

18 лет на рынке
7 лет перфоманс-подхода
600+ проектов

Digital-агентство Космос-Веб

продакшн, реклама, аналитика
и развитие проектов в цифровой среде.

КОСМОС-ВЕБ

Таргетированная реклама во ВКонтакте

с чего начать и как добиться результативности

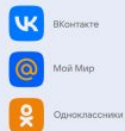
Монге Баранмаа

Ведущий таргетолог
digital-агентства Космос-Веб

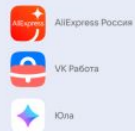
Что такое ВКонтакте сейчас?

B2C

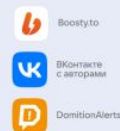
Соцсети



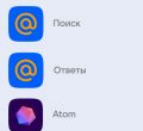
Товары и услуги



Для авторов



Информация и поиск



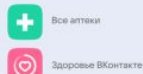
Транспорт



Продуктивность



Здоровье



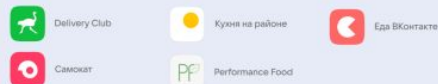
Социальные сервисы



Мессенджеры



Еда и доставка



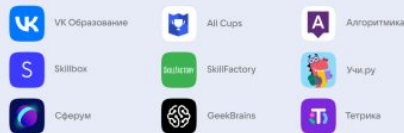
Устройства



Медиапроекты и развлечения



Образование

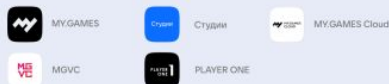


mini apps

Экосистемные сервисы

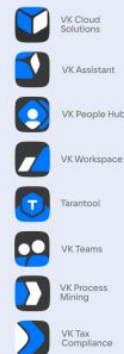


Игры

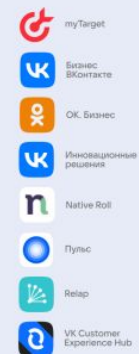


B2B

Цифровые технологии



Маркетинг и реклама



Данные и аналитика



Финансы



Социальные проекты

[код_добра:]

Это сейчас нам дает возможности:

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK

Это сейчас нам дает ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK
- Использовать аудитории пользователей приложений для сообществ, VK mini apps и игр

Это сейчас нам дает ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK
- Использовать аудитории пользователей приложений для сообществ, VK mini apps и игр
- Получать новые инструменты для рекламного кабинета Pro – из последних таких инструментов «Ключевые фразы», «Слушают музыкантов»

Это сейчас нам дает ВОЗМОЖНОСТИ:

- Получать более детализированные таргетинги на основе данных от различных сервисов VK
- Использовать аудитории пользователей приложений для сообществ, VK mini apps и игр
- Получать новые инструменты для рекламного кабинета Pro – из последних таких инструментов «Ключевые фразы», «Слушают музыкантов»
- Показывать объявления на площадках рекламной сети VK: ВКонтакте, Одноклассники, Юла, Авито и других

**Активная аудитория ВКонтакте –
кто это и сколько их?**

Аудитория VK

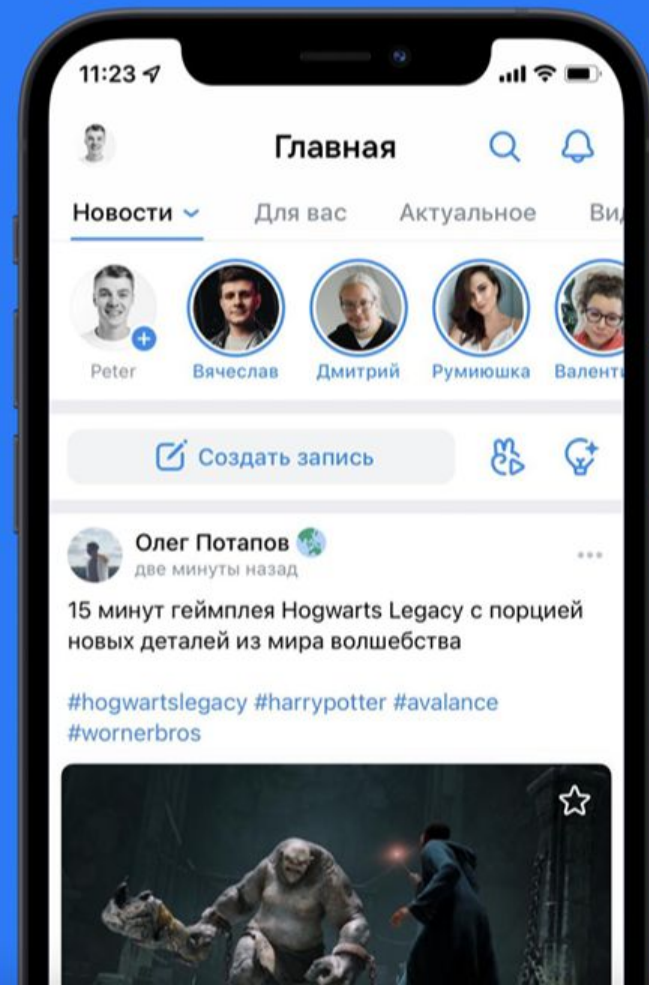
92 млн

активных пользователей в России в месяц

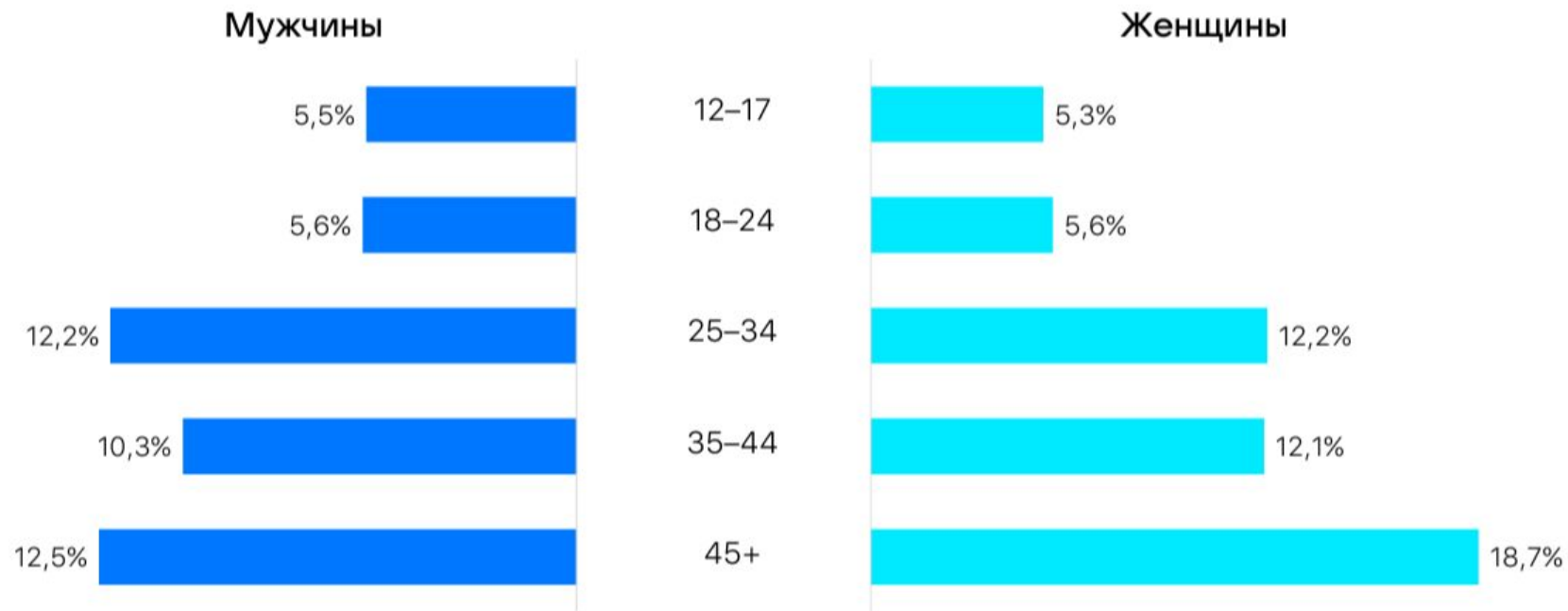
64 млн

активных пользователей в России в день

Источник: Mediascope Cross Web, Desktop & Mobile, Россия 0+, 12+ лет, февраль 2022



Демография ВКонтакте



Немного о разнице в поведении аудитории

Во ВКонтакте аудитория чаще изучает сообщество, статьи, товары и услуги, и только после этого конвертируются в лиды уже с сформированным запросом

Если сообщество плохо оформлено, то это может оттолкнуть нового пользователя

Лид за 400р из ВКонтакте

23 октября

Светлана 21:17
Здравствуйте! Меня заинтересовал этот товар. Хочу заказать печень трески в стеклянной банке 2 шт. Печень трески кусковая 2 шт. Форель свежая 1 шт. Шпроты 1 шт. Индустриальный пр... кор... Кв... Спасибо.



Креветка северная в'м, 600г...
690 Р
Район вылова - Гренландия
Упаковка: вакуум
Фасовка: 600 г...

Посмотреть товар

Лид за 140р из ***

7 ноя 2021 г., 10:01

Ответил(-а) на вашу историю

Печень трески по-мурмански
Цена за 230гр. 222 рублей



ДЛЯ ЗАКАЗА ПИШИТЕ В ДИРЕКТ ↓

Цены?

Структура рекламного кабинета ВКонтакте

Бюджет

Здесь отображаются все транзакции по рекламному кабинету

Личный кабинет

0₽ Пополнить

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Таргетинг > Бюджет

Общая информация

Бюджет: [Пополнить](#)

Включить автопополнение [Что это?](#)

Вы потратили:

- Сегодня
- Вчера
- За неделю

Перечисления в бюджет

Дата	Сумма	Тип платежа

Статистика

Можно формировать отчеты и просматривать их в интерфейсе или делать выгрузки

Можно делать и в разделе «Кампании»

The screenshot shows a web interface for a personal account. At the top left, there is a navigation menu with items: 'Кампании', 'Бюджет', 'Статистика' (highlighted), 'Ретаргетинг', 'Приложения', and 'Настройки'. The top right corner contains a notification bell, a balance of '0 Р', a 'Пополнить' button, and a user profile icon. The main content area is titled 'Таргетинг > Экспорт статистики'. Under the heading 'Параметры экспорта', there are several settings: 'Объявления: Все объявления', 'Тип отчётности: Эффективность рекламы', 'Формат вывода: Excel (.xls)', 'Суммирование: Весь личный кабинет', 'Период отчётности: По дням', and 'Период статистики: 1 апреля – 18 апреля'. A blue button labeled 'Получить данные' is positioned below these settings. Below the settings is a section titled 'Последние запросы на экспорт' with a table. The table has four columns: 'Время создания', 'Статус', 'Ссылка на отчёт', and 'Параметры запроса'. The table content is blurred.

Личный кабинет

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Таргетинг > Экспорт статистики

Параметры экспорта

Объявления: Все объявления

Тип отчётности: Эффективность рекламы

Формат вывода: Excel (.xls)

Суммирование: Весь личный кабинет

Период отчётности: По дням

Период статистики: 1 апреля – 18 апреля

Получить данные

Последние запросы на экспорт

Время создания	Статус	Ссылка на отчёт	Параметры запроса

Ретаргетинг

Здесь хранятся аудитории ретаргетинга, пиксели, инструменты динамического ретаргетинга. Можно сохранять шаблоны настроек объявлений в самих объявлениях

Сохранять отдельные настройки сегментов аудитории пока нельзя

Личный кабинет

Полполнить

Таргетинг > Ретаргетинг

Аудитории Похожие аудитории Динамический ретаргетинг Пиксели QR-код

Создать аудиторию Проверка ссылки

Поиск по названию Все источники Все аудитории

Название	Источник [?]	Обновлено [?]	Охват [?]	Активная аудитория [?]	Действия

Приложения

Здесь можно интегрировать свое мобильное приложение с кабинетом для дальнейшего продвижения

Скриншот интерфейса личного кабинета, посвященного интеграции мобильных приложений. Вверху слева отображается логотип «СБ» и ссылка «Личный кабинет». Вверху справа — уведомление «0 ₽ Пополнить» и аватар пользователя. Слева находится боковое меню с пунктами: «Кампании», «Бюджет», «Статистика», «Ретаргетинг», «Приложения» (выделено), «Настройки». Основное содержимое страницы включает хлебные крошки «Таргетинг > Кампании > Мобильные приложения», заголовок «Мобильные приложения» и инструкцию: «Привяжите приложение, включите передачу событий и задайте им категории, чтобы запускать рекламу с оптимизацией на результат. Для привязки вам потребуется интеграция с трекером, сейчас поддерживаются: myTracker (бесплатный), AppMetrica (бесплатный), AppsFlyer, Adjust. Подробнее о продвижении мобильных приложений читайте в справке.» Внизу размещены текстовое поле «Введите ссылку» и кнопка «Привязать».

СБ Личный кабинет

0 ₽ Пополнить

Таргетинг > Кампании > Мобильные приложения

Мобильные приложения

Привяжите приложение, включите передачу событий и задайте им категории, чтобы запускать рекламу с **оптимизацией на результат**.

Для привязки вам потребуется интеграция с трекером, сейчас поддерживаются: myTracker (бесплатный), AppMetrica (бесплатный), AppsFlyer, Adjust.

Подробнее о продвижении мобильных приложений читайте в справке.

Введите ссылку

Настройки

Личный кабинет

Кампании

Бюджет

Статистика

Ретаргетинг

Приложения

Настройки

Таргетинг > Настройки

Настройки кабинета

Название кабинета: Не задано

Номер кабинета: [скрыт]

Тип кабинета: Кабинет пользователя

Настройки доступа

На этой странице вы можете назначить дополнительных администраторов или наблюдателей для вашего личного кабинета:

- **Администраторы** могут создавать и редактировать объявления и кампании, а также просматривать статистику. Администраторы не могут назначать новых администраторов и просматривать раздел «Бюджет».
- **Наблюдателям** доступен только просмотр и экспорт статистики.

Страница или электронная почта пользователя

Добавить пользователя

Администраторы



Главный администратор

Оповещения

Выберите события, о которых вы хотите получать оповещения на адрес ***@cosmos-web.ru (изменить).

SMS-оповещения будут приходить на номер +7 *** ** 62 (изменить).

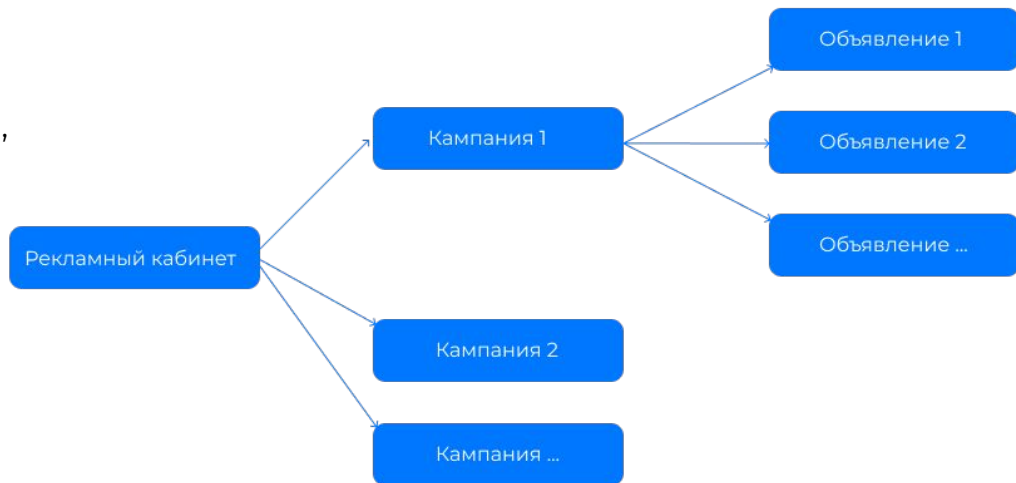
	Уведомления на сайте	Email	SMS
Действия с бюджетом	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Одобрение объявления	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Отклонение объявления	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ответы из поддержки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Советы и подсказки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ?

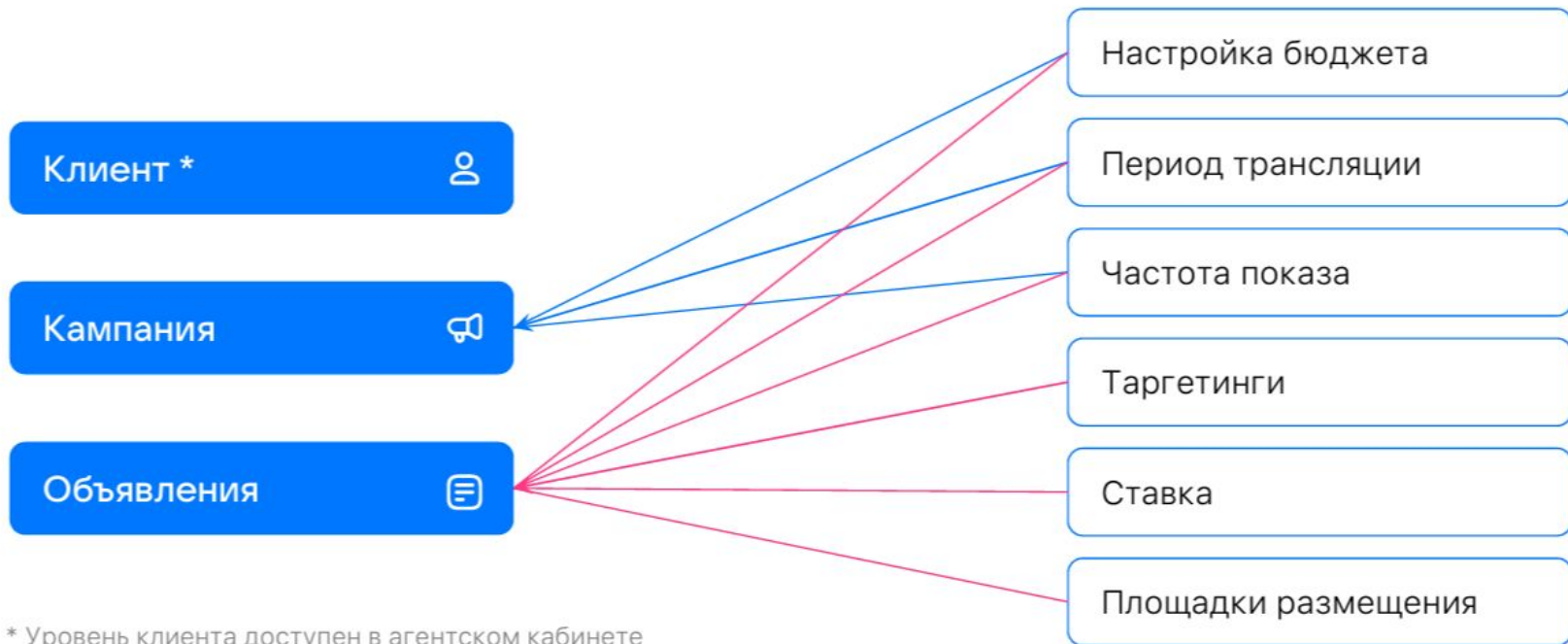
Сохранить

Кампании – объявления

Основные настройки таргетингов происходят на уровне объявления

Кампании нужны для группировки объявлений по определенному принципу, настройки общего бюджета, сроков и оптимизации бюджета





* Уровень клиента доступен в агентском кабинете

**Таргетинги – инструменты
подбора сегментов аудитории**

География

Страны, регионы, города
и гиперлокальный таргетинг

География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

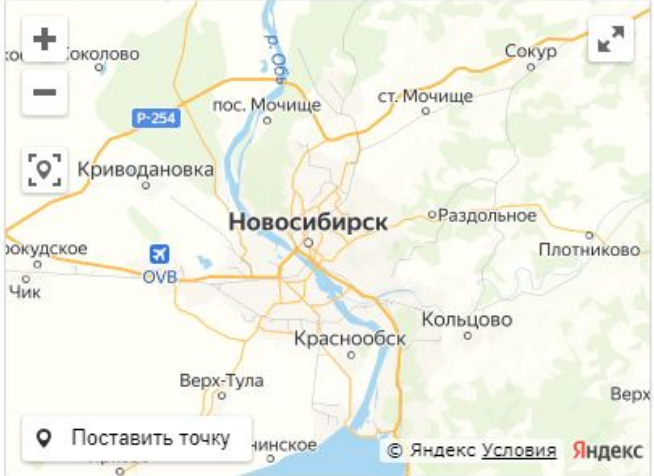
За исключением:

География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Тип мест:

Места:



Поставить точку

Добавить несколько мест

Демография/интересы

▼ Демография
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой
 Мужской
 Женский

Возраст: Любой Любой

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

▼ Интересы
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Подобрать заинтересованную аудиторию

Интересы и поведение: fx
Добавить исключение

Подписчики сообществ: fx
Добавить исключение

Активность в сообществах: fx

Слушают музыкантов: fx
Добавить исключение

Приложения и сайты:

За исключением:

Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

Ключевые фразы

Сбор людей, использовавших определённые поисковые фразы внутри продуктов и сервисов VK

Это люди с уже сформированным спросом

▼ Ключевые фразы

Темы, которыми интересуются пользователи

Укажите фразы, которые пользователи используют при подборе товаров или услуг. Лучше указывать короткие фразы по 2–3 слова через запятую или с новой строки. [Подробнее](#)

Ключевые фразы:

Введите фразу и нажмите Enter

Осталось 200 фраз
(макс. 11 250 символов)

Похожих не нашлось [?](#)

[Добавить исключение](#)

Период поиска:

12

дней

Образование и работа

Сбор по данным, указанным в аккаунте
пользователя: школа, колледж, училище, ВУЗ

Должности работают по большой географии,
потому что мало данных

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое

Среднее

Высшее

Должности:



Дополнительные настройки

Применение аудиторий ретаргетинга из раздела «Ретаргетинг» и аудиторий из своего приложения

Сужение по устройствам, ОС, браузерам

▼ **Дополнительные параметры**
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:	<input type="text" value="Выберите аудиторию ретаргетинга"/>	▼
За исключением:	<input type="text" value="Выберите аудиторию ретаргетинга"/>	▼
Владельцы устройств:	<input type="text" value="Выберите устройство"/>	▼
Пользователи ОС:	<input type="text" value="Выберите операционную систему"/>	▼
Пользователи браузеров:	<input type="text" value="Выберите интернет-браузер"/>	▼
Аудитория по событиям приложений:	<input type="text" value="Выберите события из приложений"/>	fx

[Добавить исключение](#)

Аукцион ВКонтакте

Аукционные стратегии

СРМ – вы делаете ставку за 1 000 показов и платите за показы

СРС – вы делаете ставку за клик и платите за совершённые клики

Автоматическое управление ценой – система автоматически назначает стоимость для максимально эффективной открутки и достижения цели рекламодателя. Оплата производится за показы

 **ВКонтакте**

Аукцион первой цены

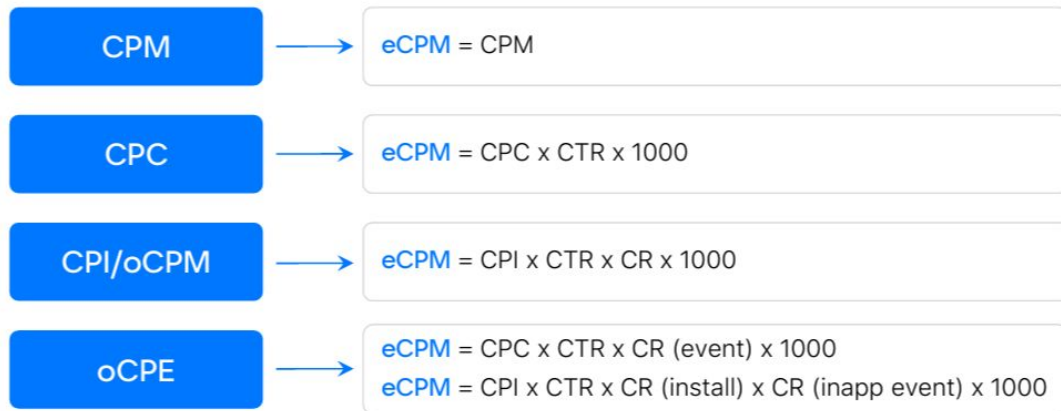
При победе в аукционе, вы заплатите за размещение ту цену, которую указали

 **ВКонтакте**

- Фиксированная ставка
- Автоматическое управление ценой

Все торги проходят по СРМ (еСРМ)

Даже если вы выбрали модель оплаты СРС или другую отличную от СРМ, на аукционе вы участвуете по еСРМ



Форматы объявлений во ВКонтакте

Форматы объявлений и плейсменты

Плейсменты:








- лента
- истории
- клипы
- текстово-графические блоки (ТГБ)

[Форматы объявлений](#)

[Технические требования к форматам рекламы](#)




Выберите формат рекламы

Рекламные записи в новостной ленте

	Карусель Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении		Запись с кнопкой Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие
	Универсальная запись Увеличение охвата — записи с любыми вложениями		Реклама в клипах и историях Ваши объявления в клипах и историях пользователей
	Реклама сайта Увеличение трафика — повышайте посещаемость вашего сайта		Реклама личной страницы Продвижение профиля и записей на стене
		Мобильное приложение Приложение для iOS или Android New	

Дополнительные форматы

Рекламные объявления на страницах сайта

		
Приложение Продвижение приложений и VK Mini Apps	Сообщество Подписка на группы, страницы и мероприятия	Внешний сайт Продвижение внешних сайтов

Универсальная запись

Много текста — можно детально рассказать о продукте или предложении

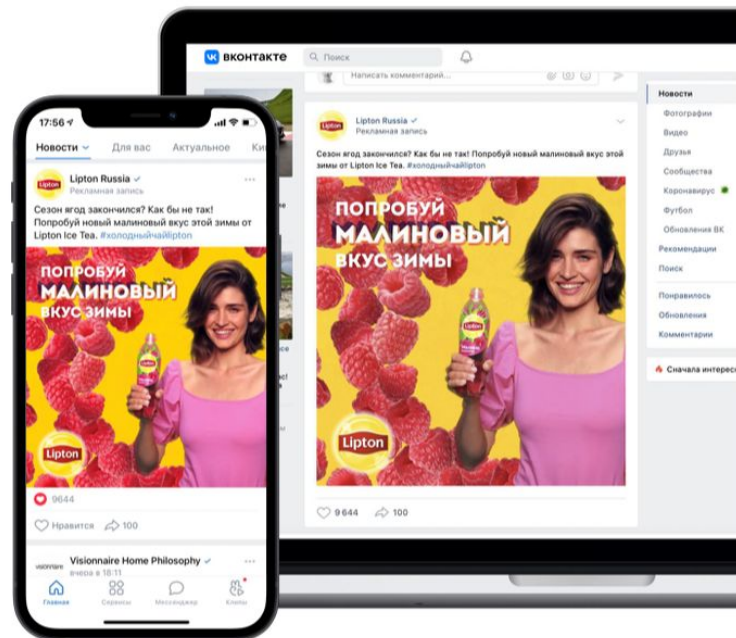
Вложение: картинка, видео, музыка, опрос и другое

Несколько ссылок в тексте



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Запись с кнопкой

Быстро привлечь внимание
и перевести по кнопке

Реклама сайта только на сайт. Иметь
сообщество необязательно

Запись с кнопкой на сайт,
в сообщество, квиз, чат-бота и т. д.

Реклама лично страницы только
на аккаунт или пост в аккаунте

Реклама сайта



Запись с кнопкой

Призыв к действию – вступить,
купить, перейти и другие



Реклама сайта

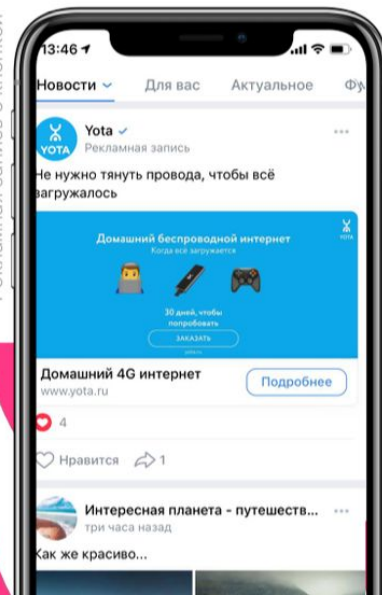
Увеличение трафика – повышайте
посещаемость вашего сайта



Реклама личной страницы

Продвижение профиля и записей
на стене

Рекламная запись с кнопкой

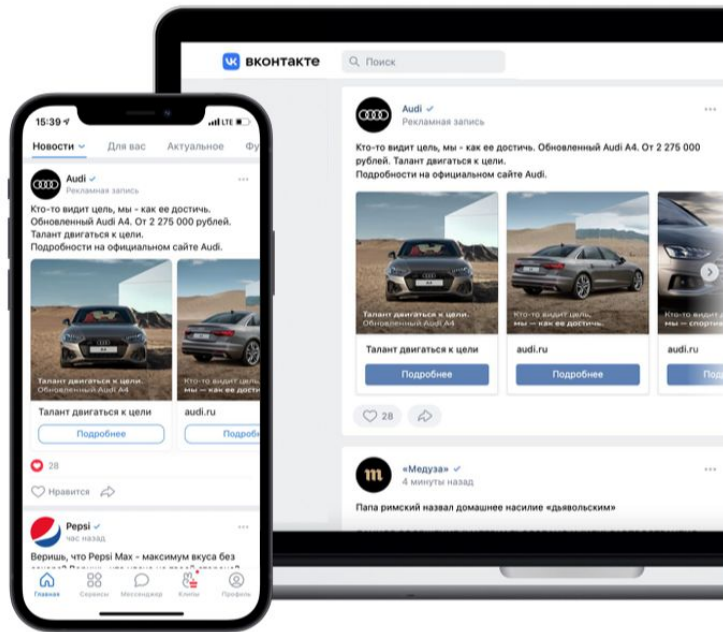
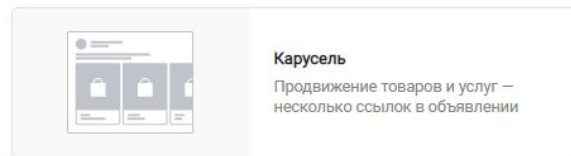


Карусель

Немного текста

От 3-х до 10 слайдов. Можно с товарами или с повествованием

Можно добавлять разные ссылки



Клипы и истории

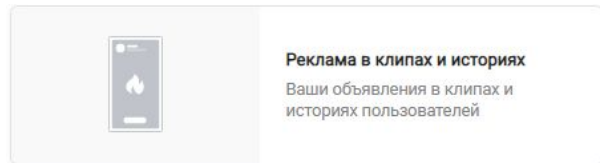
Полноэкранный формат
от 720x1280 пикселей

Истории — картинка или видео. До 3-х
слайдов. Видео до 15 секунд

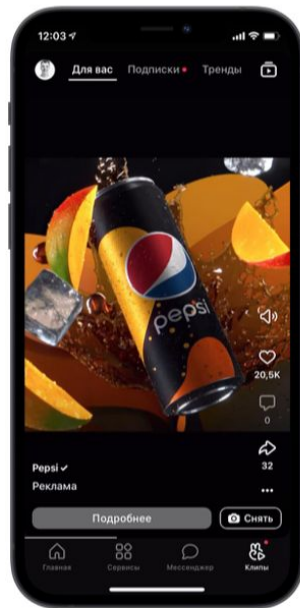
Клипы — видео со звуком до 1 минуты

Клипы и истории — одно видео со звуком
до 1 минуты

Оплата за показы



Истории



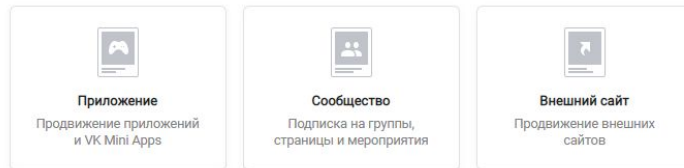
Клипы

Текстово-графические блоки (ТГБ)

Блоки под левым меню
на десктопах

Можно вести на сайт, сообщество, приложения
в ВК и VK Mini Apps

Оплата за клики или показы



ОБНОВЛЯЕМ
СКИДКИ!

-33%
499,00
329⁹⁹*

Филе грудки
индейки
300г/100г, шт

ОБНОВЛЯЕМ СКИДКИ В
О'КЕЙ
okmarket.ru

Скидка -33% на филе
грудки индейки с 14 по
20 апреля в
гипермаркетах О'КЕЙ.

aitarget one

Оплата рекламы
в **VK** и **myTarget**
с кешбэком

ВК myTarget

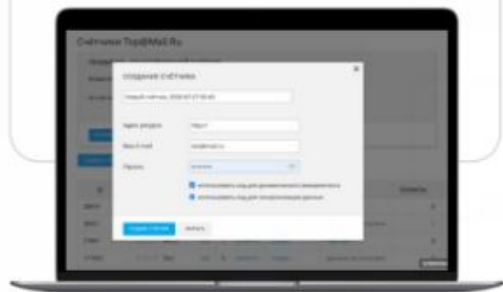
Получайте кешбэк за
рекламу
aitarget.one

Пиксель ВКонтакте – что даёт?

Ретаргетинг по посетителям при помощи пикселя ВКонтакте

1

Создать пиксель
ВКонтакте



2

Установить код на
сайт



3

Настроить
ретаргетинг
на аудиторию
пикселя

Сбор аудиторий с сайта

Посетители сайта

Посетители определенных страниц

Совершивших событие на сайте. Заранее должны быть настроены JavaScript-события на сайте

Период сбора от 3-х дней до 2 лет

Конверсии

Отслеживание конверсий с сайта. Заранее должны быть настроены скрипты, передающие данные о совершённой конверсии

Оптимизация показов по конверсиям (сейчас работает плохо)

[Подробнее о возможностях ретаргетинга](#)

Рекомендации

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования
- Тестируем разные креативы и сегменты аудиторий

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования
- Тестируем разные креативы и сегменты аудиторий
- Не делать выводы по 10 кликам – обычно требуется несколько сотен кликов или несколько десятков тысяч показов, чтобы принять решение

- Не пересекать много таргетингов. Одно объявление – один инструмент сбора аудитории
- Нельзя останавливать успешную РК – в размещении используется прогноз CTR, основанный на статистике
- Копируем и создаем новые объявления для тестирования
- Тестируем разные креативы и сегменты аудиторий
- Не делать выводы по 10 кликам – обычно требуется несколько сотен кликов или несколько десятков тысяч показов, чтобы принять решение
- На маленькие аудитории выбирайте аукционную стратегию СРМ

КОСМОС — ЭТО МЫ



Новосибирск

Фрунзе, 88, оф. 1209

+7 (383) 363-363-1

nsk@cosmos-web.ru

Москва

+7 (495) 604-14-27

moscow@cosmos-web.ru

www.cosmos-web.ru