

## Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Таблица 1

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в т.ч., на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	29	29	0	29	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	29	29	0	29	0	0	0	0	0
из них женщин	9	9	0	9	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологические	аэрозоли, пыли, шум, вибрация, электромагнитное поле, инфразвук	температура воздуха	влажность воздуха	интенсивность светового излучения	интенсивность звукового излучения	интенсивность электромагнитного излучения	интенсивность ионизирующего излучения	интенсивность механических воздействий	интенсивность статических воздействий	интенсивность вибрации	интенсивность ударных воздействий	интенсивность электромагнитного излучения								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>Основное подразделение</b>																							
1	Директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2	Директор по развитию	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
3	Арт-директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
4	Главный бухгалтер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
5	Руководитель отдела разработки	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
6	Руководитель отдела продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
7	Ведущий менеджер по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
8	Менеджер по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
9	Ведущий менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
10	Менеджер по работе с ключевыми клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
11	Ведущий менеджер проектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
12А, 13А, 14А	Менеджер проектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
15	Ведущий SEO-специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
16	SEO-специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
17	SMM-специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
18А, 19А	Веб-технолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
20	Дизайнер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
21А, 22А, 23А, 24А	Интернет-маркетолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
25	Контент-менеджер с функциями интернет-маркетолога	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
26А, 27А, 28А	Программист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
29	Тестировщик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: 29.11.2018

Председатель комиссии по проведению специальной оценки условий труда

Директор \_\_\_\_\_ Чупис В.В. \_\_\_\_\_  
 (должность) (Подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Гатина А.Н. \_\_\_\_\_  
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Руководитель отдела  
разработки \_\_\_\_\_ Новиков А. Г. \_\_\_\_\_  
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Эксперт (-ы) организации, проводившей специальную оценку условий труда:

3468 \_\_\_\_\_ Гаврилов А.В. \_\_\_\_\_  
 (№ в реестре экспертов) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

**Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда**

**Таблица 1**

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в т.ч., на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	12	12	0	12	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	12	12	0	12	0	0	0	0	0
из них женщин	5	5	0	5	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли, вредные вещества, фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук в воздушной среде	вибрация общая	вибрация локальная	концентрация вредных веществ в воздухе	концентрация вредных веществ в воздухе	температура микроклимата	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>Основное подразделение</b>																							
30	Аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
31	СЕО-специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
32	SMM-специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
33	Девопс-инженер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
34	Руководитель отдела маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
35	Руководитель отдела поддержки	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
36	Руководитель отдела по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
37	Руководитель направления SMM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
38А, 39А	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
40	Специалист по таргетированной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
41	Менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: 19.12.2020

Председатель комиссии по проведению специальной оценки условий труда

Директор		Чупис В.В.	
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

Главный бухгалтер		Гатина А.Н.	
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Менеджер по работе с ключевыми клиентами		Самсонова А.К.	
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Эксперт (-ы) организации, проводившей специальную оценку условий труда:

3468		Гаврилов А.В.	
(№ в реестре экспертов)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

**Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда**

**Таблица 1**

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в т.ч., на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	27	27	0	27	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	27	27	0	27	0	0	0	0	0
из них женщин	9	9	0	9	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия / должность специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	И готовый класс (подкласс) условий труда с учетом фактивного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли, пыли, паров, органических веществ, вредных газов	шум	инфразвук	ультразвук в воздушной среде	вибрация общая	вибрация локальная	электромагнитные излучения	ионизирующее излучение	температура	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>Основное подразделение</b>																							
42	Ведущий менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
43А, 44А	SMM-специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
45А, 46А, 47А	Дизайнер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
48А, 49А	Менеджер по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
50А, 51А	Менеджер проектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
52	Программист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
53	Специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
54	Специалист по таргетированной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
55А, 56А	Менеджер по работе с клиентами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
57	Младший специалист по таргетированной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
58	Младший SEO-специалист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
59	Руководитель группы контекстной рекламы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
60	Ведущий программист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
61	Младший специалист по контекстной рекламе	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
62	Менеджер по подбору персонала	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
63А, 64А	Младший программист	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
65	Ведущий веб-технолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
66А, 67А	Младший веб-технолог	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
68	Системный администратор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: 20.04.2022

Председатель комиссии по проведению специальной оценки условий труда

\_\_\_\_\_  
 Директор  
 (должность)

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

\_\_\_\_\_  
 Чупис В.В.  
 (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
 (дата)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

\_\_\_\_\_  
 Главный бухгалтер  
 (должность)

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

\_\_\_\_\_  
 Гатина А.Н.  
 (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
 (дата)

\_\_\_\_\_  
 Руководитель отдела  
 маркетинга  
 (должность)

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

\_\_\_\_\_  
 Зверев Ф.С.  
 (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
 (дата)

Эксперт (-ы) организации, проводившей специальную оценку условий труда:

\_\_\_\_\_  
 3468  
 (№ в реестре экспертов)

\_\_\_\_\_  
 (подпись)

\_\_\_\_\_  
 Гаврилов А.В.  
 (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
 (дата)

			3 ( )						
		..	1	2	3				4
					3.1	3.2	3.3	3.4	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(.)	52	52	0	52	0	0	0	0	0
, (.)	52	52	0	52	0	0	0	0	0
	3	3	0	3	0	0	0	0	0
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	( )														17	18	19	20	21	22	23	24		
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16										
69		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
70		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
71		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
72 ,73		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
74 ,75		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
76 ,77 , 78 ,79 , 80 ,81		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
82 ,83 , 84 ,85		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
87		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
88 ,89		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
90 ,91		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
93 ,94 , 95		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
96		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
97 ,98		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
99 ,100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								
101	SMM-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
102	SMM-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
103		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
104		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
105		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
106		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
107 , 108		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
109		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
110		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
111 , 112		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
113 , 114 , 115 , 116		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						
117 , 118 , 119 , 120		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-						

: 20.06.2025

( )	( )	( , , ( )	( )
		:	
( )	( )	( , , ( )	( )
( )	( )	( , , ( )	( )
( )	,	:	
3468	( )	( , , ( )	( )