключевые фразы», «Слушают музыкантов»
- Показывать объявления на площадках рекламной сети VK: ВКонтакте, Одноклассники, Юла, Авито и других

**Активная аудитория ВКонтакте –  
кто это и сколько их?**

# Аудитория VK

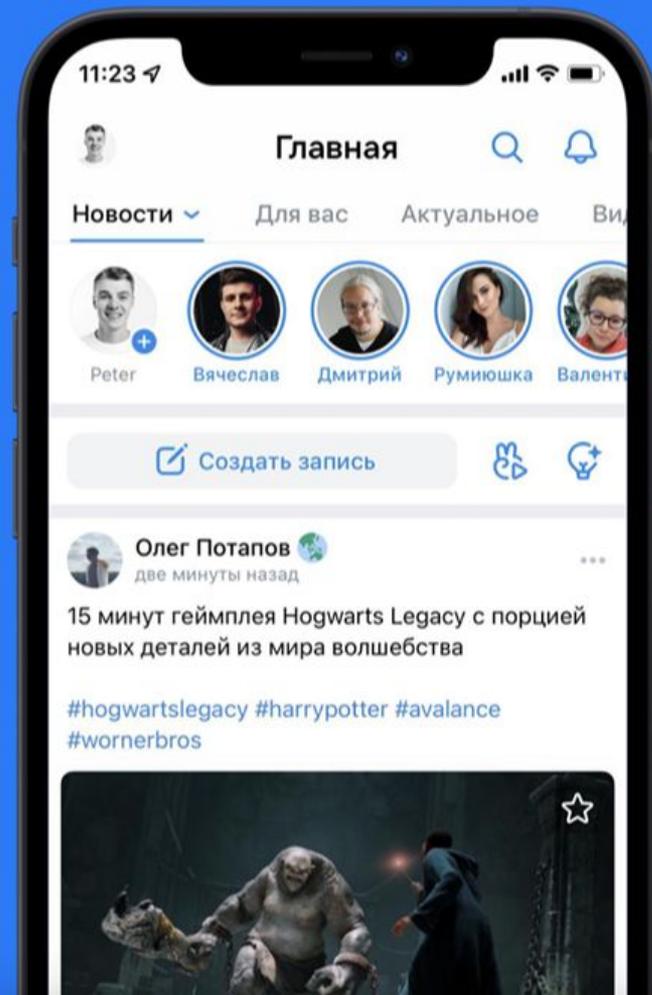
92 млн

активных пользователей в России в месяц

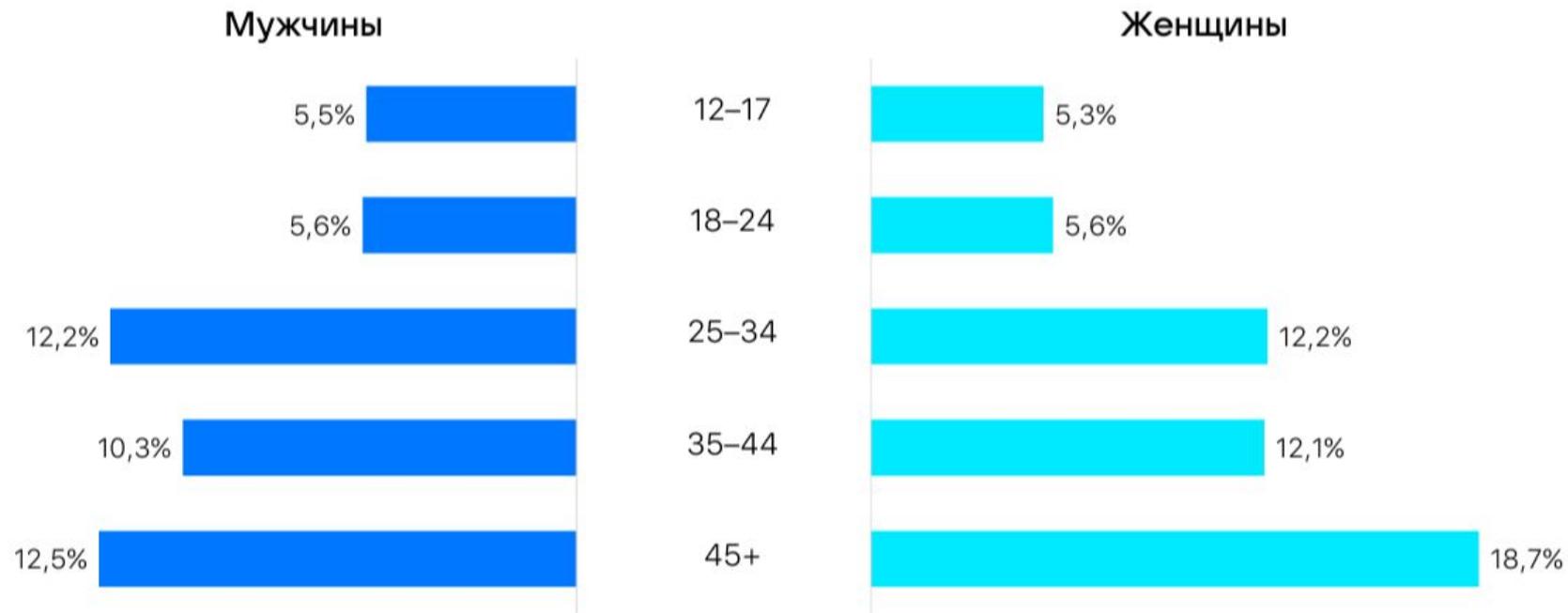
64 млн

активных пользователей в России в день

Источник: Mediascope Cross Web, Desktop & Mobile, Россия 0+, 12+ лет, февраль 2022



# Демография ВКонтакте



# Немного о разнице в поведении аудитории

Во ВКонтакте аудитория чаще изучает сообщество, статьи, товары и услуги, и только после этого конвертируются в лиды уже с сформированным запросом

Если сообщество плохо оформлено, то это может оттолкнуть нового пользователя

Лид за 400р из ВКонтакте

23 октября

Светлана 21:17  
Здравствуйте! Меня заинтересовал этот товар. Хочу заказать печень трески в стеклянной банке 2 шт. Печень трески кусковая 2 шт. Форель свежая 1 шт. Шпроты 1 шт. Индустриальный пр... кор... Кв... Спасибо.



Креветка северная в'м, 600г...  
690 Р  
Район вылова - Гренландия  
Упаковка: вакуум  
Фасовка: 600 г...

[Посмотреть товар](#)

Лид за 140р из \*\*\*

7 ноя 2021 г., 10:01

Ответил(а) на вашу историю

**Печень трески по-мурмански**  
Цена за 230гр. 222 рублей



**ДЛЯ ЗАКАЗА ПИШИТЕ  
В ДИРЕКТ** ↓

Цены?

# Структура рекламного кабинета ВКонтакте



# Бюджет

Здесь отображаются все транзакции по рекламному кабинету

Личный кабинет

0₽ Пополнить

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Таргетинг > Бюджет

### Общая информация

Бюджет:  [Пополнить](#)

Включить автопополнение [Что это?](#)

Вы потратили:

- Сегодня
- Вчера
- За неделю

### Перечисления в бюджет

Дата	Сумма	Тип платежа

# Статистика

Можно формировать отчеты и просматривать их в интерфейсе или делать выгрузки

Можно делать и в разделе «Кампании»

The screenshot shows a web interface for a personal account. At the top left, there is a navigation menu with items: 'Кампании', 'Бюджет', 'Статистика' (highlighted), 'Ретаргетинг', 'Приложения', and 'Настройки'. The top right corner contains a notification bell, a balance of '0 Р', a 'Пополнить' button, and a user profile icon. The main content area is titled 'Таргетинг > Экспорт статистики'. Under the heading 'Параметры экспорта', there are several settings: 'Объявления: Все объявления', 'Тип отчётности: Эффективность рекламы', 'Формат вывода: Excel (.xls)', 'Суммирование: Весь личный кабинет', 'Период отчётности: По дням', and 'Период статистики: 1 апреля – 18 апреля'. A blue button labeled 'Получить данные' is positioned below these settings. Below the settings is a section titled 'Последние запросы на экспорт' which contains a table with the following headers: 'Время создания', 'Статус', 'Ссылка на отчёт', and 'Параметры запроса'. The table body is currently empty.

Личный кабинет

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Таргетинг > Экспорт статистики

Параметры экспорта

Объявления: Все объявления

Тип отчётности: Эффективность рекламы

Формат вывода: Excel (.xls)

Суммирование: Весь личный кабинет

Период отчётности: По дням

Период статистики: 1 апреля – 18 апреля

Получить данные

Последние запросы на экспорт

Время создания	Статус	Ссылка на отчёт	Параметры запроса
----------------	--------	-----------------	-------------------

# Ретаргетинг

Здесь хранятся аудитории ретаргетинга, пиксели, инструменты динамического ретаргетинга. Можно сохранять шаблоны настроек объявлений в самих объявлениях

Сохранять отдельные настройки сегментов аудитории пока нельзя

Личный кабинет

Таргетинг > Ретаргетинг

Аудитории Похожие аудитории Динамический ретаргетинг Пиксели QR-код

Создать аудиторию Проверка ссылки

Поиск по названию Все источники Все аудитории

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Активная аудитория [?]	Действия

# Приложения

Здесь можно интегрировать свое мобильное приложение с кабинетом для дальнейшего продвижения

КС Личный кабинет ▼ 0 Р Пополнить ▼

🗨 Кампании

💰 Бюджет

📊 Статистика

🔄 Ретаргетинг

📱 Приложения

⚙️ Настройки

Таргетинг > Кампании > Мобильные приложения

### Мобильные приложения

Привяжите приложение, включите передачу событий и задайте им категории, чтобы запускать рекламу с **оптимизацией на результат**.

Для привязки вам потребуется интеграция с трекером, сейчас поддерживаются: myTracker (бесплатный), AppMetrica (бесплатный), AppsFlyer, Adjust.

Подробнее о продвижении мобильных приложений читайте в справке.

# Настройки

Личный кабинет ▾

Таргетинг > Настройки

## Настройки кабинета

Название кабинета: Не задано  
Номер кабинета: ██████████  
Тип кабинета: Кабинет пользователя

## Настройки доступа

На этой странице вы можете назначить дополнительных администраторов или наблюдателей для вашего личного кабинета:

- **Администраторы** могут создавать и редактировать объявления и кампании, а также просматривать статистику. Администраторы не могут назначать новых администраторов и просматривать раздел «Бюджет».
- **Наблюдателям** доступен только просмотр и экспорт статистики.

Страница или электронная почта пользователя

## Администраторы

 ██████████ Главный администратор

## Оповещения

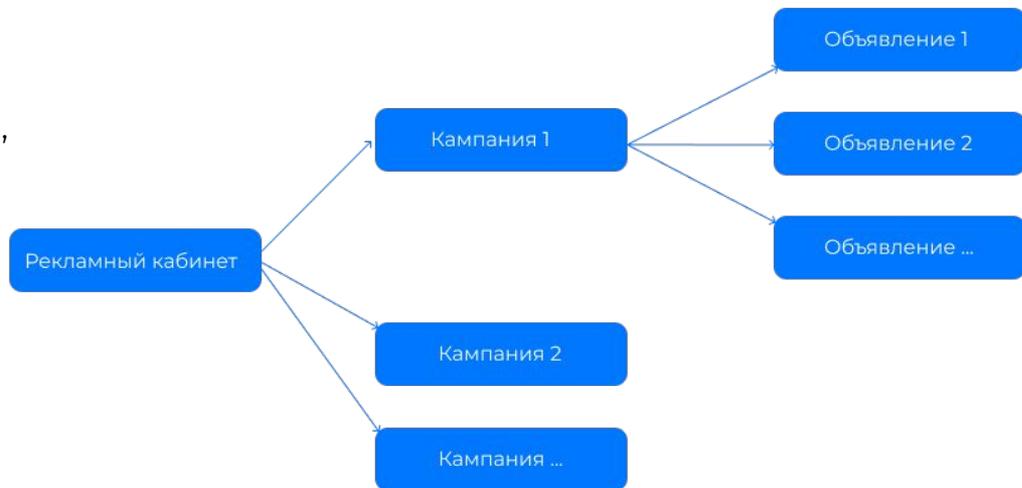
Выберите события, о которых вы хотите получать оповещения на адрес **\*\*\*@cosmos-web.ru** (изменить).  
**SMS-оповещения** будут приходить на номер **+7 \*\*\* \*\* 62** (изменить).

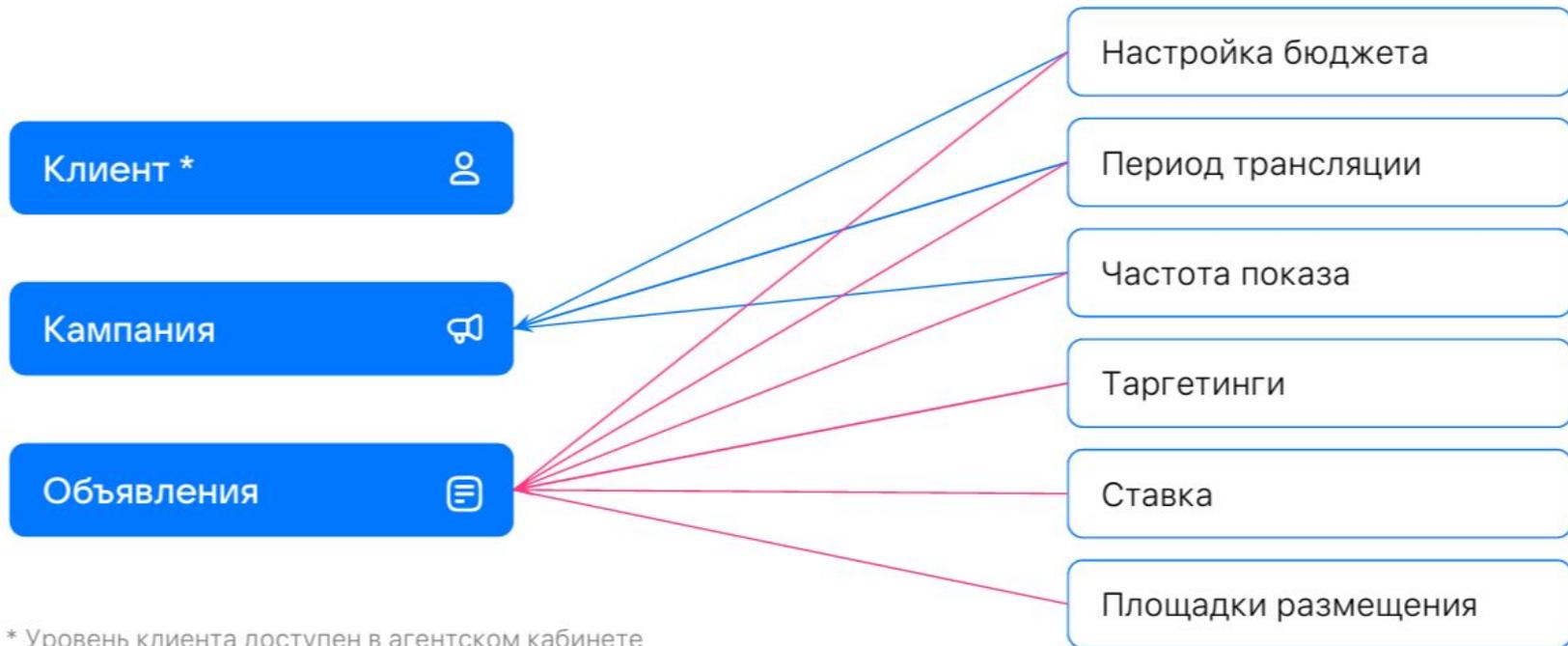
	Уведомления на сайте	Email	SMS
Действия с бюджетом	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Одобрение объявления	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Отклонение объявления	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ответы из поддержки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Советы и подсказки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ?

# Кампании – объявления

Основные настройки таргетингов происходят на уровне объявления

Кампании нужны для группировки объявлений по определенному принципу, настройки общего бюджета, сроков и оптимизации бюджета





\* Уровень клиента доступен в агентском кабинете

**Таргетинги – инструменты  
подбора сегментов аудитории**

# География

Страны, регионы, города  
и гиперлокальный таргетинг

**▼ География**  
Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

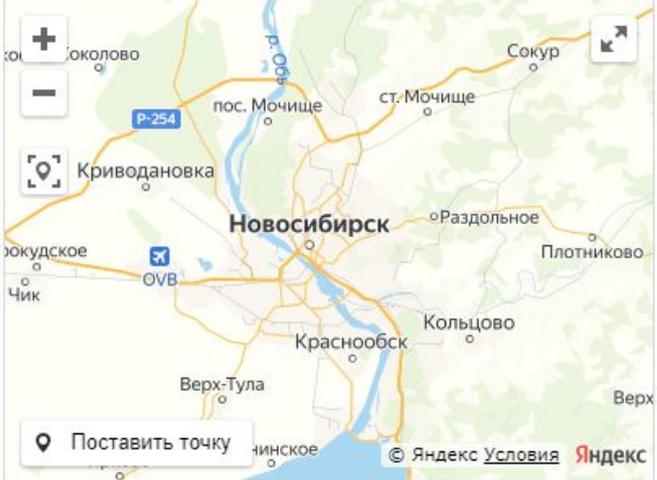
За исключением:

**▼ География**  
Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Тип мест:

Места:



Поставить точку

Добавить несколько мест

# Демография/интересы

**▼ Демография**  
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой  
 Мужской  
 Женский

Возраст: Любой  Любой

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

**▼ Интересы**  
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Подобрать заинтересованную аудиторию

Интересы и поведение:  fx  
Добавить исключение

Подписчики сообществ:  fx  
Добавить исключение

Активность в сообществах:  fx

Слушают музыкантов: Укажите музыканта  fx  
Добавить исключение

Приложения и сайты:

За исключением:

Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

# Ключевые фразы

Сбор людей, использовавших определённые поисковые фразы внутри продуктов и сервисов VK

Это люди с уже сформированным спросом

## ▼ Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Укажите фразы, которые пользователи используют при подборе товаров или услуг. Лучше указывать короткие фразы по 2–3 слова через запятую или с новой строки. [Подробнее](#)

Ключевые фразы:

Введите фразу и нажмите Enter

Осталось 200 фраз  
(макс. 11 250 символов)

Похожих не нашлось [?](#)

[Добавить исключение](#)

Период поиска:

12

дней

# Образование и работа

Сбор по данным, указанным в аккаунте  
пользователя: школа, колледж, училище, ВУЗ

Должности работают по большой географии,  
потому что мало данных

## ▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование:  Любое

Среднее

Высшее

Должности:



# Дополнительные настройки

Применение аудиторий ретаргетинга из раздела «Ретаргетинг» и аудиторий из своего приложения

Сужение по устройствам, ОС, браузерам

▼ **Дополнительные параметры**  
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:	<input type="text" value="Выберите аудиторию ретаргетинга"/>	▼
За исключением:	<input type="text" value="Выберите аудиторию ретаргетинга"/>	▼
Владельцы устройств:	<input type="text" value="Выберите устройство"/>	▼
Пользователи ОС:	<input type="text" value="Выберите операционную систему"/>	▼
Пользователи браузеров:	<input type="text" value="Выберите интернет-браузер"/>	▼
Аудитория по событиям приложений:	<input type="text" value="Выберите события из приложений"/>	fx

[Добавить исключение](#)

# Аукцион ВКонтакте

# Аукционные стратегии

**СРМ** – вы делаете ставку за 1 000 показов и платите за показы

**СРС** – вы делаете ставку за клик и платите за совершённые клики

**Автоматическое управление ценой** – система автоматически назначает стоимость для максимально эффективной открутки и достижения цели рекламодателя. Оплата производится за показы

 **ВКонтакте**

## Аукцион первой цены

При победе в аукционе, вы заплатите за размещение ту цену, которую указали

 **ВКонтакте**

- Фиксированная ставка
- Автоматическое управление ценой

# Все торги проходят по СРМ (еСРМ)

Даже если вы выбрали модель оплаты СРС или другую отличную от СРМ, на аукционе вы участвуете по еСРМ



# Форматы объявлений во ВКонтакте

# Форматы объявлений и плейсменты

## Плейсменты:

- лента
- истории
- клипы
- текстово-графические блоки (ТГБ)

[Форматы объявлений](#)

[Технические требования к форматам рекламы](#)

## Выберите формат рекламы

Рекламные записи в новостной ленте

	<b>Карусель</b> Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении		<b>Запись с кнопкой</b> Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие
	<b>Универсальная запись</b> Увеличение охвата — записи с любыми вложениями		<b>Реклама в клипах и историях</b> Ваши объявления в клипах и историях пользователей
	<b>Реклама сайта</b> Увеличение трафика — повышайте посещаемость вашего сайта		<b>Реклама личной страницы</b> Продвижение профиля и записей на стене
		<b>Мобильное приложение</b> Приложение для iOS или Android <span>New</span>	

## Дополнительные форматы

Рекламные объявления на страницах сайта

		
<b>Приложение</b> Продвижение приложений и VK Mini Apps	<b>Сообщество</b> Подписка на группы, страницы и мероприятия	<b>Внешний сайт</b> Продвижение внешних сайтов

# Универсальная запись

Много текста — можно детально рассказать о продукте или предложении

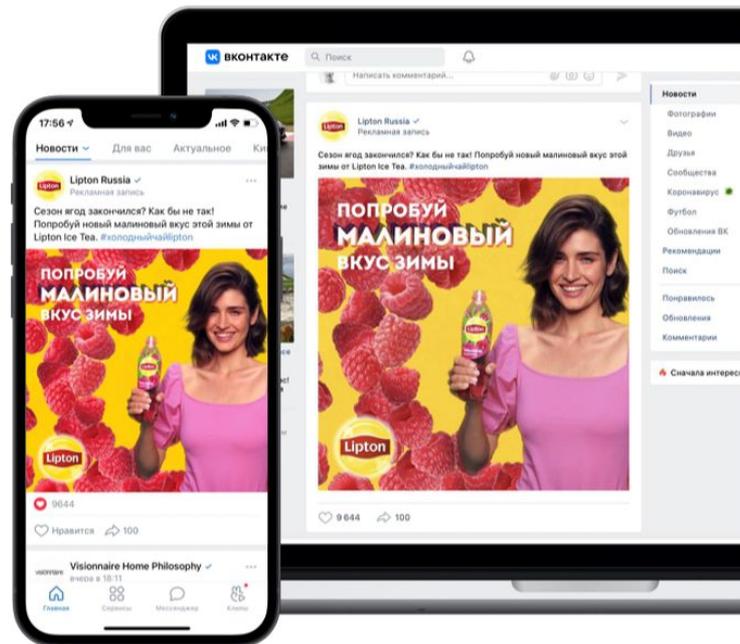
Вложение: картинка, видео, музыка, опрос и другое

Несколько ссылок в тексте



## Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



# Запись с кнопкой

Быстро привлечь внимание  
и перевести по кнопке

Реклама сайта только на сайт. Иметь  
сообщество необязательно

Запись с кнопкой на сайт,  
в сообщество, квиз, чат-бота и т. д.

Реклама лично страницы только  
на аккаунт или пост в аккаунте

Реклама сайта



## Запись с кнопкой

Призыв к действию – вступить,  
купить, перейти и другие



## Реклама сайта

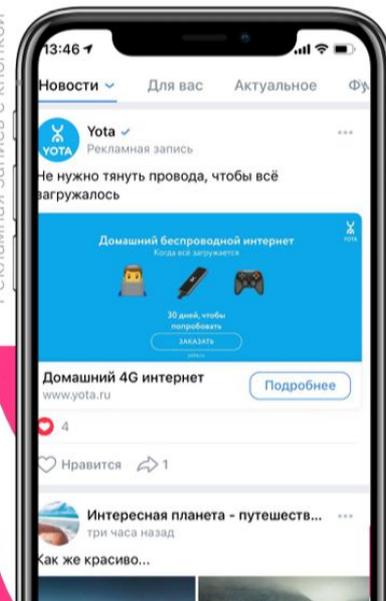
Увеличение трафика – повышайте  
посещаемость вашего сайта



## Реклама личной страницы

Продвижение профиля и записей  
на стене

Рекламная запись с кнопкой

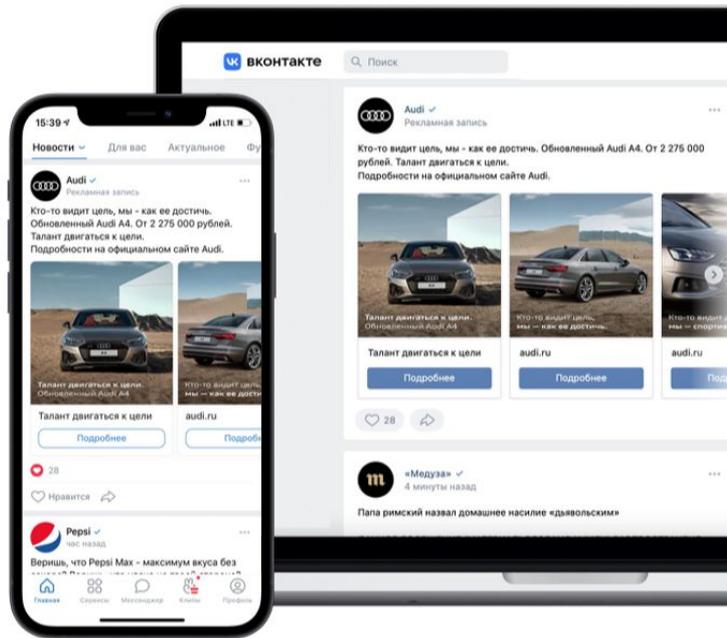
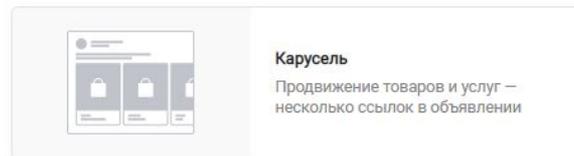


# Карусель

Немного текста

От 3-х до 10 слайдов. Можно с товарами или с повествованием

Можно добавлять разные ссылки



# Клипы и истории

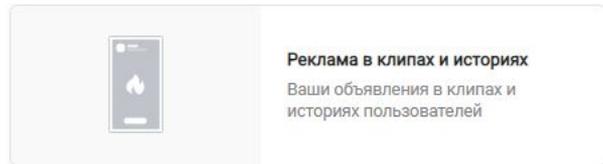
Полноэкранный формат  
от 720x1280 пикселей

Истории — картинка или видео. До 3-х  
слайдов. Видео до 15 секунд

Клипы — видео со звуком до 1 минуты

Клипы и истории — одно видео со звуком  
до 1 минуты

Оплата за показы



Истории



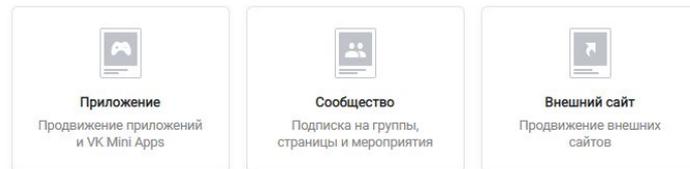
Клипы

# Текстово-графические блоки (ТГБ)

Блоки под левым меню  
на десктопах

Можно вести на сайт, сообщество, приложения  
в ВК и VK Mini Apps

Оплата за клики или показы



ОБНОВЛЯЕМ  
СКИДКИ!

**-33%**  
499,00  
**329<sup>99</sup>\***

Филе грудки  
индейки  
300г/100г, шт

ОБНОВЛЯЕМ СКИДКИ В  
О'КЕЙ  
okmarket.ru

Скидка -33% на филе  
грудки индейки с 14 по  
20 апреля в  
гипермаркетах О'КЕЙ.

aitarget one

Оплата рекламы  
в **VK** и **myTarget**  
с кешбэком

VK myTarget

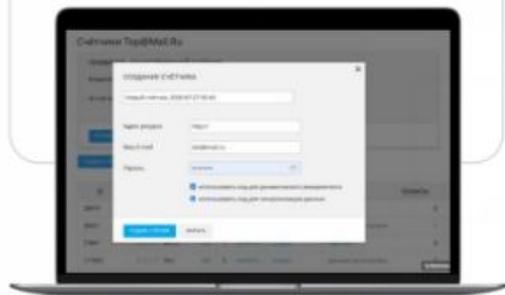
Получайте кешбэк за  
рекламу  
aitarget.one

**Пиксель ВКонтакте – что даёт?**

# Ретаргетинг по посетителям при помощи пикселя ВКонтакте

1

Создать пиксель  
ВКонтакте



2

Установить код на  
сайт



3

Настроить  
ретаргетинг  
на аудиторию  
пикселя

# Сбор аудиторий с сайта

Посетители сайта

Посетители определенных страниц

Совершивших событие на сайте. Заранее должны быть настроены JavaScript-события на сайте

Период сбора от 3-х дней до 2 лет

# Конверсии

Отслеживание конверсий с сайта. Заранее должны быть настроены скрипты, передающие данные о совершённой конверсии

Оптимизация показов по конверсиям (сейчас работает плохо)

[Подробнее о возможностях ретаргетинга](#)

# Рекомендации

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования
- Тестируем разные креативы и сегменты аудиторий

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования
- Тестируем разные креативы и сегменты аудиторий
- Не делать выводы по 10 кликам – обычно требуется несколько сотен кликов или несколько десятков тысяч показов, чтобы принять решение

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования
- Тестируем разные креативы и сегменты аудиторий
- Не делать выводы по 10 кликам – обычно требуется несколько сотен кликов или несколько десятков тысяч показов, чтобы принять решение
- На маленькие аудитории выбирайте аукционную стратегию СРМ

# КОСМОС — ЭТО МЫ



## Новосибирск

Фрунзе, 88, оф. 1209

+7 (383) 363-363-1

[nsk@cosmos-web.ru](mailto:nsk@cosmos-web.ru)

## Москва

+7 (495) 604-14-27

[moscow@cosmos-web.ru](mailto:moscow@cosmos-web.ru)

[www.cosmos-web.ru](http://www.cosmos-web.ru)