

# КАК ВЕСТИ INSTAGRAM КРЕАТИВНО?

Кейсы, техники, приемы

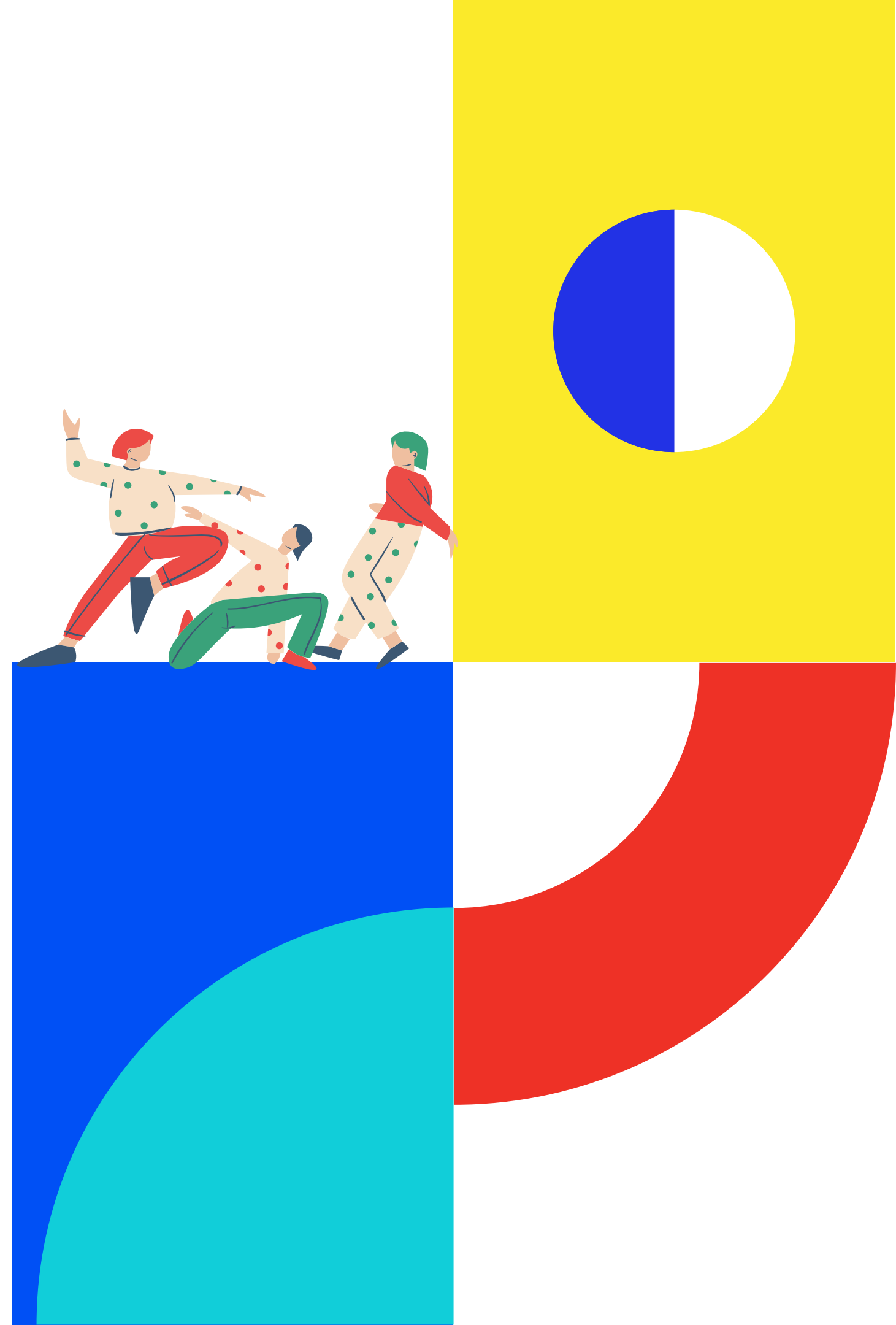


Отмечайте в историях @cosmosweb



Для начала —

**СТИЛКЕРЫ!**

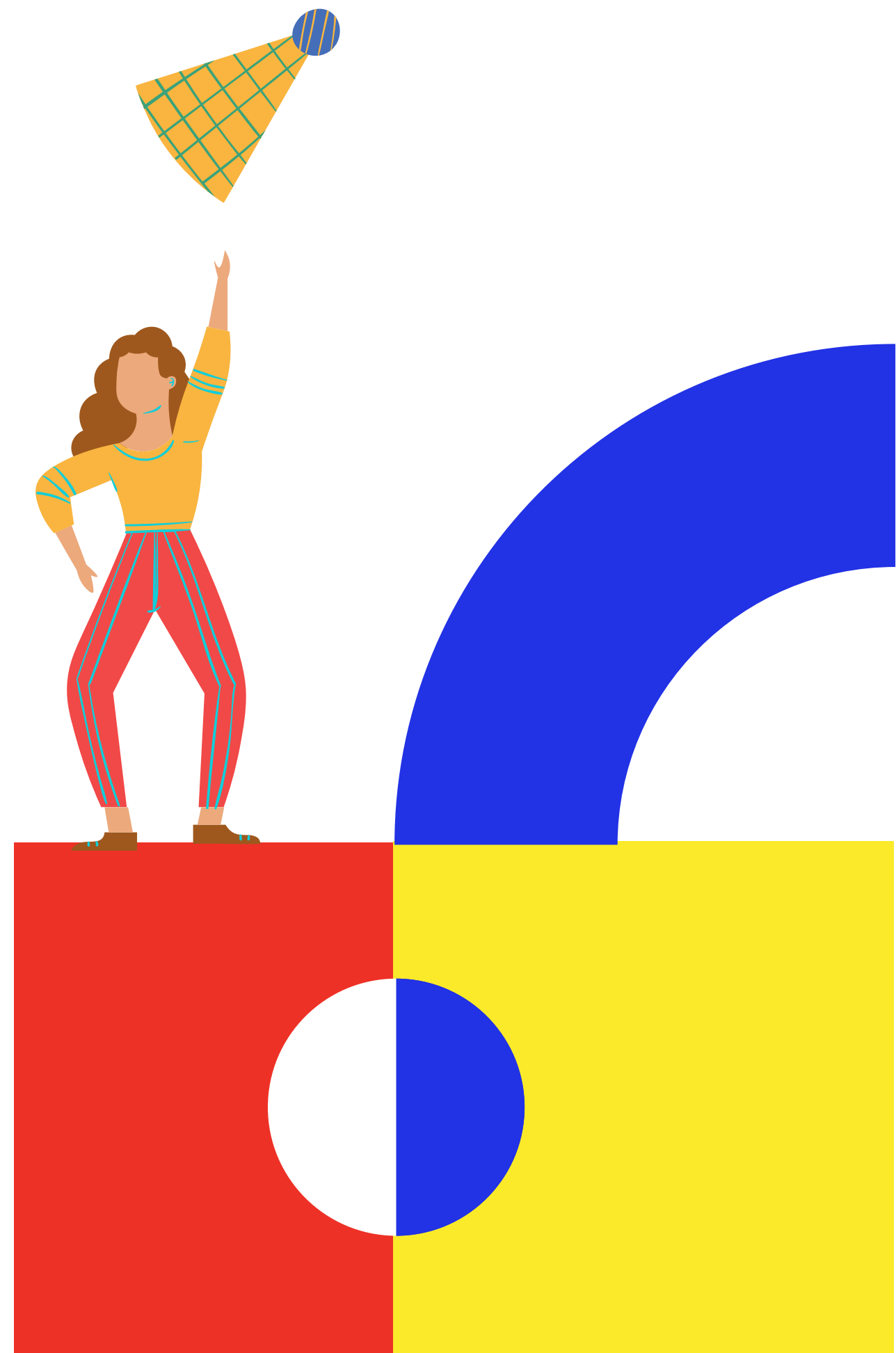




# СТИКЕРЫ

1. Название проекта (@inst), сфера деятельности
2. Уникальная особенность проекта/продукта/услуги
3. Преимущества проекта/продукта/услуги
4. Ваша ассоциация с проектом/названием
5. С чем проект ассоциируется у аудитории?

**ДЕЛО  
В ШЛЯПЕ!**



# КАК ВЕСТИ INSTAGRAM КРЕАТИВНО?

Кейсы, техники, приемы



Отмечайте в историях @cosmosweb



Digital-агентство Космос-Веб —  
продакшн, реклама, аналитика  
и развитие проектов в цифровой среде

**16 ЛЕТ НА РЫНКЕ**

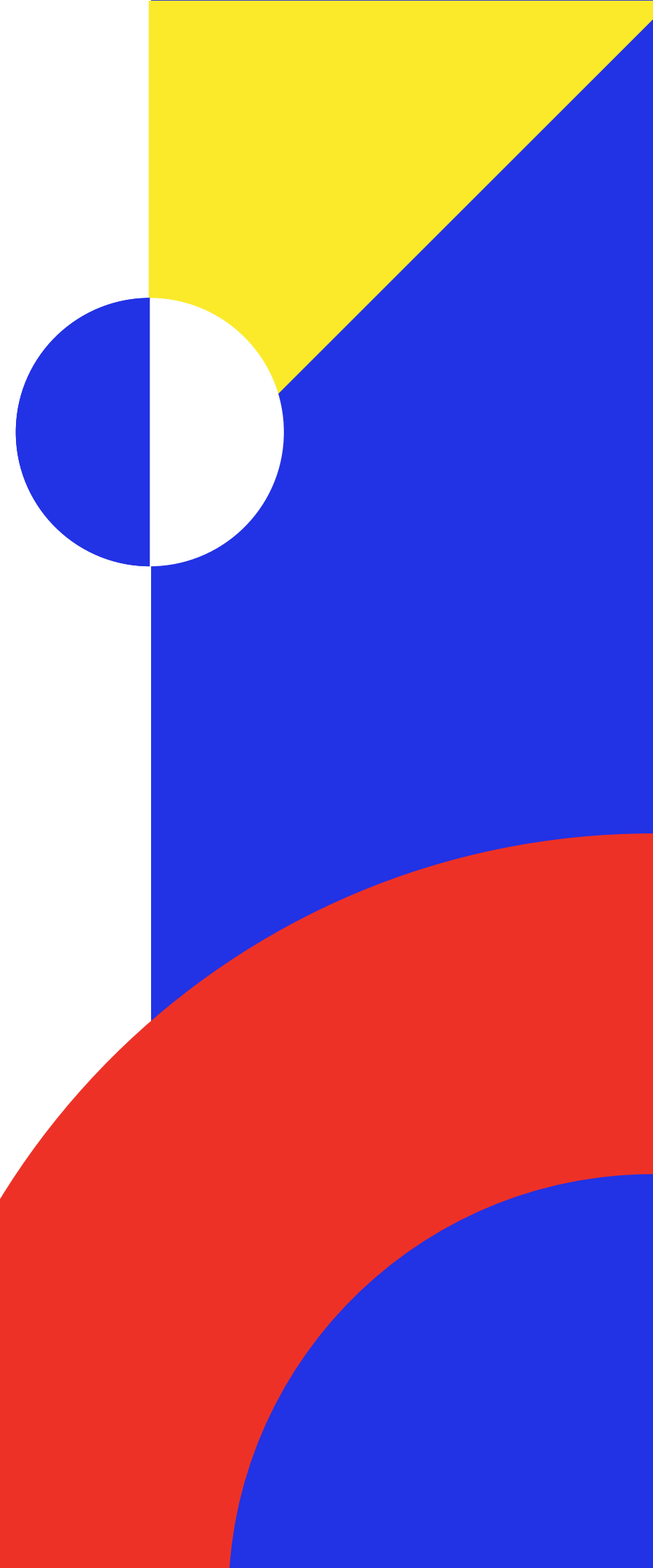
**5 ЛЕТ ПЕРФОМАНС-ПОДХОДА**

**600+ ГОТОВЫХ ПРОЕКТОВ**

# ВОРКШОП

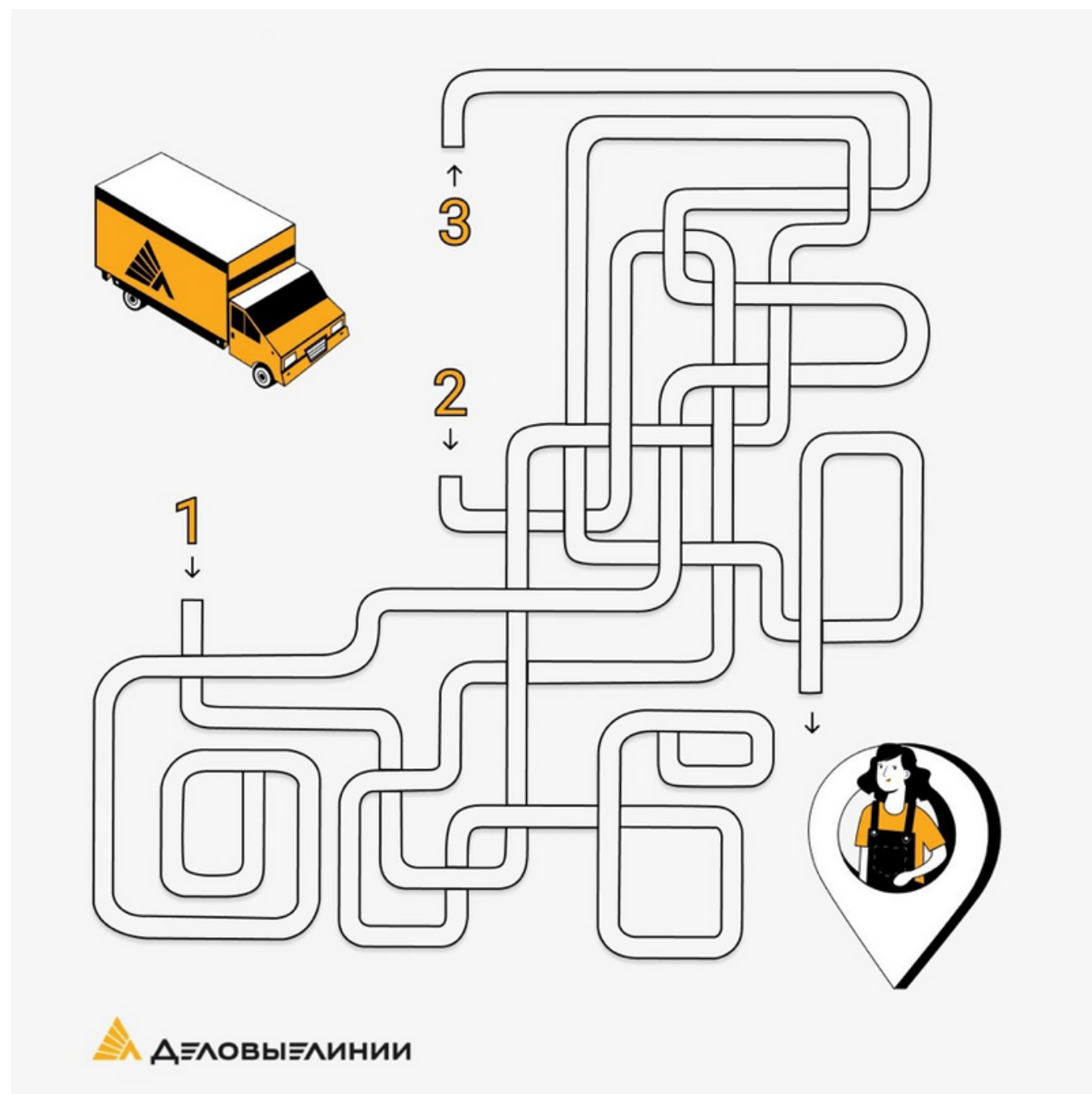
1. Креативные бизнес-решения
2. Потребности людей и бизнеса
3. Пара кейсов
4. Практика в командах
5. Обсуждение проектов

# **КРЕАТИВНЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**



# ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

Геймификация в контенте





# ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

Креативные концепции

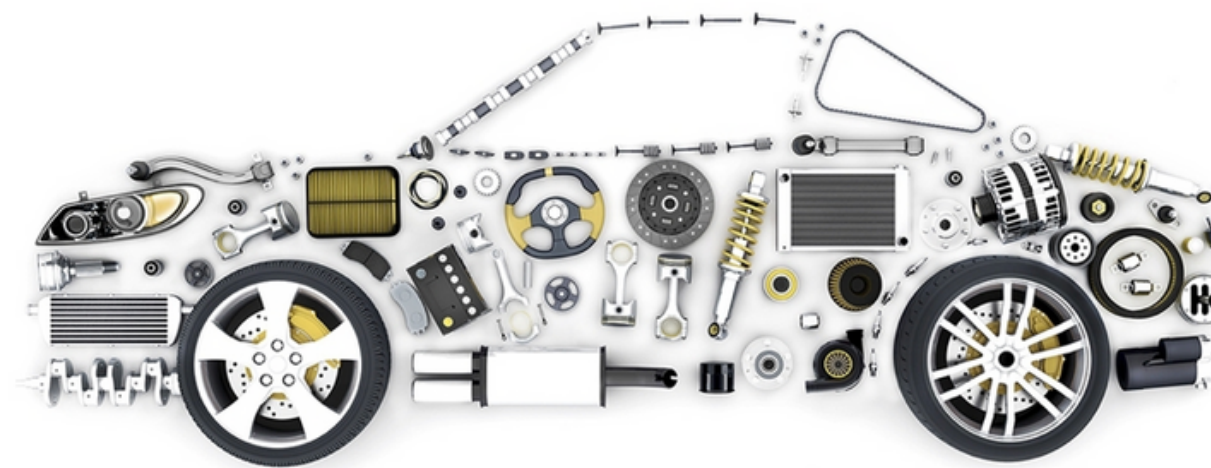
Выгода до 30% на перевозку  
одежды, обуви и текстиля из 14 городов



 ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

#ДЛ\_новости

Комплексное предложение на доставку  
автозапчастей с Дальнего Востока



 ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

#ДЛ\_акция

# СКОРО ГОТОВО

Вовлекающие сториз

ЧТО ПОЛОЖИТЬ  
В НАШ РЮКЗАК?



ТЕСТ ДЛЯ САМЫХ  
ОПЫТНЫХ ТУРИСТОВ!

ПОХОДНЫЕ  
БОТИНКИ



ИЛИ КРАСНЫЕ  
ТУФЛИ



1

88%

2

12%

КРАСНЫЕ ТУФЛИ ЭТО  
ВСЕГДА ХОРОШО, НО...

В ПОХОДЕ ОНИ  
ПОДАРЫТ ВАМ ЛИШЬ  
МОЗОЛИ

ВЫБИРАЕМ УДОБНУЮ  
И ПРАКТИЧНУЮ  
ОБУВЬ



КОНСЕРВЫ  
В ЖЕСТЯНОЙ  
БАНКЕ



ИЛИ ЛЕГКИЕ  
РЕТОРТ-ПАКЕТЫ  
СКОРО ГОТОВО



1

10%

2

90%

МЯГКАЯ И ПРОЧНАЯ  
РЕТОРТ-УПАКОВКА ИМЕЕТ  
МАЛЫЙ ВЕС И ЗАНИМАЕТ  
МЕНЬШЕ МЕСТА В РЮКЗАКЕ





# СКОРО ГОТОВО

Вовлекающие посты

## ЛЮБИТЕ СЛАДКОЕ?

**ДА**

Суп с тыквой в меру сладок и содержит витамины В, С и Р!



**НЕТ**

Специально для вас:  
Овсяная каша без добавления сахара



## ПРИДЕРЖИВАЕТЕСЬ ВЕГАН-ДИЕТЫ?

**ДА**

Каша 3 злака на кокосовом молоке: в составе зеленая гречка, пшено и рис!



**НЕТ**

Булгур с говядиной — достойный выбор для особого обеда!





# GARDIS

Переработка креативов по технике «ассоциативные ряды»

До



# GARDIS

Переработка креативов по технике «ассоциативные ряды»

До

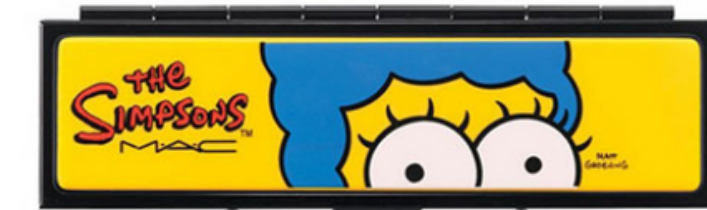


После





# MAC & SIMPSONS





# DOLCE & GABBANA & SMEG





# КОЛЛАБОРАЦИИ CROCS

Little Big, Justin Bieber, BeneFit, Free&Easy



BRAND COLLABORATION

LITTLE  
BIG  
x  
crocs



BRAND COLLABORATION

crocs x JUSTIN BIEBER WITH drew

# ВАРИАНТЫ

1. Креатив для вовлечения
2. Коллаборации с брендами, блогерами
3. Креатив в некреативном
4. Кросс-маркетинг



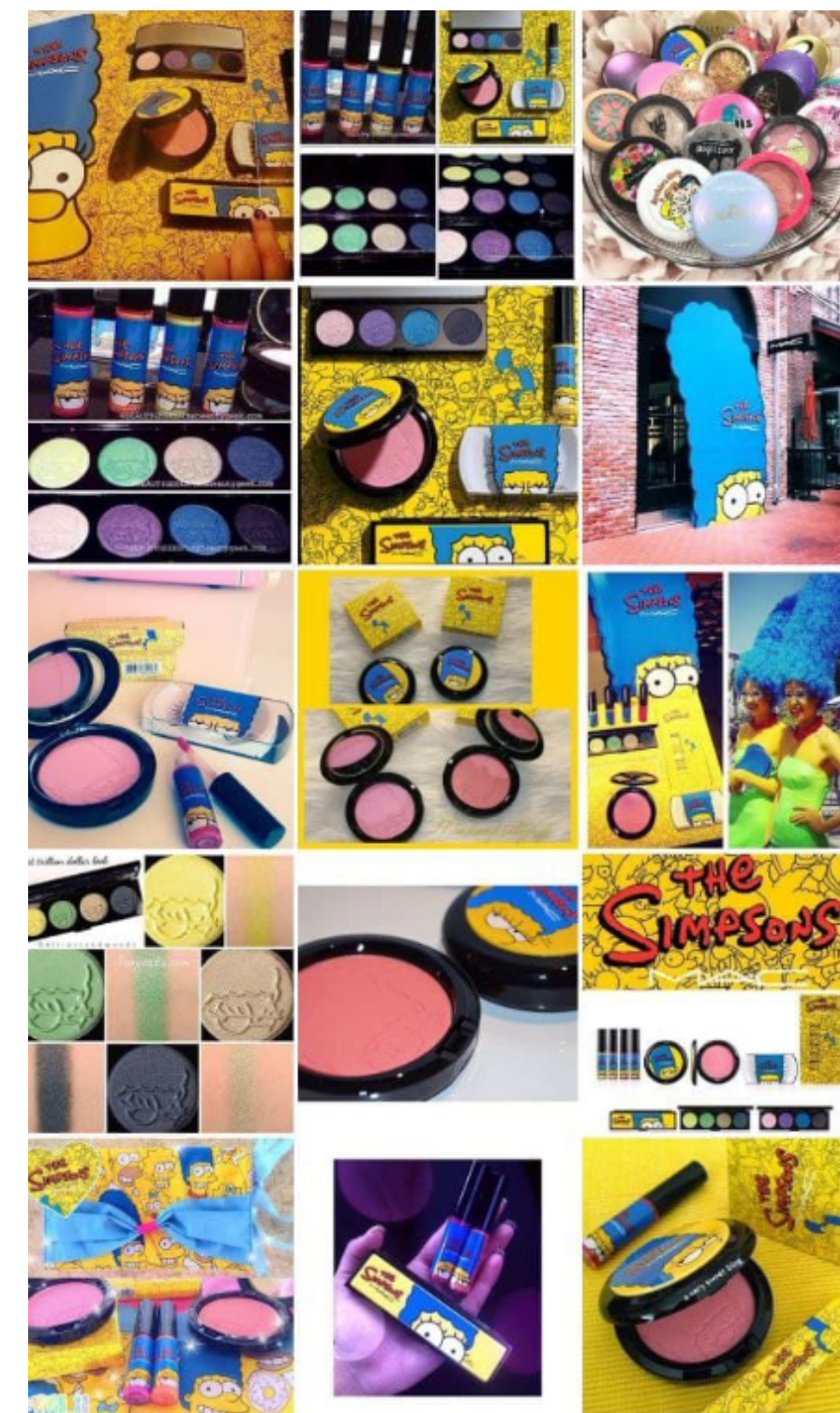
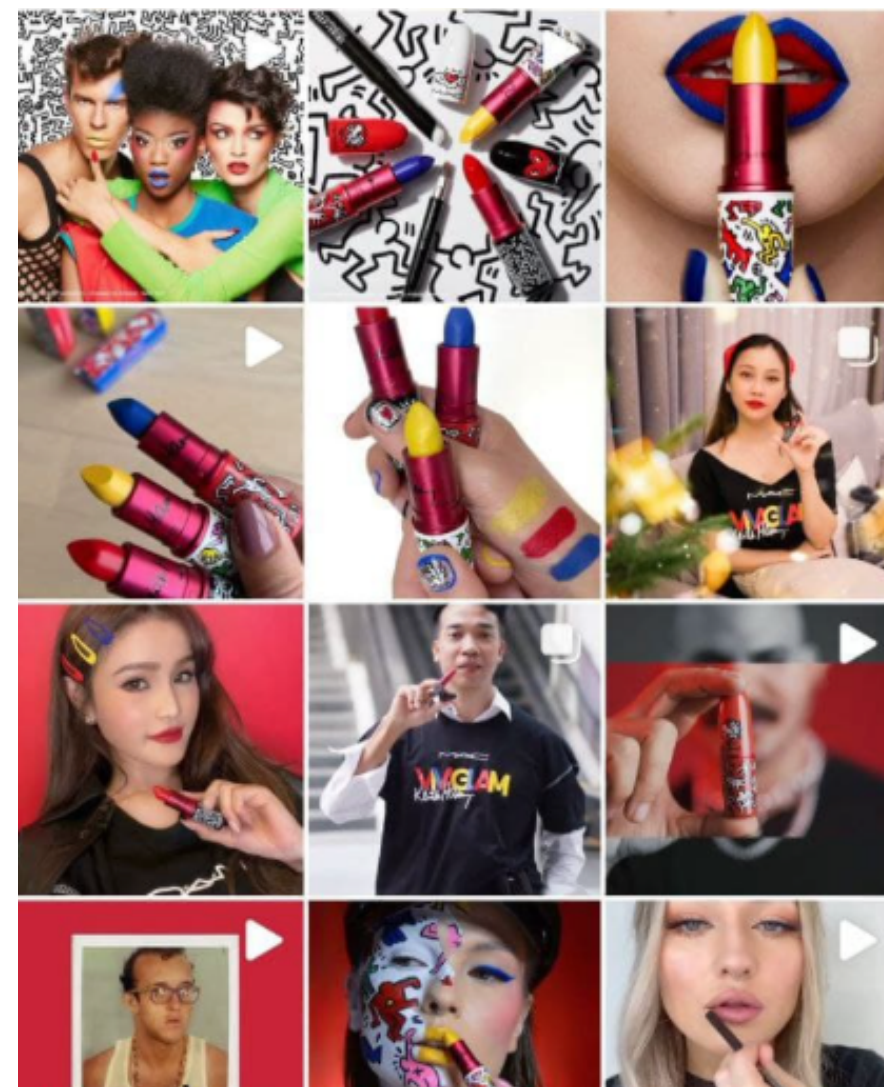
**ТОЧНО ЛИ ЭТО  
ПРО ПРОДУКТ?**



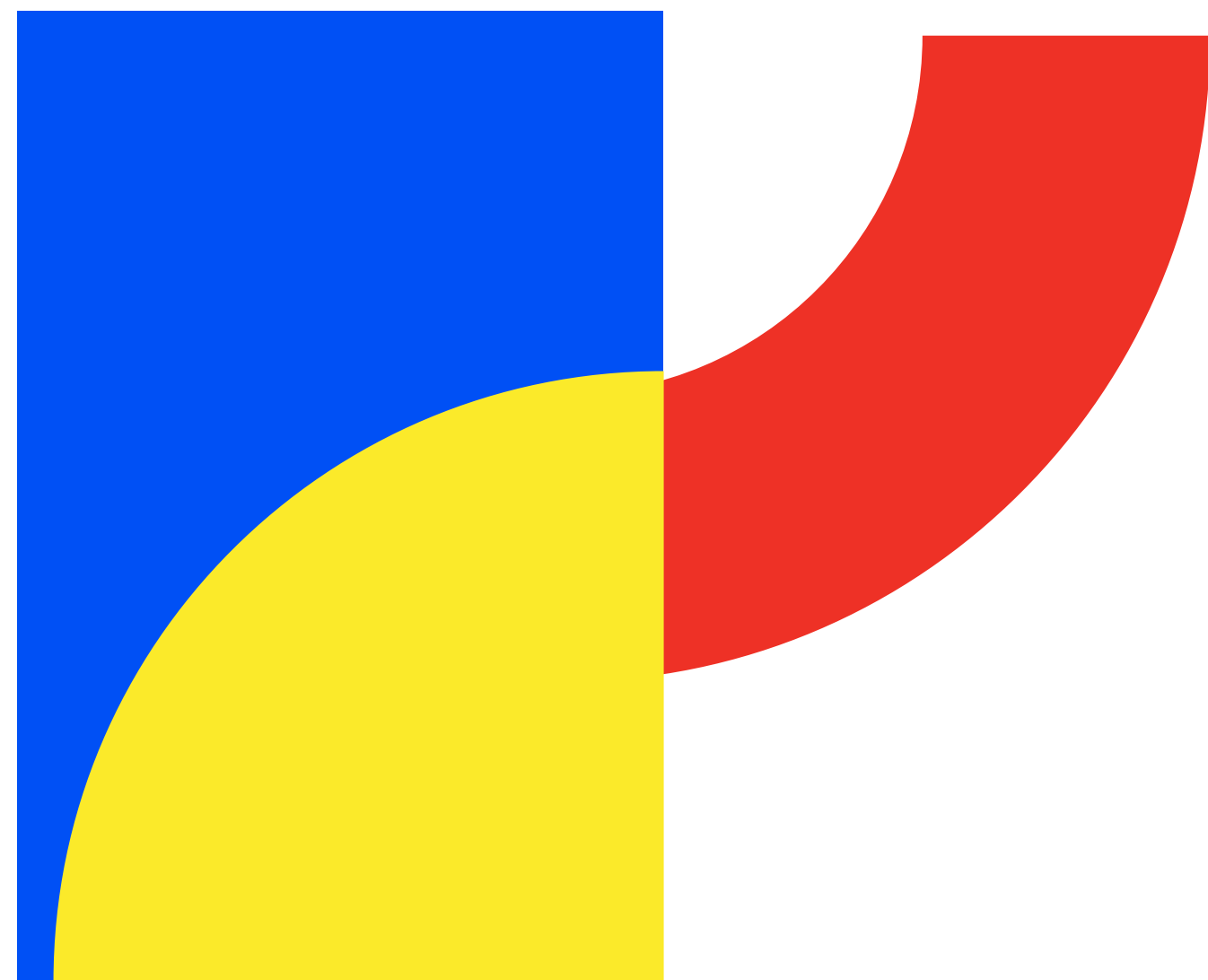


# В ЭТО ВРЕМЯ В СОЦСЕТЯХ

1. Огромные охваты
2. Новые подписчики
3. Вовлеченность ТОП
4. Сарафанное радио
5. UGC-контент



# С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БИЗНЕСА



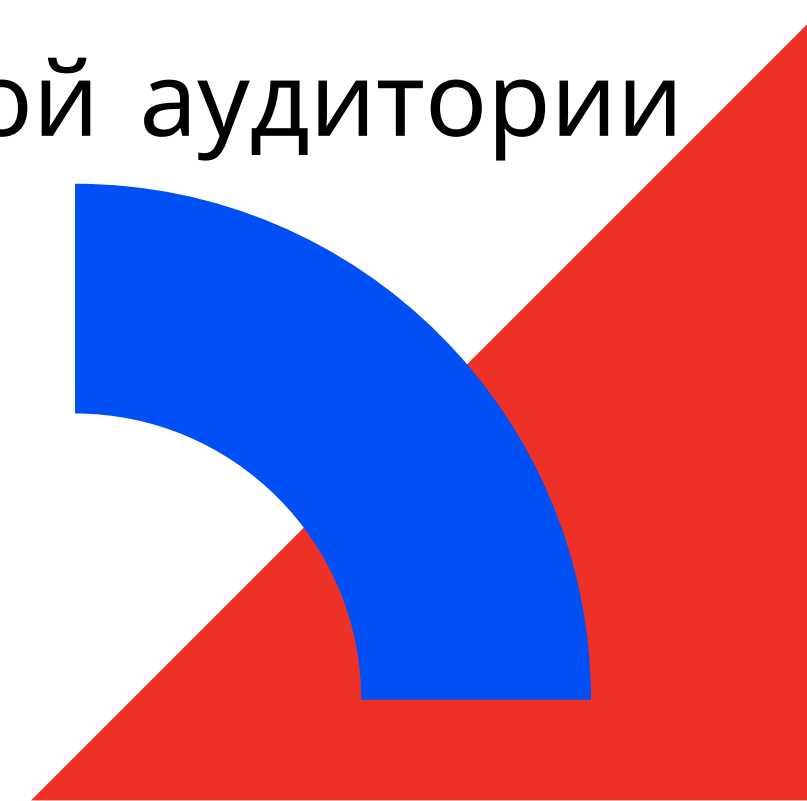
# ДЛЯ ЧЕГО?

1. Улучшать продукт
2. Делать контент интереснее
3. Заниматься продвижением



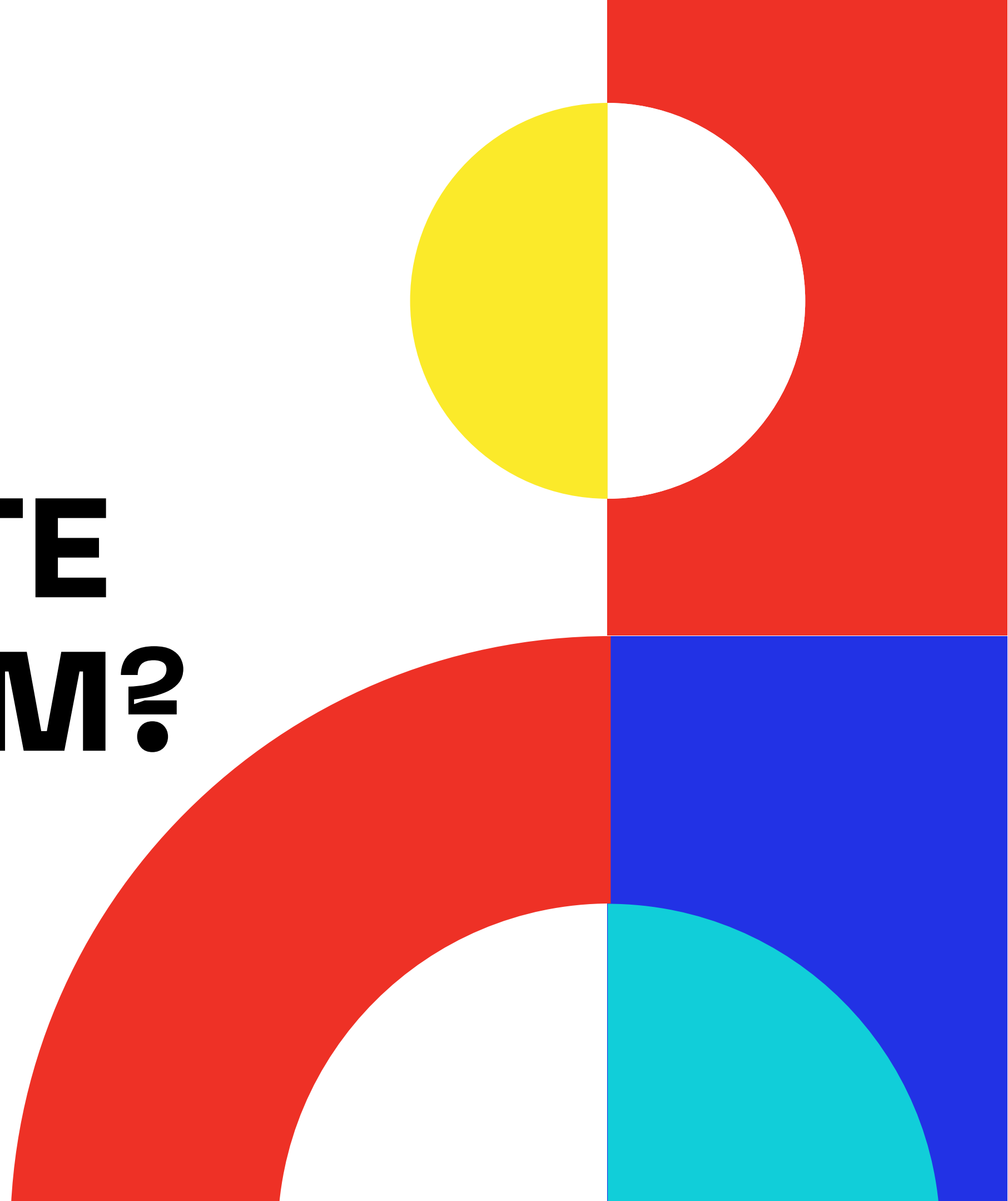
# ДЛЯ ЧЕГО?

1. Улучшать продукт → результат в \$ (прибыль)
2. Делать контент интереснее → вовлечение аудитории
3. Заниматься продвижением → привлечение новой аудитории





**ЗАЧЕМ  
ВЫ ЗАХОДИТЕ  
В INSTAGRAM?**



# С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ АУДИТОРИИ



- 1.** Нужна польза — интересные новости, факты
- 2.** Хочу отдохнуть — игры, видео, подборки
- 3.** Ищу выгоду — распродажи, пробные уроки, демо-доступ

# ЛЮДИ & БРЕНДЫ

<b>ЦЕЛЬ АУДИТОРИИ</b>	<b>ЦЕЛЬ БИЗНЕСА</b>
Польза	Привлечение целевой аудитории
Развлечение	Вовлечение аудитории
Выгода	Результат в \$ (прибыль)

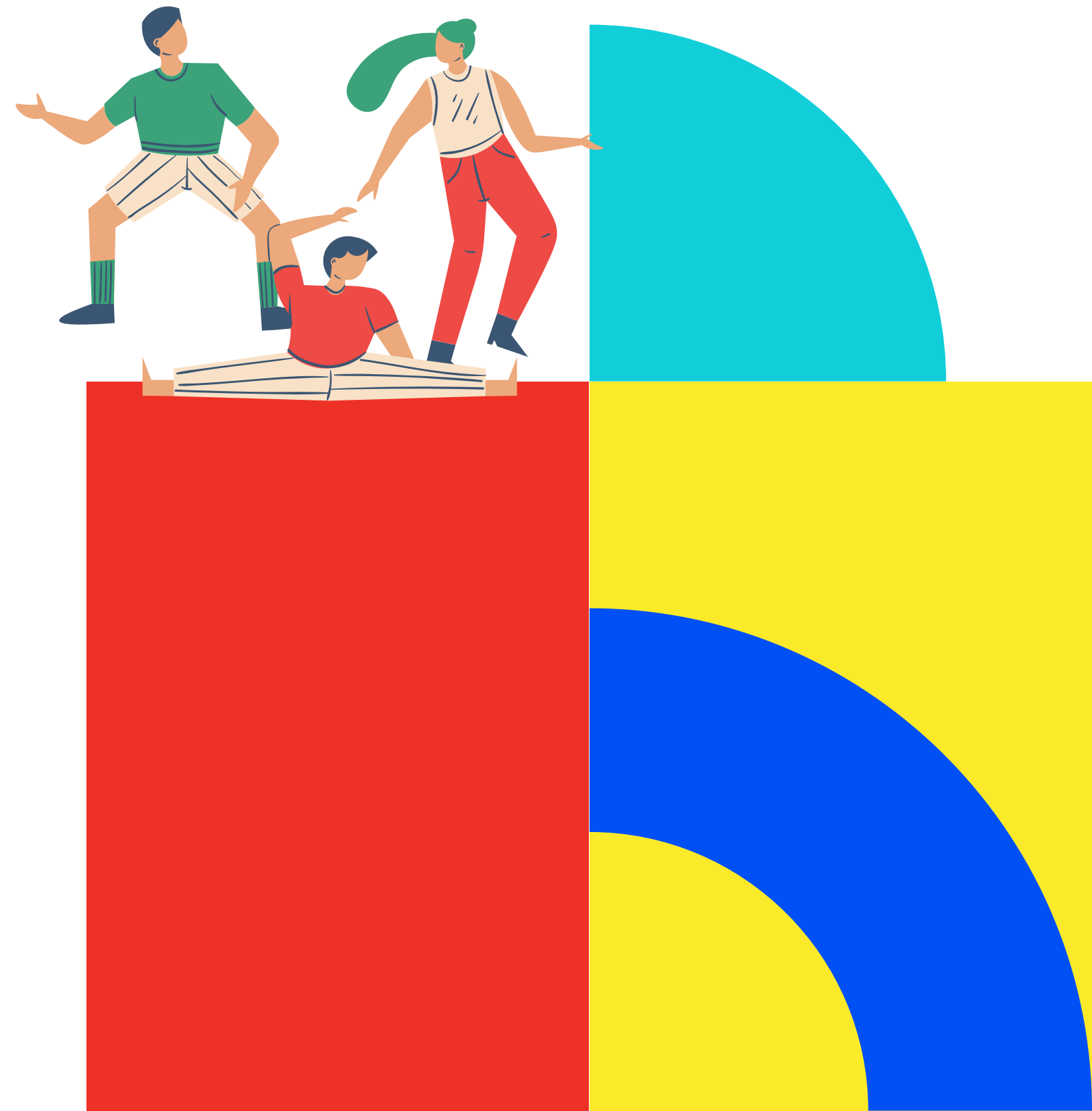
# БАЗА ДЛЯ ВЕДЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



# ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

1. Сфера деятельности
2. Увлечения, хобби
3. Триггеры

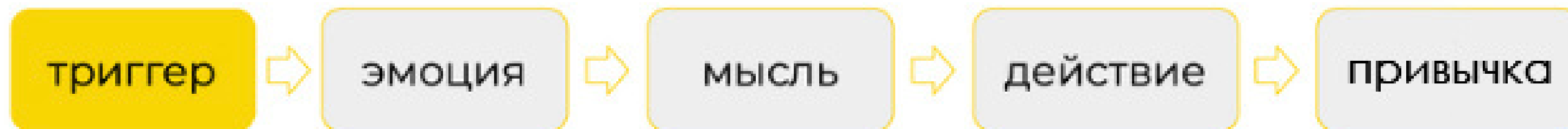
# ЧТО ТАКОЕ ТРИГГЕРЫ?



# ТРИГГЕРЫ

Триггер — «спусковой крючок»

В маркетинге: причина, побуждающая клиента совершать целевое действие.





# ТРИГГЕРЫ

Что может быть триггером?

1. Ситуации внешнего мира;
2. Запахи, звуки, цвета, тактильные ощущения, визуальные образы;
3. Вербальное воздействие – слова влияют на поведение человека;
4. Внутренние триггеры – воспоминания, сновидения, мечты.



# ТРИГГЕРЫ

Что может быть триггером в соцсетях?

1. Визуал: цвет, расположение, действие, качество картинки, эмоции
2. Звук: музыка, звуки внешнего мира, речь
3. Текст: слово, фраза, имя, знаки препинания





# БОЛЬШЕ ТРИГГЕРОВ

- Расскажите историю
- Авторитет
- Дефицит
- Детали
- Эмоции
- Постройка будущего
- Гарантия
- Любопытство
- Боль и находка
- Жадность
- Натурализация
- Эксклюзивность
- Чудо
- Основной инстинкт



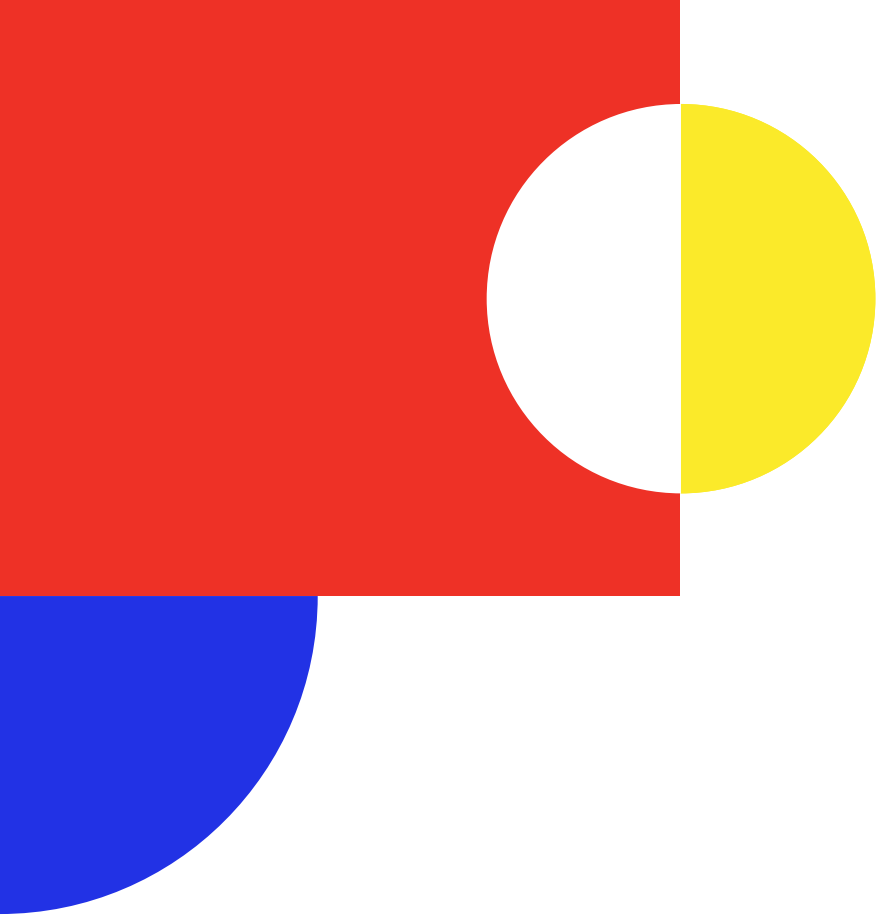
# Аккаунты и сообщества в соцсетях

Личный бренд	Коммерческий аккаунт	Социальный проект	Профессиональное сообщество
близкие по духу / пример для подражания	необходимость в продукте / услуге	общая проблема	объединяет одно дело
Благодарность Истории Авторитет Детали Эмоции Вовлечение в обладание Любопытство	Жадность Дефицит Детали Эмоции Вовлечение в обладание Гарантии Покупка за покупкой Упрощение Предвкушение Эксклюзивность	Эмоции Гарантии Социальное одобрение Принадлежность к сообществу Причастность Активное вовлечение	Детали Сообщество Авторитет Узнаваемость Активное вовлечение Эмоции Закрытое сообщество



# ГДЕ ПРИМЕНЯТЬ?

1. Позиционирование
2. Контент-план
3. Реклама
4. Акции



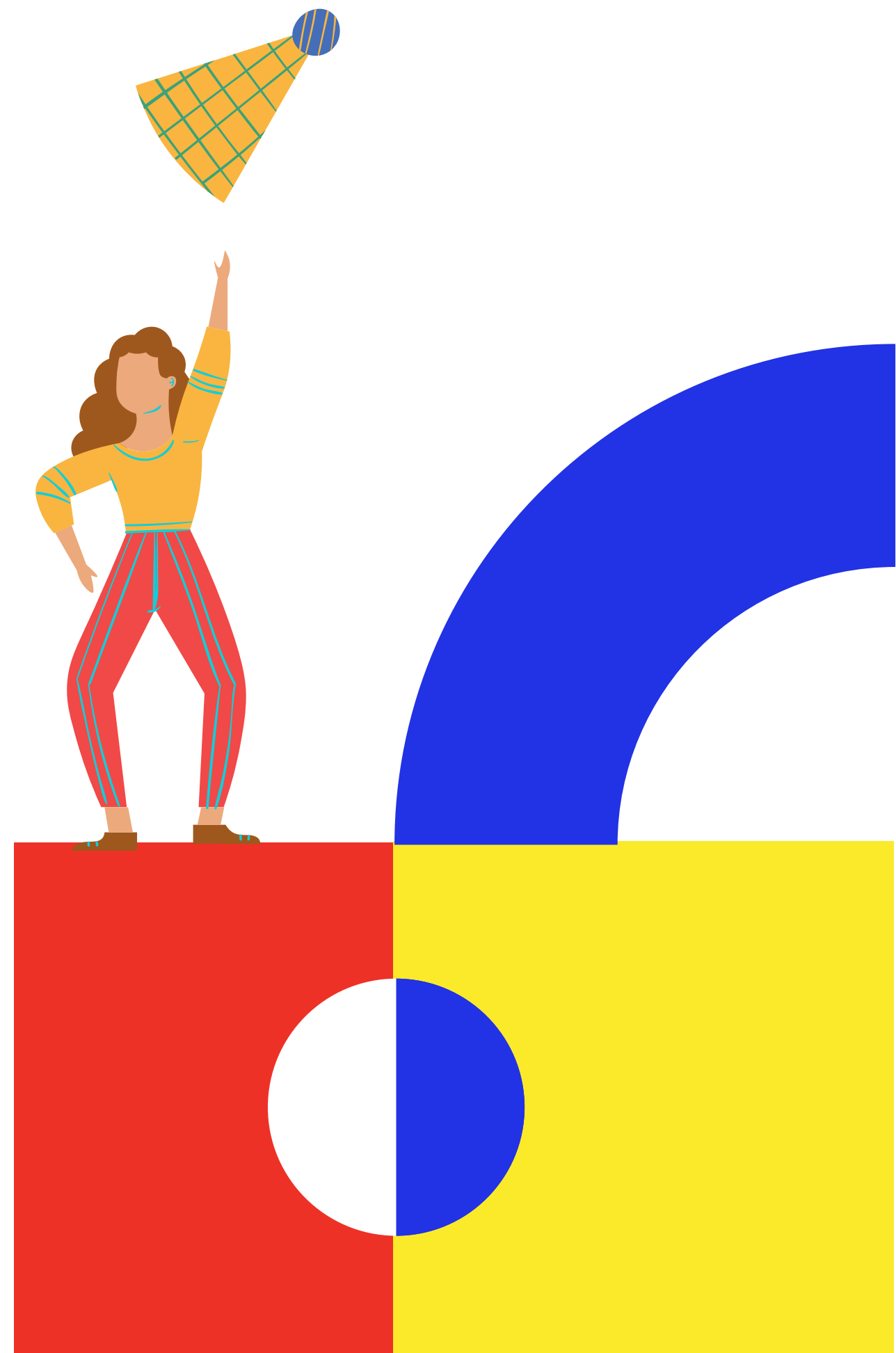
# ИНДИВИДУАЛЬНО



# ИНДИВИДУАЛЬНО

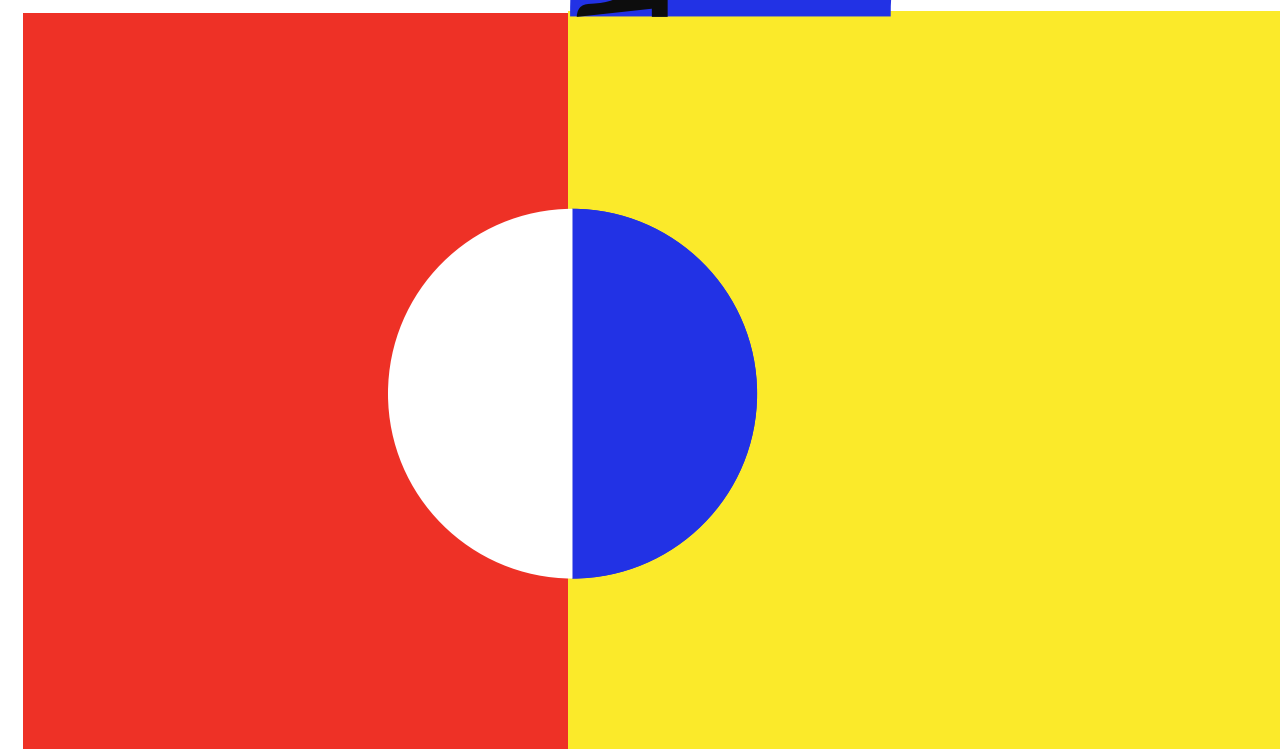
1. Напишите на стикере 2 любых существительных
  - Они могут быть не связаны между собой
  - Не связаны с мероприятием
  - Первые слова в вашей голове

**ДЕЛО  
В ШЛЯПЕ!**

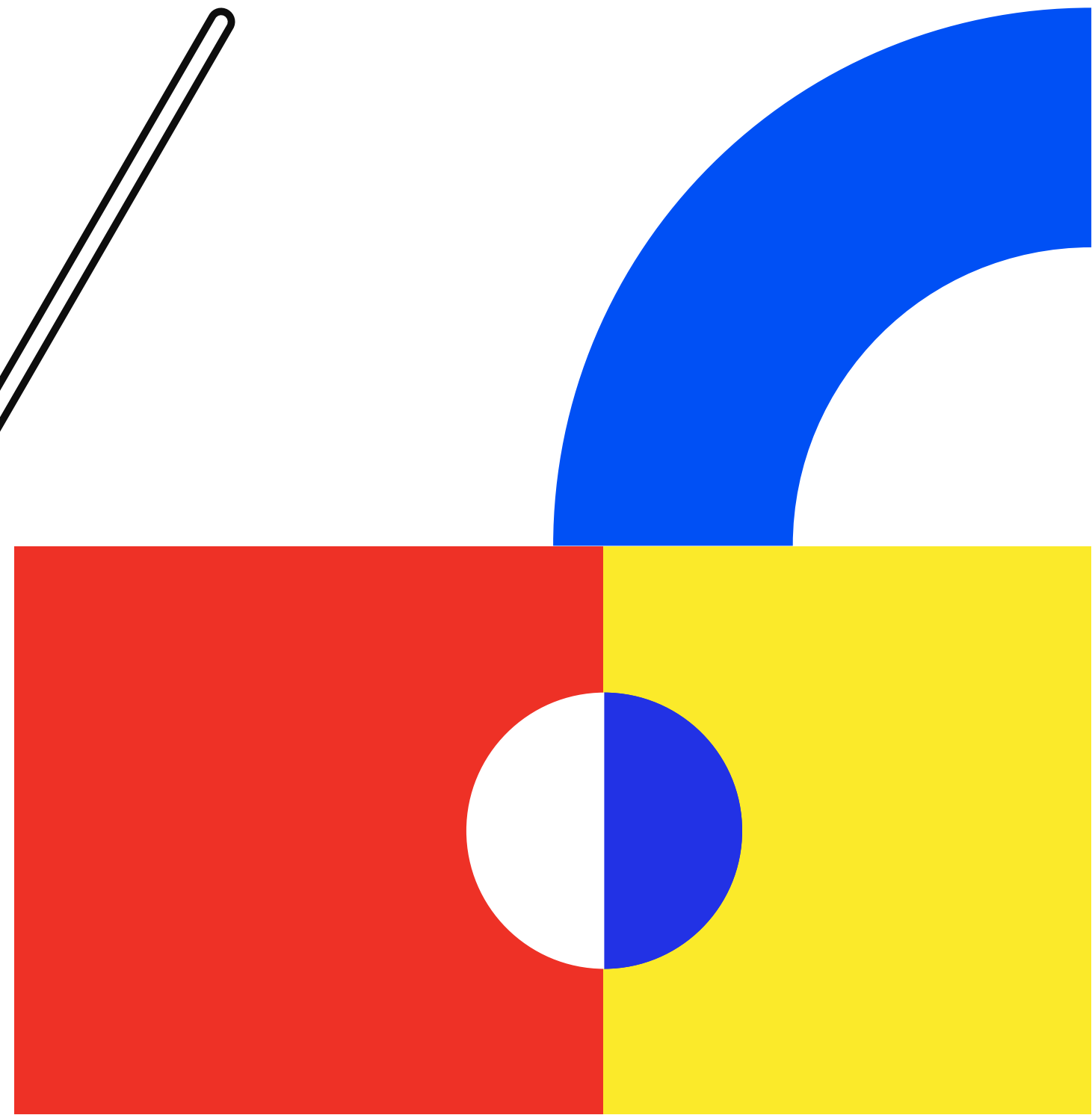
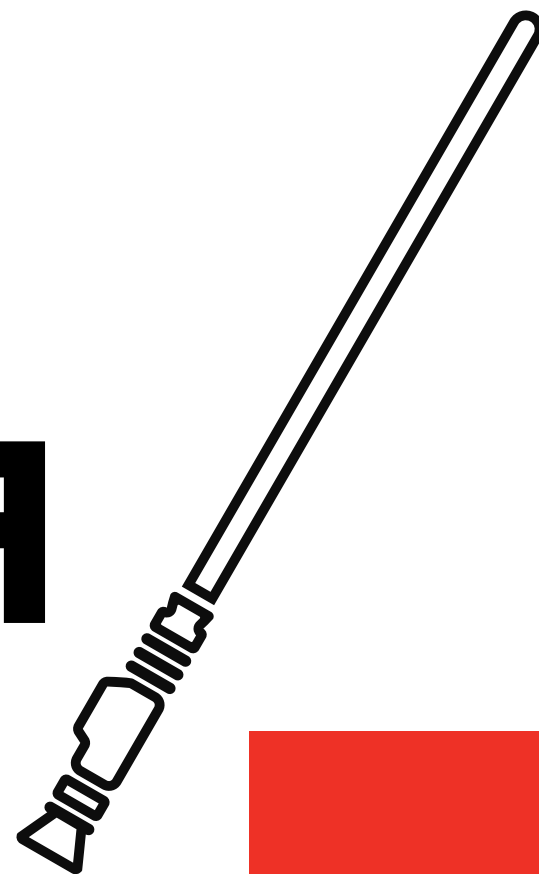




**ДЕЛИМСЯ  
НА КОМАНДЫ**



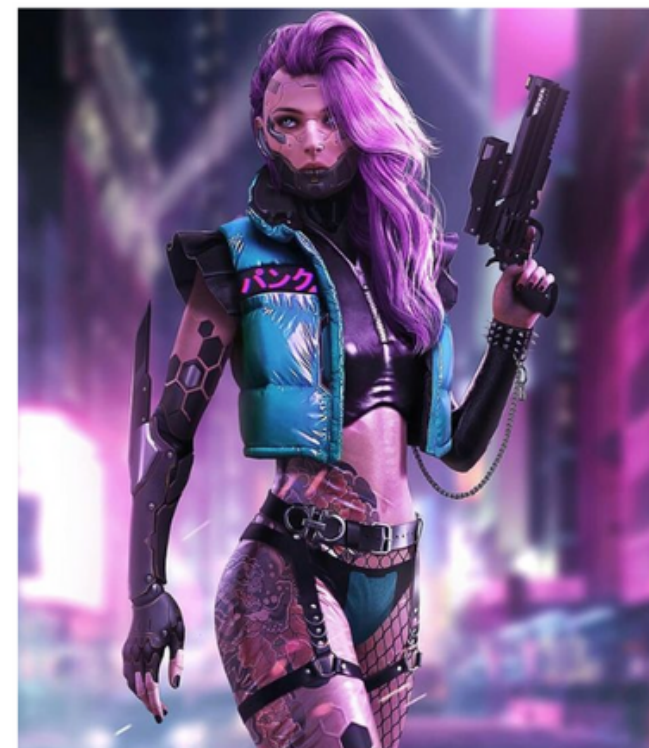
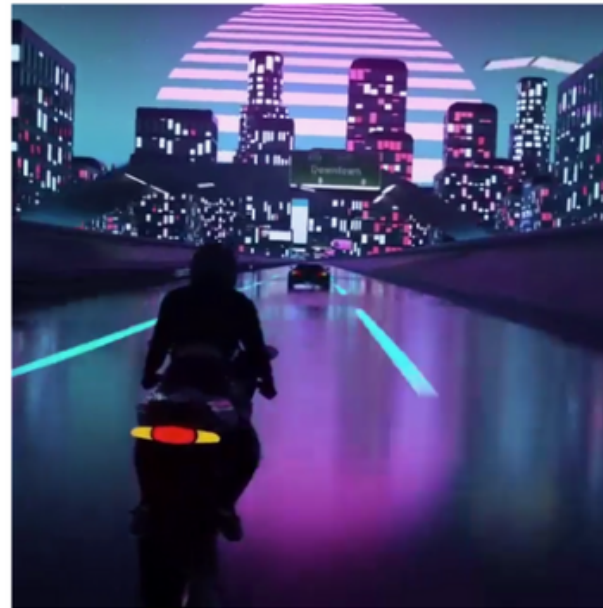
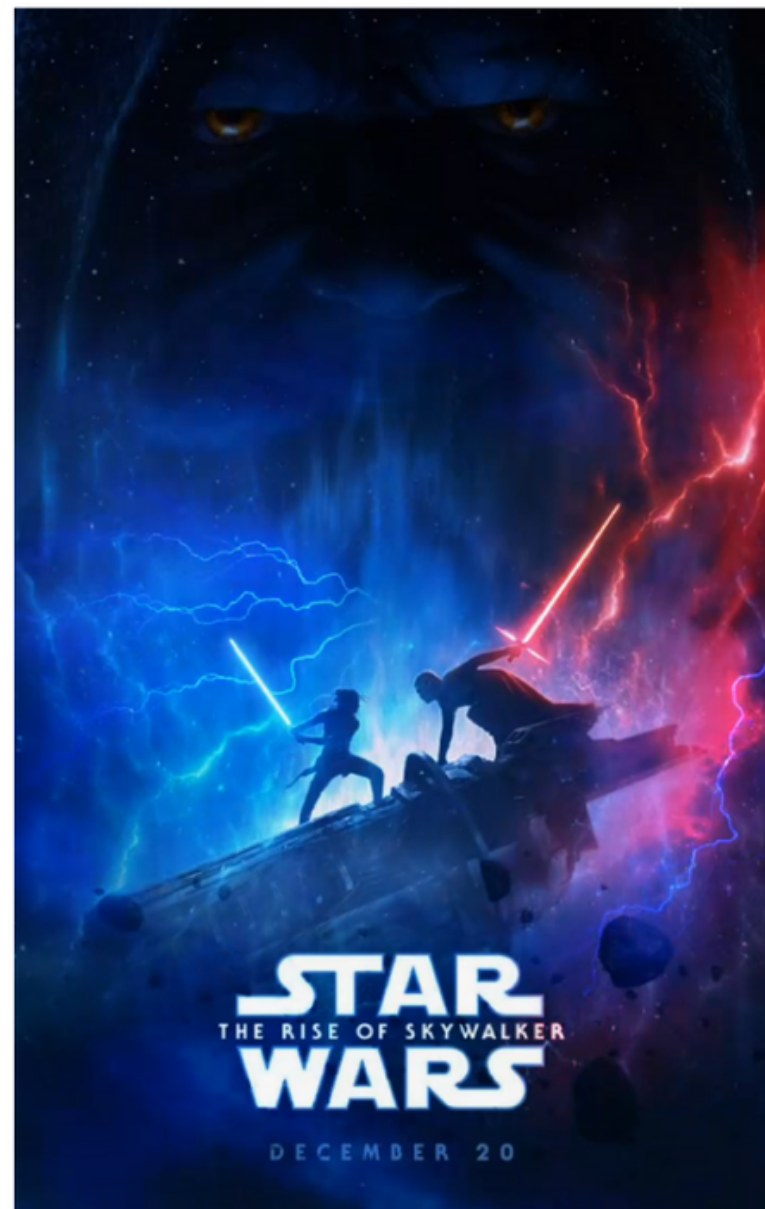
# КЕЙС: ПУТЬ ДЖЕДАЯ



# ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

1. B2C
2. Интернет-провайдер
3. Продвижение ТВ-приставки и пульта с гироскопом
4. Цели: привлечение внимания, трафик на сайт (продажи)

# ТЗ: «ПУЛЬТ ДЖЕДАЯ»



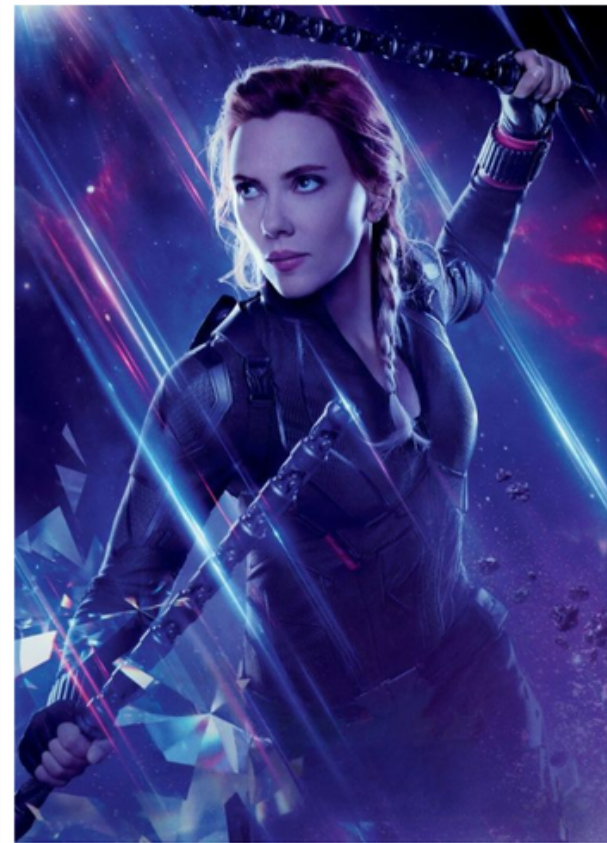
## Стилистика

- Яркие цвета
- Четкие линии
- Акцент на действиях

Ощущения: будущее,  
технологии



# ТЗ: «ПУЛЬТ ДЖЕДАЯ»

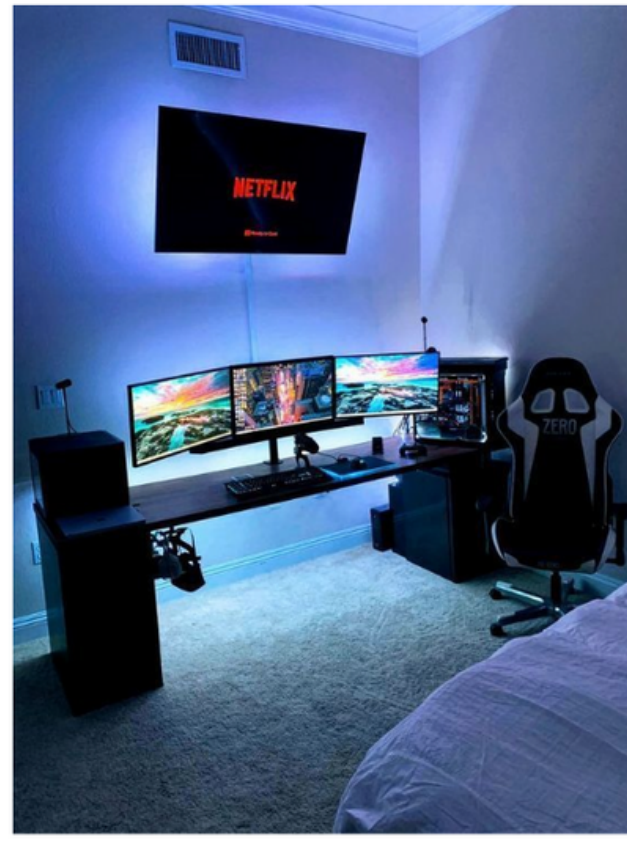


## Действие

- Динамика движения
- Скорость переключения
- Технологичность
- Ощущения: фантастика!
- Акцент на пульте-мече

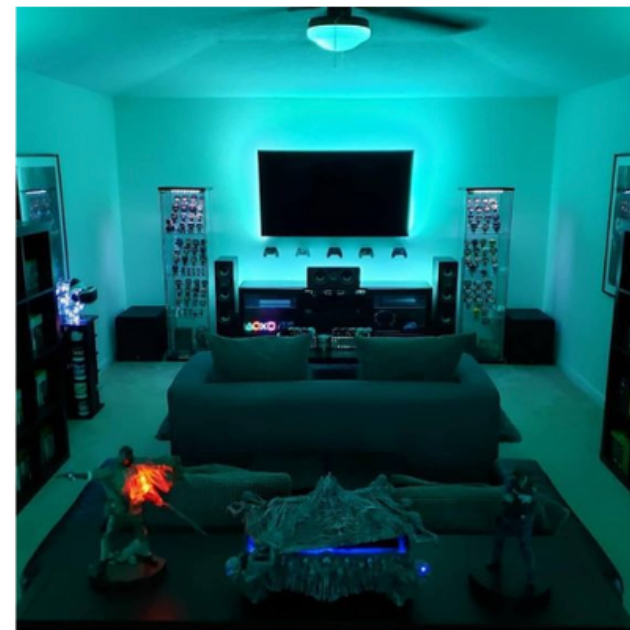


# ТЗ: «ПУЛЬТ ДЖЕДАЯ»



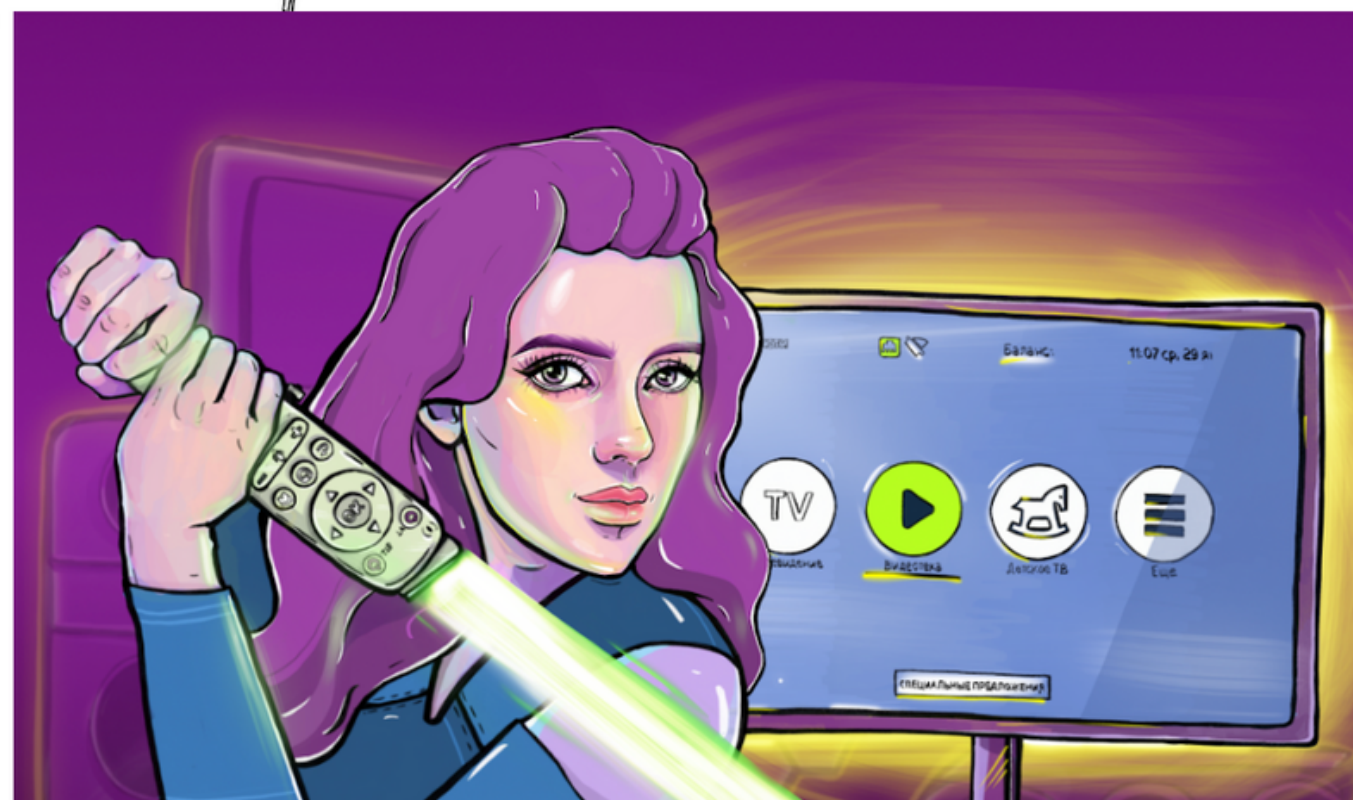
## Место

- Современно
- Минималистично
- Технологично
- Ощущения: комфорт и желание оказаться здесь
- Акцент на большом телеэкране и гироскопе от пульта





# КРЕАТИВ ПУТЬ ДЖЕДАЯ

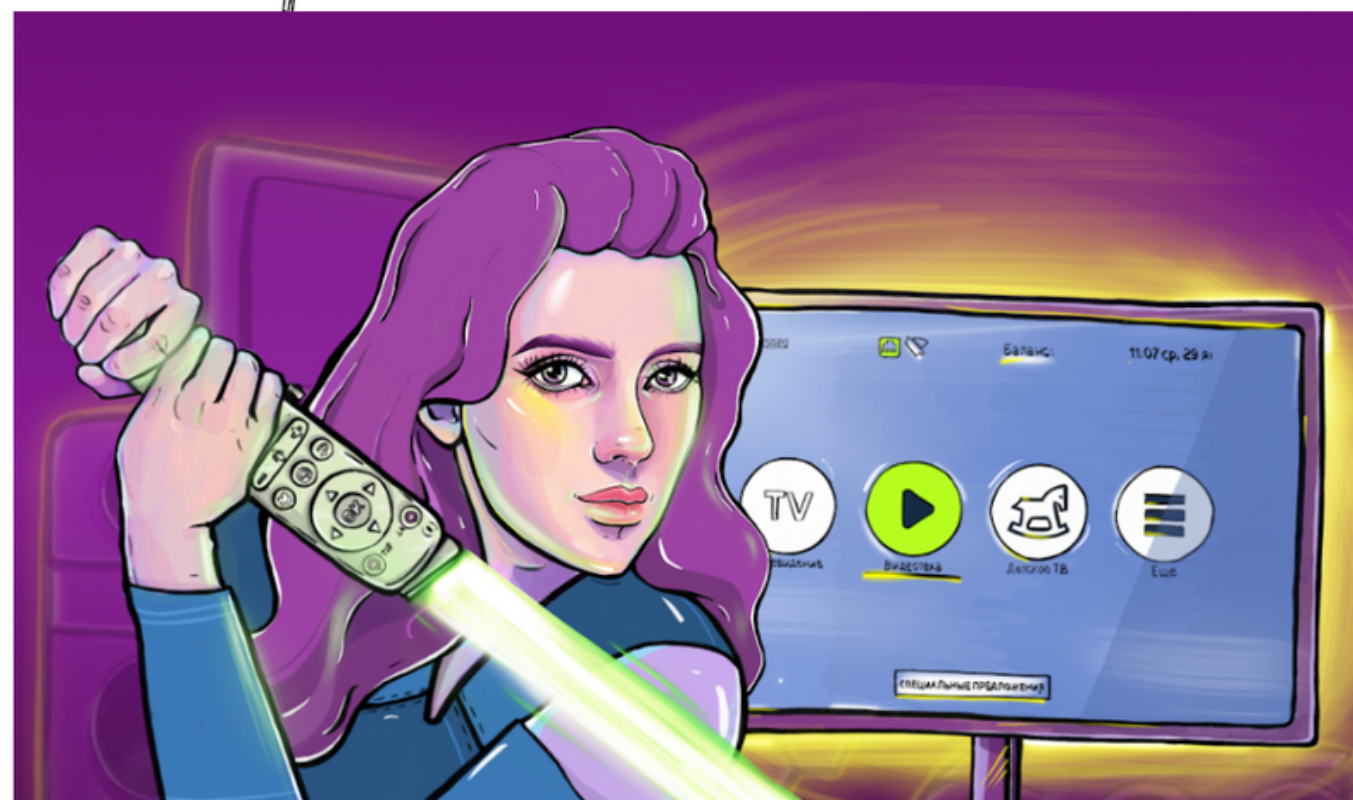


ЛОГО

ДА ПРЕБУДЕТ  
С ТОБОЙ СИЛА  
ТЕХНОЛОГИЙ

ВКЛЮЧАЙСЯ С НАМИ В 2021!

# КРЕАТИВ ПУТЬ ДЖЕДАЯ

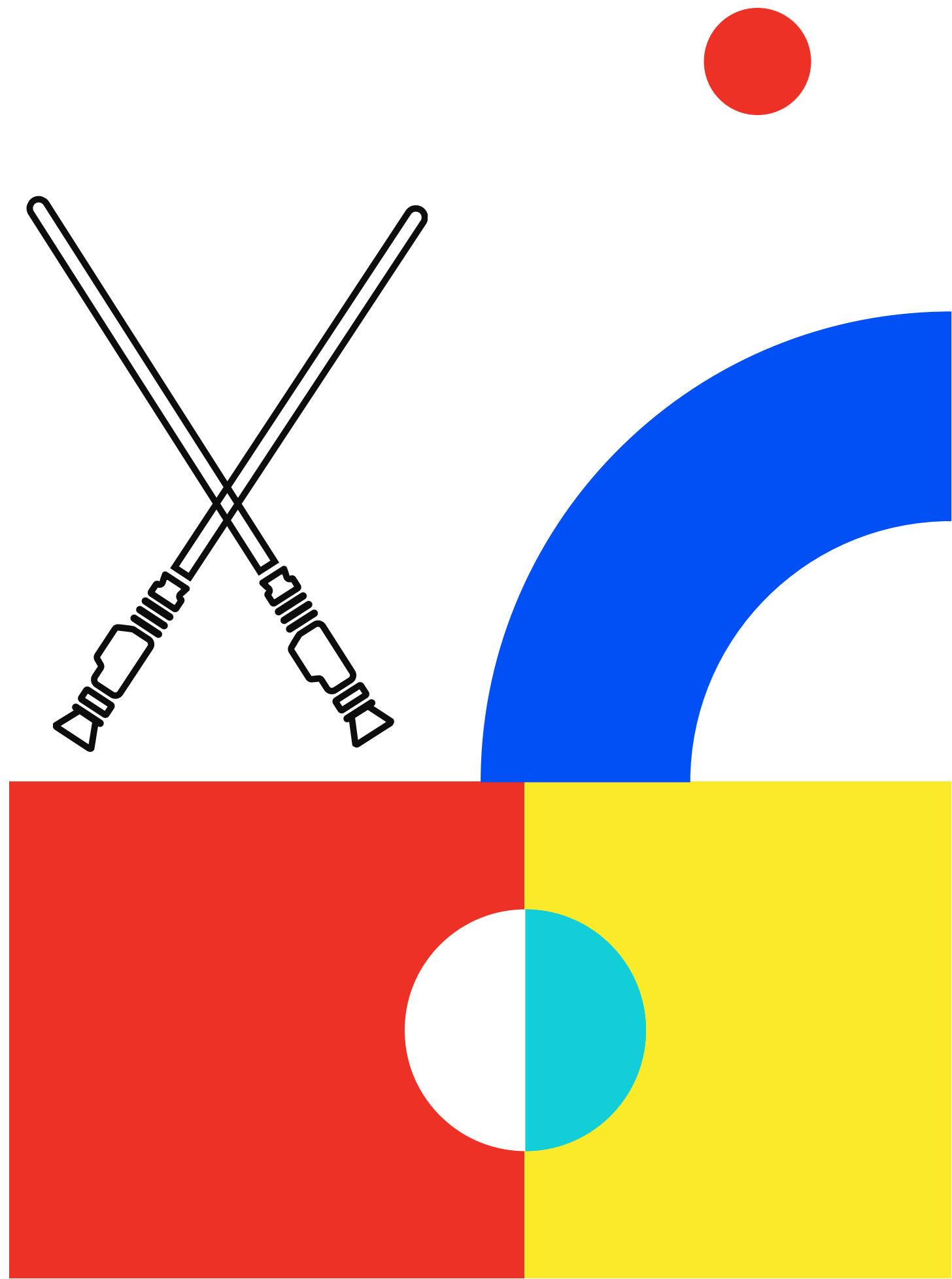


ЛОГО

ДА ПРЕБУДЕТ  
С ТОБОЙ СИЛА  
ТЕХНОЛОГИЙ

ВКЛЮЧАЙСЯ С НАМИ В 2021!

**ЧТО БЫЛО  
~~ДАЛЬШЕ~~  
РАНЬШЕ?**





# ТЕХНИКА АССОЦИАТИВНЫЕ РЯДЫ

1. Ассоциация — это связь между отдельными фактами, событиями, предметами и явлениями, отраженными в сознании человека и закрепленными в его памяти.

# ТЕХНИКА АССОЦИАТИВНЫЕ РЯДЫ



- 1.** Ассоциация — это связь между отдельными фактами, событиями, предметами и явлениями, отраженными в сознании человека и закрепленными в его памяти.
- 2.** Появление одного элемента вызывает в памяти образ другого, связанного с ним.

# ТЕХНИКА АССОЦИАТИВНЫЕ РЯДЫ



- Контраст
- Смежное
- Дополнение
- Причина — следствие
- Обобщение
- Общее — целое
- Фонетические ассоциации



# ТЕХНИКА АССОЦИАТИВНЫЕ РЯДЫ



1. Ключевые слова
2. Ассоциации к каждому ключевому слову
3. Креативные идеи относительно ассоциаций
4. Выбор 1-2 идей и доработка в формате ТЗ

# НА ПРИМЕРЕ КЕЙСА



- 1.** B2C
- 2.** Интернет-провайдер
- 3.** Продвижение ТВ-приставки и пульта с гироскопом
- 4.** Цели: привлечение внимания, трафик на сайт (продажи)



# КЛЮЧЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ

1. Провайдер
2. Сибирь
3. Интернет
4. Скорость
5. Современный



# КЛЮЧЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ



- 1.** Провайдер — сфера деятельности компании
- 2.** Сибирь — ассоциация с названием + география
- 3.** Интернет — услуга, с которой более прочная ассоциация
- 4.** Скорость — преимущество и позиционирование
- 5.** Современный — качество продукта, который продвигаем

# КЛЮЧЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ



- 1.** Провайдер — сфера деятельности компании
- 2.** Сибирь — ассоциация с названием + география
- 3.** Интернет — услуга, с которой более прочная ассоциация
- 4.** Скорость — преимущество и позиционирование
- 5.** Современный — качество продукта, который продвигаем

# АССОЦИАТИВНЫЕ РЯДЫ

<b>ПРОВАЙДЕР</b>	<b>СИБИРЬ</b>	<b>ИНТЕРНЕТ</b>	<b>СКОРОСТЬ</b>	<b>СОВРЕМЕННЫЙ</b>
поставщик	география	сеть	движение	хай-тек
проводник	большая площадь	связь	ветер	цифровизация
навигатор	свобода	соединение	бегу и волосы назад	глобальный
...	морозы	...	...	...
...	...	...	...	...

A	B	C	D	E	F	G	H	I
<b>Провайдер</b>		<b>Сибирь</b>		<b>Интернет</b>		<b>Скорость</b>		<b>Современный</b>
Профи		География	Масштабы	Сеть		Движение		Хай-тек
Поставщик		Большая площадь	Города	Связь		Ветер		Цифровизация
Проводник		Свобода	Ёлки	Соединение		Бегу, волосы назад =)		Глобальный
Гайд		Морозы	Сосны	Развлечения		Разгон		Удобный
Навигатор		Красота	Леса	Общение		Автобан		Продуманный
Клубок		Дорога	Тайга	Витая пара		Мощность		Навороченный
Нить Ариадны		Путешествие	Народности	Кабель		Нет ограничений		
Вести за руку		Портал	Душевность	Роутер				
Follow me		Другой мир	Взаимопомощь	Настройка				
Провайдер как драйвер, то есть ведущий вперед		Платформа 9 и 3/4	Большая часть страны	Сеть				
Активный		Волшебство	Узоры	Онлайн				
Помощник		Магия	От сердца	Ресурс, причем жизненно важный				
Современное слово, раньше не было		Маглы и волшебники	Красота	Как воздух				
		Альбус и Гарри	Чудо природы	Как энергия				
		Назад в будущее		Пuls				
		Футурама		Поток информации				
		Технологии		Поток частиц как кровь бежит по венам				
		Джедаи						
		Яндекс Алиса		Весь мир				
		Окей гугл		Все знания				
		Голос		Всеобъемлющий				
		Управление		Сети				
		Пульт		Поймай				
		Дистанция		Парус				
		Давно на рынке		Серфинг				
		Каждый второй ваш з		Гигантские акулы				
		Морозы		Челюсти				
		Устойчивый		Щит				
		Термос		Рыба-меч				
		-		..				



A	B	C	D	E	F	G	H	I
<b>Провайдер</b>		<b>Сибирь</b>		<b>Интернет</b>		<b>Скорость</b>		<b>Современный</b>
Профи	сфера	География	Масштабы	Сеть		Движение		Хай-тек
Поставщик		Большая площадь	Города	Связь		Ветер		Цифровизация
Проводник		Свобода	Ёлки	Соединение		Бегу, волосы назад =)		Глобальный
Гайд		Морозы	Сосны	Развлечения		Разгон		Удобный
Навигатор		Красота	Леса	Общение		Автобан		Продуманный
Клубок		Дорога	Тайга	Витая пара		Мощность		Навороченный
Нить Ариадны		Путешествие	Народности	Кабель		Нет ограничений		
Вести за руку		Портал	Душевность	Роутер				
Follow me		Другой мир	Взаимопомощь	Настройка				
Провайдер как драйвер, то есть ведущий вперед		Платформа 9 и 3/4	Большая часть страны	Сеть				
Активный		Волшебство	Узоры	Онлайн				
Помощник		Магия	От сердца	Ресурс, причем жизненно важный				
Современное слово, раньше не было		Маглы и волшебники	Красота	Как воздух				
		Альбус и Гарри	Чудо природы	Как энергия				
		Назад в будущее		Пuls				
	Футурама		Поток информации					
	Технологии		Поток частиц как кровь бежит по венам					
	Джедаи							
	Яндекс Алиса		Весь мир					
	Окей гугл		Все знания					
	Голос		Всеобъемлющий					
	Управление		Сети					
	Пульт		Поймай					
	Дистанция		Парус					
	Давно на рынке		Серфинг					
	Каждый второй ваш з		Гигантские акулы					
	Морозы		Челюсти					
	Устойчивый		Щит					
	Термос		Рыба-меч					
	Держит температуру		Немо					
	Зимует без укрытия под снего		Белка из спанчбоба					

триггеры,  
ассоциации,  
позиционирование



# ИДЕИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

Гарри Поттер

Удивленный Эмметт из Н...

Футурама: новая реально...

По-настоящему сибирски...

Карточки со словами

Жизнь без интернета

Идеи для слоганов

#домалучше

Битва за попкорн

Гепард

Гепард

Дотянуться проще, чем к...

Скажи слово/ Измени ре...

Виндсерфинг

Новая реальность

Виртуальная реальность

**Пульт джедая**

Алиса, включи фильм

Фоторамки в портал

Полоса загрузки

«Рисунки» из витой пары

Пристегните ремни

Дорожные знаки

Американские горки ×

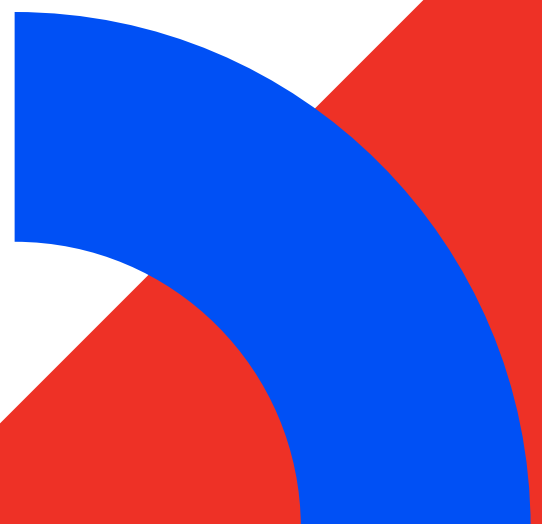
23.1 Американские горки-2

Серебряный Серфер (Ма...

Нас не догонят

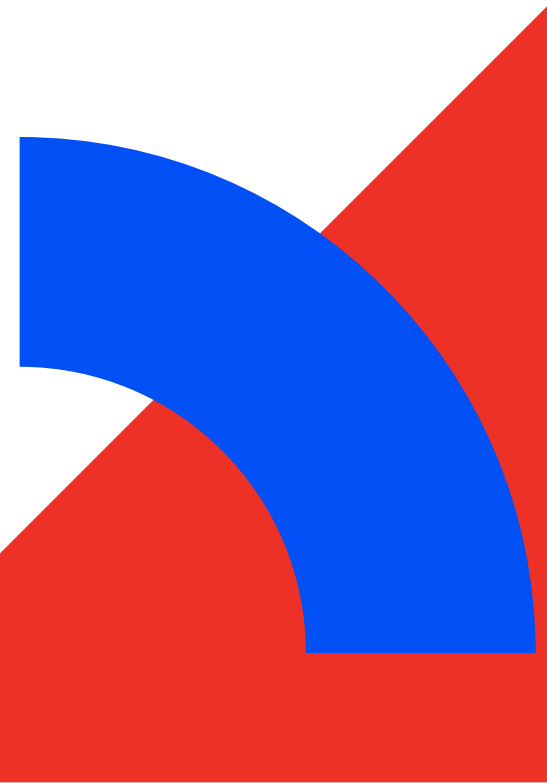
Салют технологий

Идеи про отрицательный...



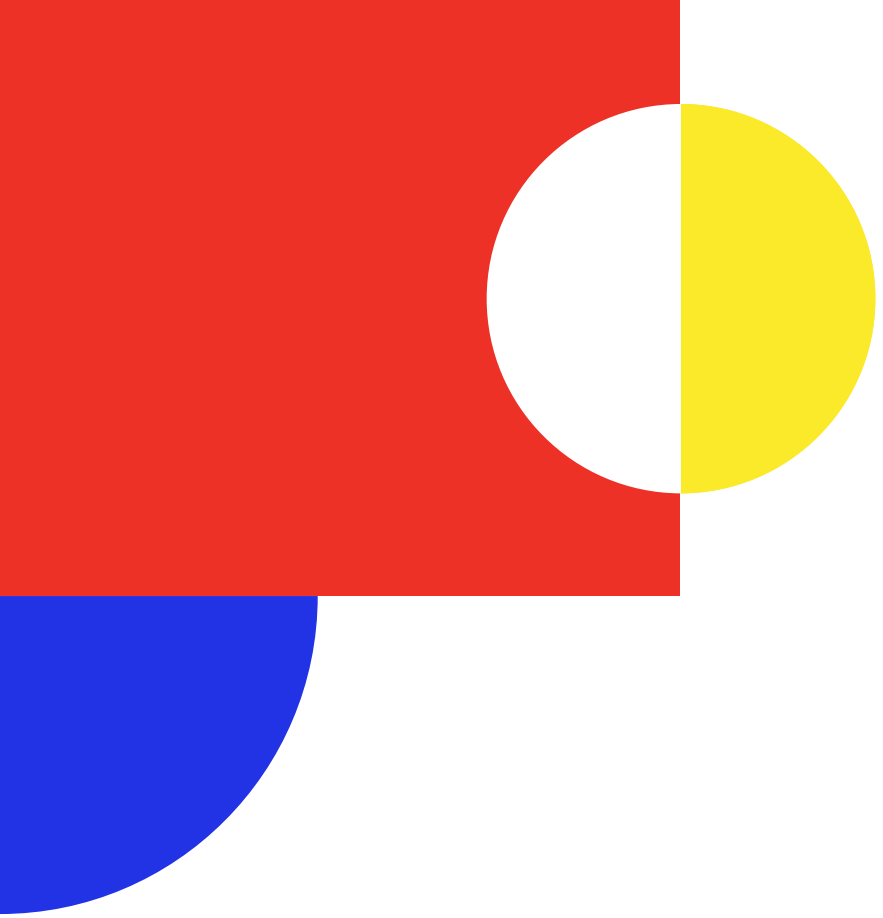
# В ОСНОВЕ ИДЕИ

1. Креатив из ассоциаций
2. Цель креатива
3. Целевой портрет / вся целевая аудитория
4. Триггеры целевой аудитории



# ПРАКТИКА: АССОЦИАТИВНЫЕ РЯДЫ





# В КОМАНДАХ





# В КОМАНДАХ



1. Определите ключевые слова (от **3** до **6**)

# В КОМАНДАХ



- 1.** Определите ключевые слова (от **3** до **6**)
- 2.** Напишите ассоциации к каждому слову (по **5-10** штук от каждого участника)

# КАПИТАНЫ



- \* Задайте тему из контент-плана вашего проекта для команды.

# В КОМАНДАХ



**3.** Придумайте 3-5 идей для «упаковки» темы

«цель + портрет + ассоциация + триггер»



# ПЕРЕРЫВ

И анонс мероприятия!



Алёна Пяткова  
руководитель SMM-  
направления

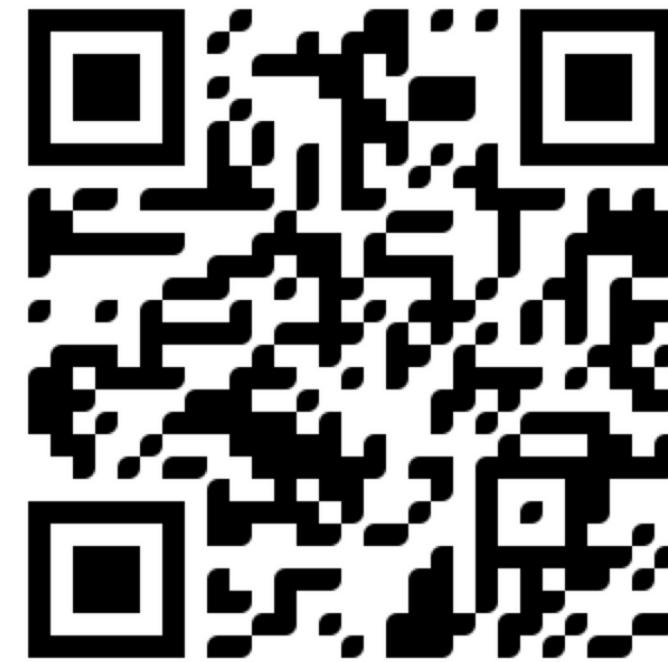


Фёдор Зверев  
руководитель отдела  
интернет-маркетинга



Александр Пелевин  
аналитик

**Продвижение в новой реальности**  
от экспертов digital-агентства Космос-Веб



**дата**

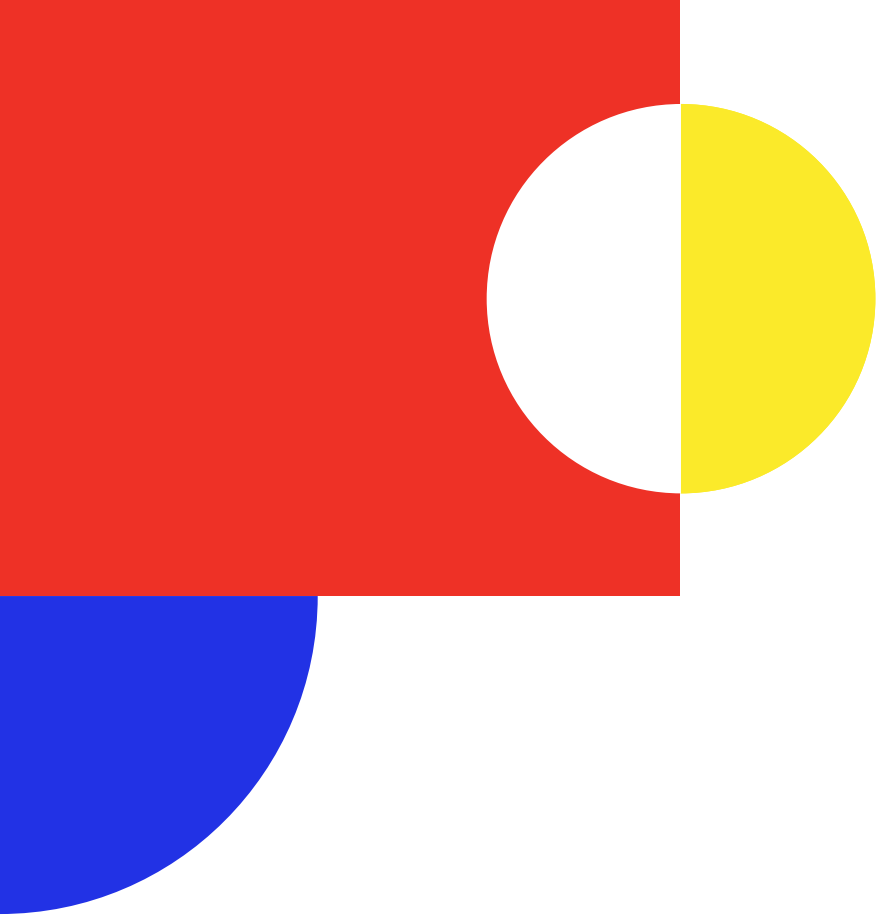
16 марта

**площадка**

Мой бизнес

**тема**





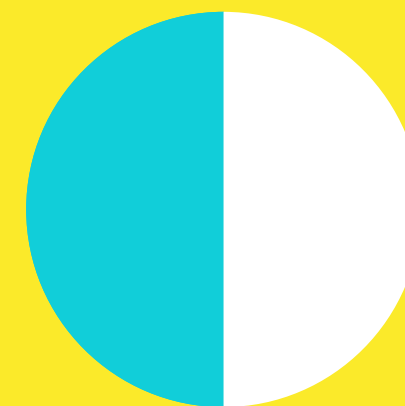
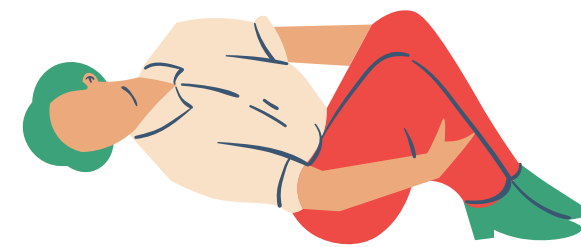
# В КОМАНДАХ



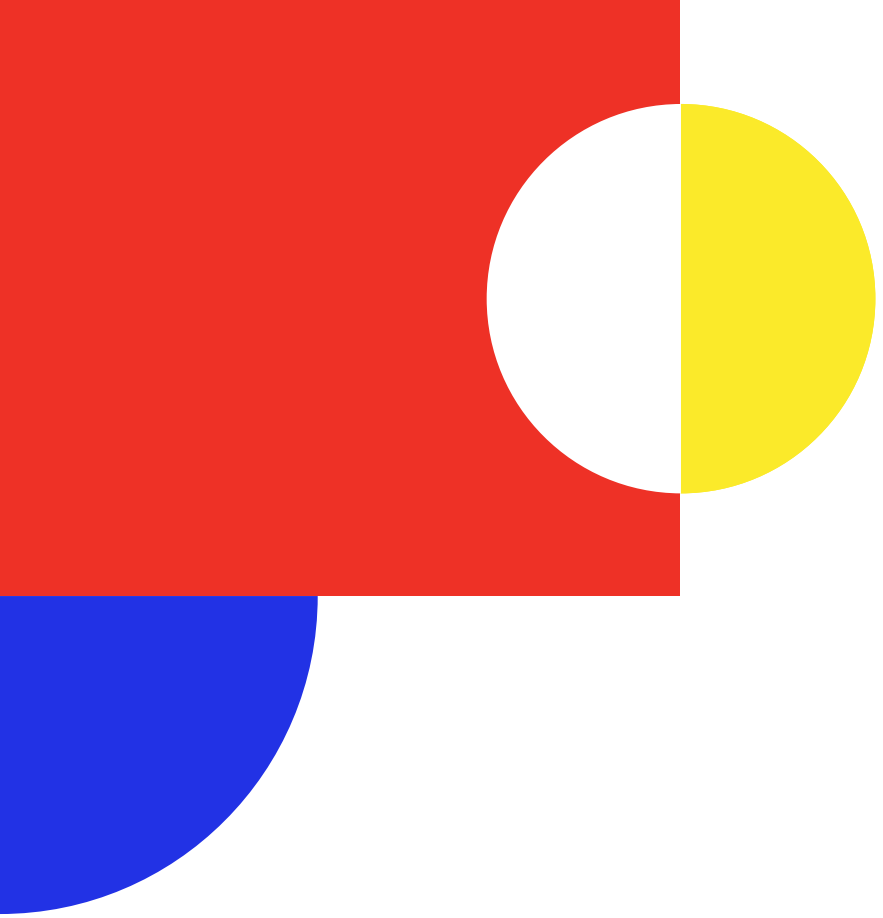
# НОВЫЕ НЕЙРОННЫЕ СВЯЗИ



# ПРАКТИКА: НЕСТАНДАРНЫЙ ПОДХОД







# В КОМАНДАХ



# ВООБРАЖЕНИЕ



Shoogar. Упражнения,  
развивающие воображение

Shoogar Образование

**E** Для всех

Поддерживаются покупки в приложении

**i** Это приложение можно скачать на ваше устройство.

Установлено

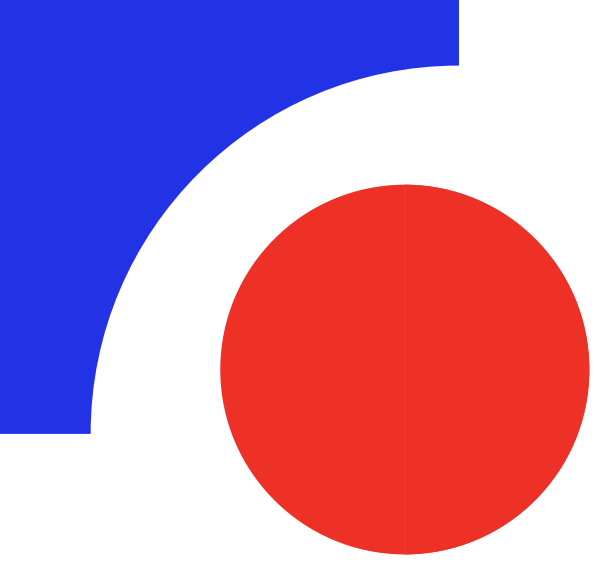
# В КОМАНДАХ

Какую функцию может выполнять  
наклейка на фруктах?



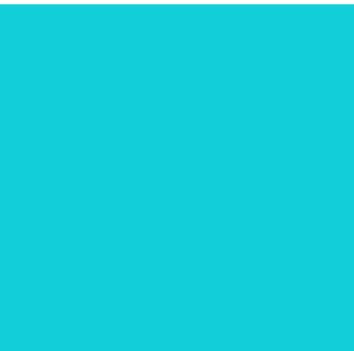
**КАК ЕЩЕ  
ПРИДУМЫВАТЬ?**





# **РАРЕВВОУО, ХУДОЖНИК, КОТОРЫЙ ВИДИТ ВСЕ ИНАЧЕ**

Настоящее имя Rich McCor, «трансформационные фото»



















# **ЭСУЗО ОРТИС, ХУДОЖНИК С ДРУГОЙ ПЛАНЕТЫ**

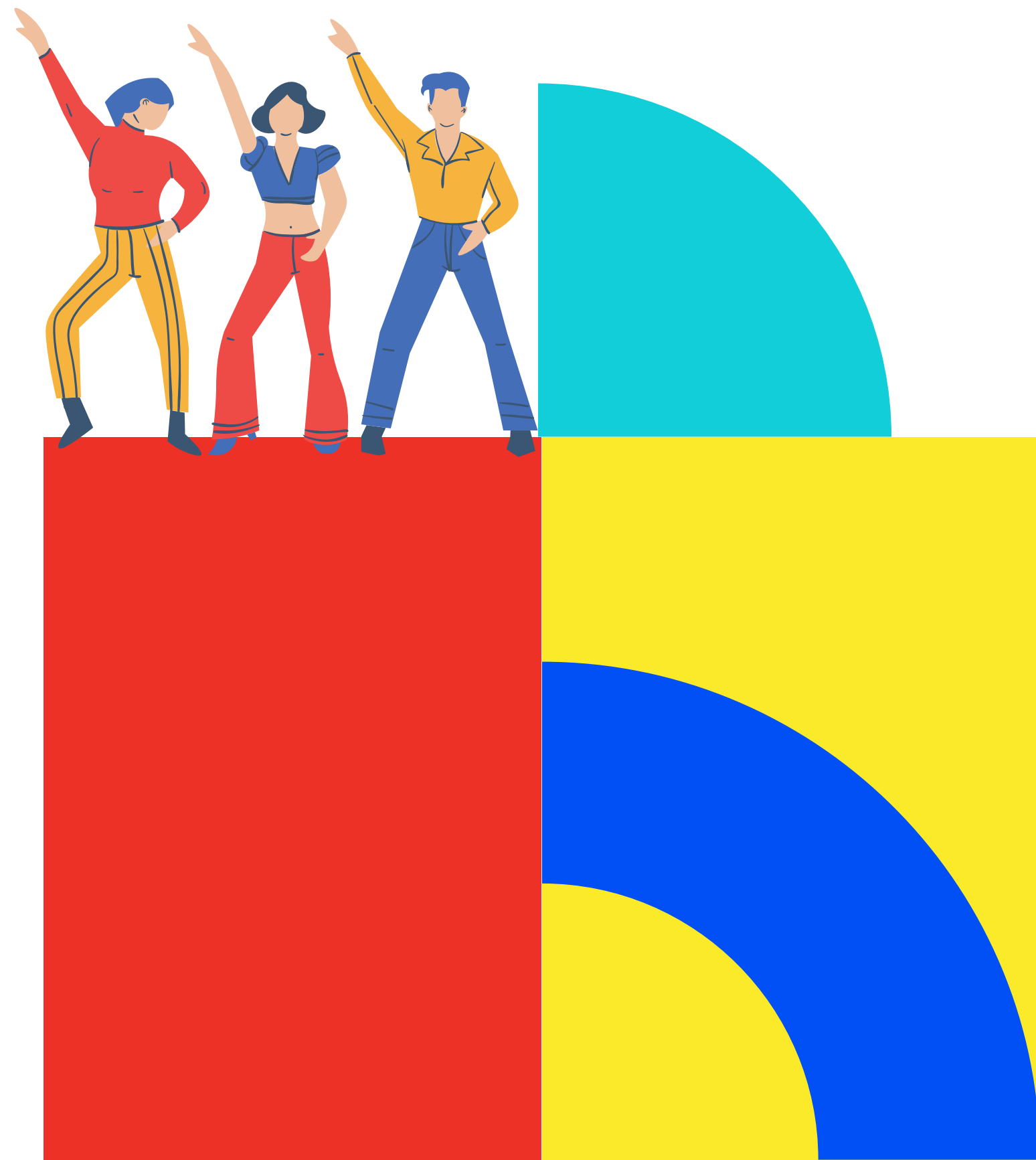








**С ЧЕГО  
НАЧАТЬ?**



# ИГРЫ ДЛЯ ВОООБРАЖЕНИЯ

1. Идея из хаоса
2. Спортивные буквы/цифры
3. Друдлы
4. Безумный архитектор

# ИДЕИ ИЗ ХАОСА

1. Возьмите стикеры
2. Напишите в уголке своё имя или инициалы



# ИДЕИ ИЗ ХАОСА

1. Возьмите стикеры
2. Напишите в уголке своё имя или инициалы
3. Создайте хаос: поставьте любое количество точек на бумаге

# ИДЕИ ИЗ ХАОСА

1. Возьмите стикеры
2. Напишите в уголке своё имя или инициалы
3. Создайте хаос: поставьте любое количество точек на бумаге
4. Отдайте свой стикер соседу (по часовой стрелке)

# ИДЕИ ИЗ ХАОСА

1. Возьмите стикеры
2. Напишите в уголке своё имя или инициалы
3. Создайте хаос: поставьте любое количество точек на бумаге
4. Отдайте свой стикер соседу (по часовой стрелке)
5. Соедините точки автора линиями в любом порядке  
(прерываться можно)

# ИДЕИ ИЗ ХАОСА

1. Возьмите стикеры
2. Напишите в уголке своё имя или инициалы
3. Создайте хаос: поставьте любое количество точек на бумаге
4. Отдайте свой стикер соседу (по часовой стрелке)
5. Соедините точки автора линиями в любом порядке  
(прерываться можно)
6. Отдайте следующему соседу (по часовой стрелке)



# ИДЕИ ИЗ ХАОСА

1. Возьмите стикеры
2. Напишите в уголке своё имя или инициалы
3. Создайте хаос: поставьте любое количество точек на бумаге
4. Отдайте свой стикер соседу (по часовой стрелке)
5. Соедините точки автора линиями в любом порядке  
(прерываться можно)
6. Отдайте следующему соседу (по часовой стрелке)
7. Рассмотрите идею: дорисуйте до целостной картины!
8. Верните стикер зачинщику!

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНД

ассоциации, новые нейронные связи,  
нестандартный подход, идея из хаоса



# ВООБРАЖЕНИЕ



Shoogar. Упражнения,  
развивающие воображение

Shoogar Образование

**E** Для всех

Поддерживаются покупки в приложении

 Это приложение можно скачать на ваше устройство.

Установлено

# АНОНС

Регистрируйтесь!



Алёна Пяткова  
руководитель SMM-  
направления

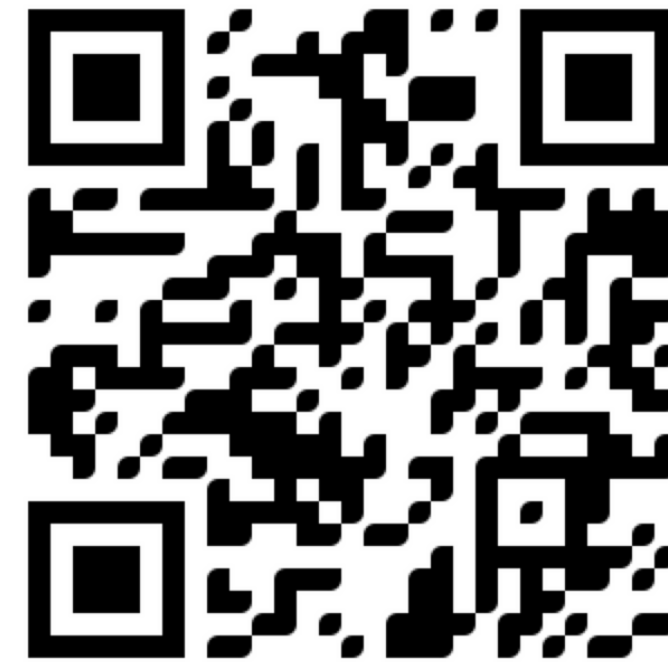


Фёдор Зверев  
руководитель отдела  
интернет-маркетинга



Александр Пелевин  
аналитик

**Продвижение в новой реальности**  
от экспертов digital-агентства Космос-Веб



**дата**

16 марта

**площадка**

Мой бизнес

**тема**







**Inst: @cosmosweb**  
**ВК: Космос–Веб**

**оцените воркшоп** 🔥

**оставьте отзыв** Печатает...

**ставьте лайки** ❤️