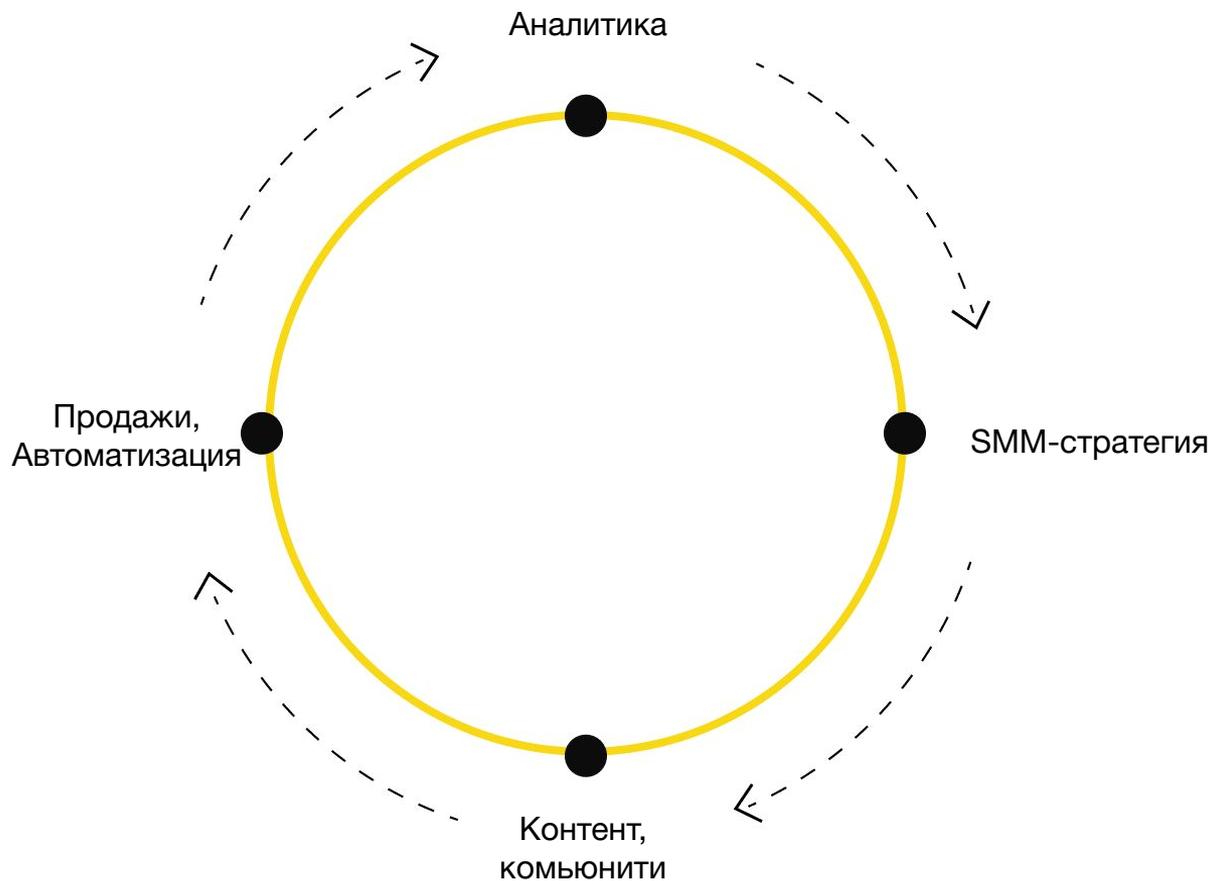


КОСМОС-ВЕБ

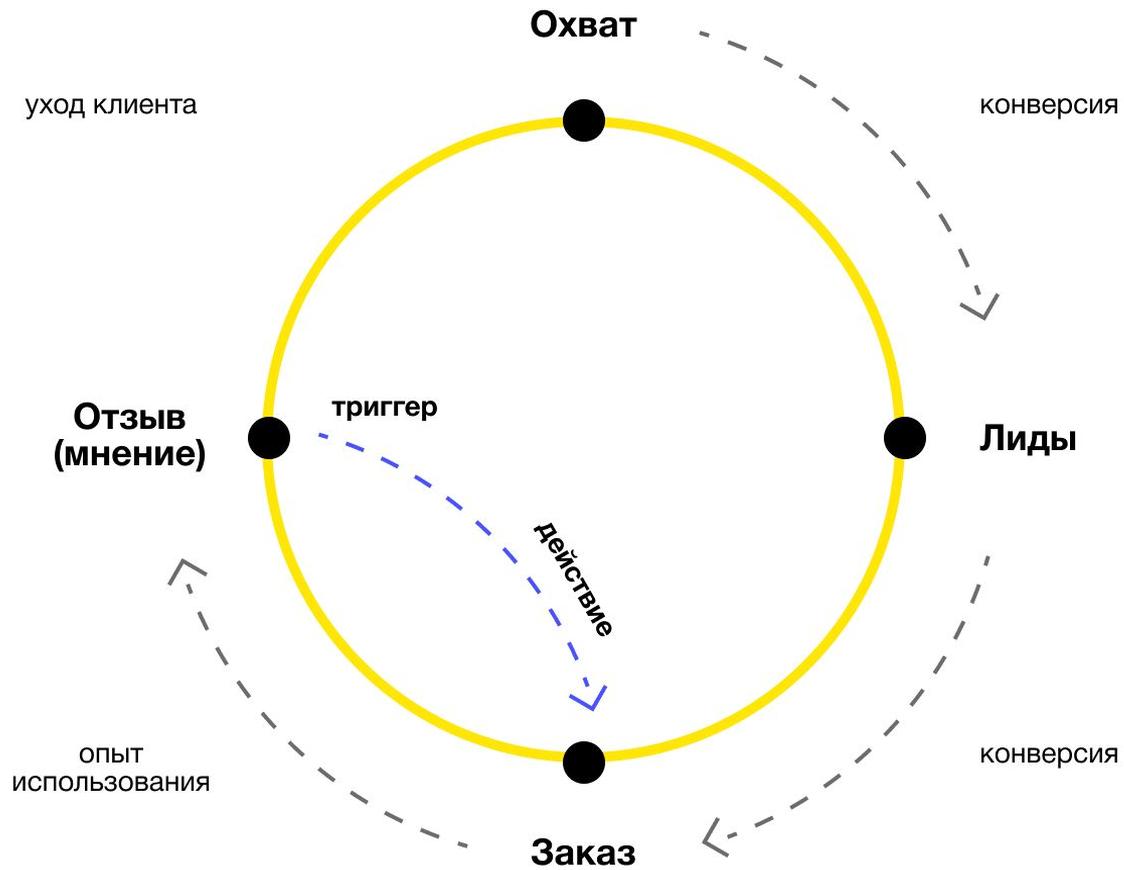
Стратегические решения в SMM

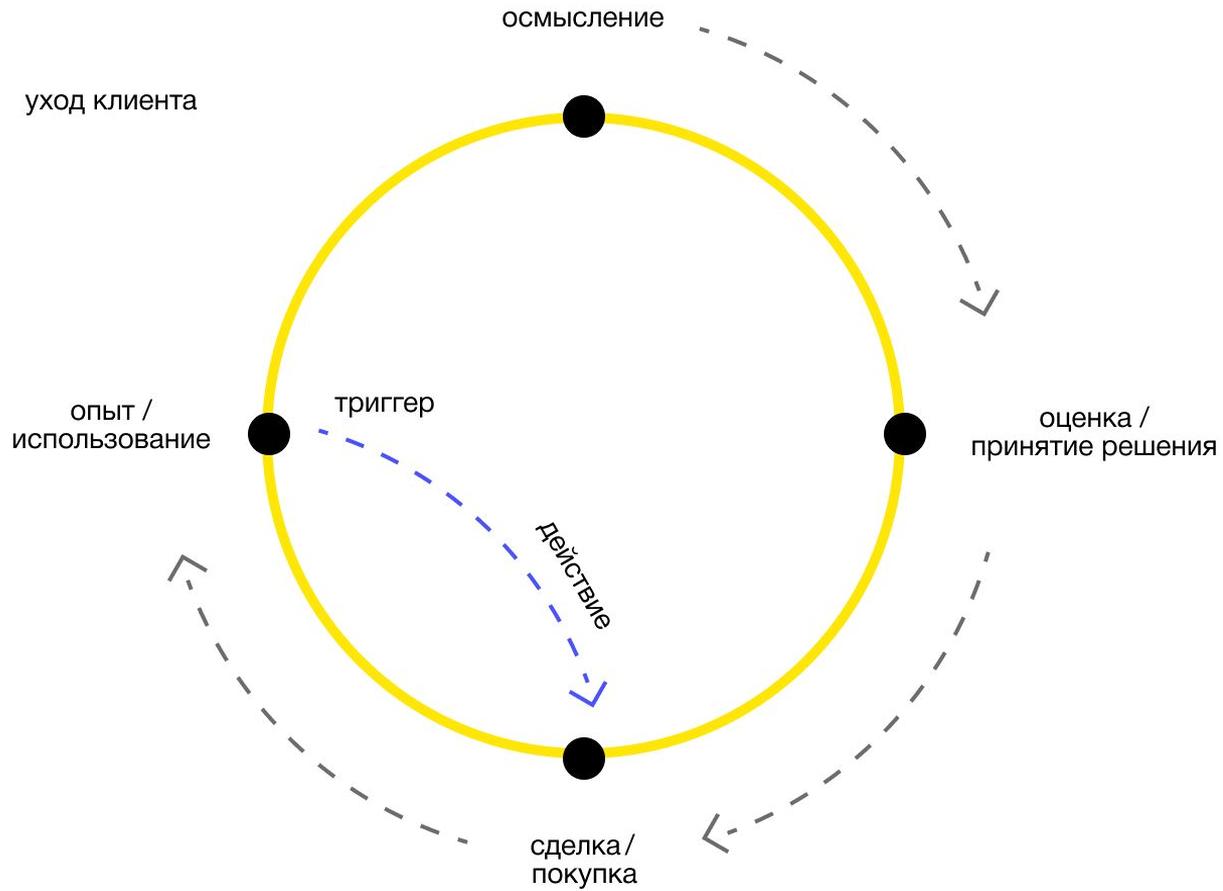
Алёна Пяткова, руководитель SMM-направления

Этапы SMM с 2020



За цифрами — люди





Результаты

- Изучая цифры — вы изучаете поведение людей

Результаты

- Изучая цифры — вы изучаете поведение людей
- Изучая поведение людей — вы изучаете свой продукт

Результаты

- Изучая цифры — вы изучаете поведение людей
- Изучая поведение людей — вы изучаете свой продукт
- Изучая свой продукт — вы делаете бизнес эффективнее

Результаты

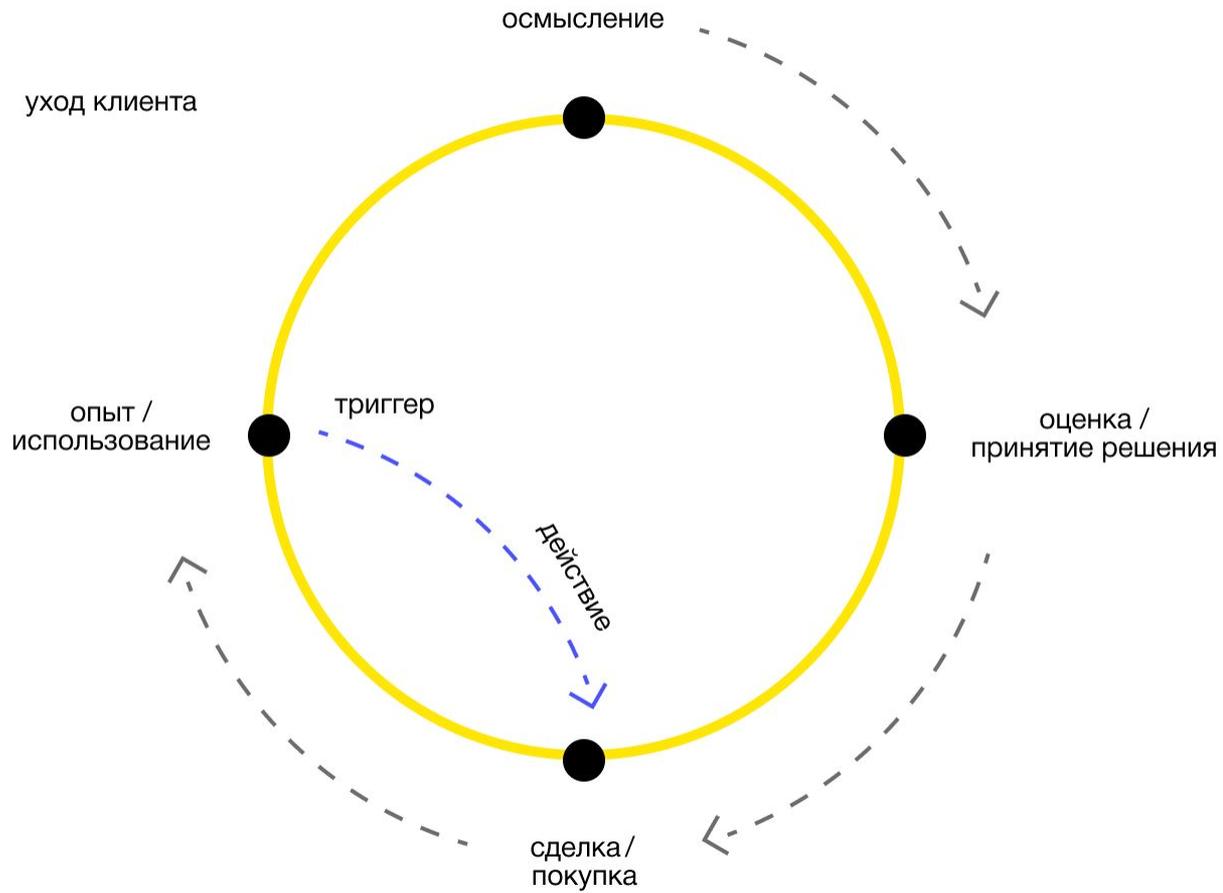
- Изучая цифры — вы изучаете поведение людей
- Изучая поведение людей — вы изучаете свой продукт
- Изучая свой продукт — вы делаете бизнес эффективнее
- Делая бизнес эффективнее — вы увеличиваете прибыль

Результаты

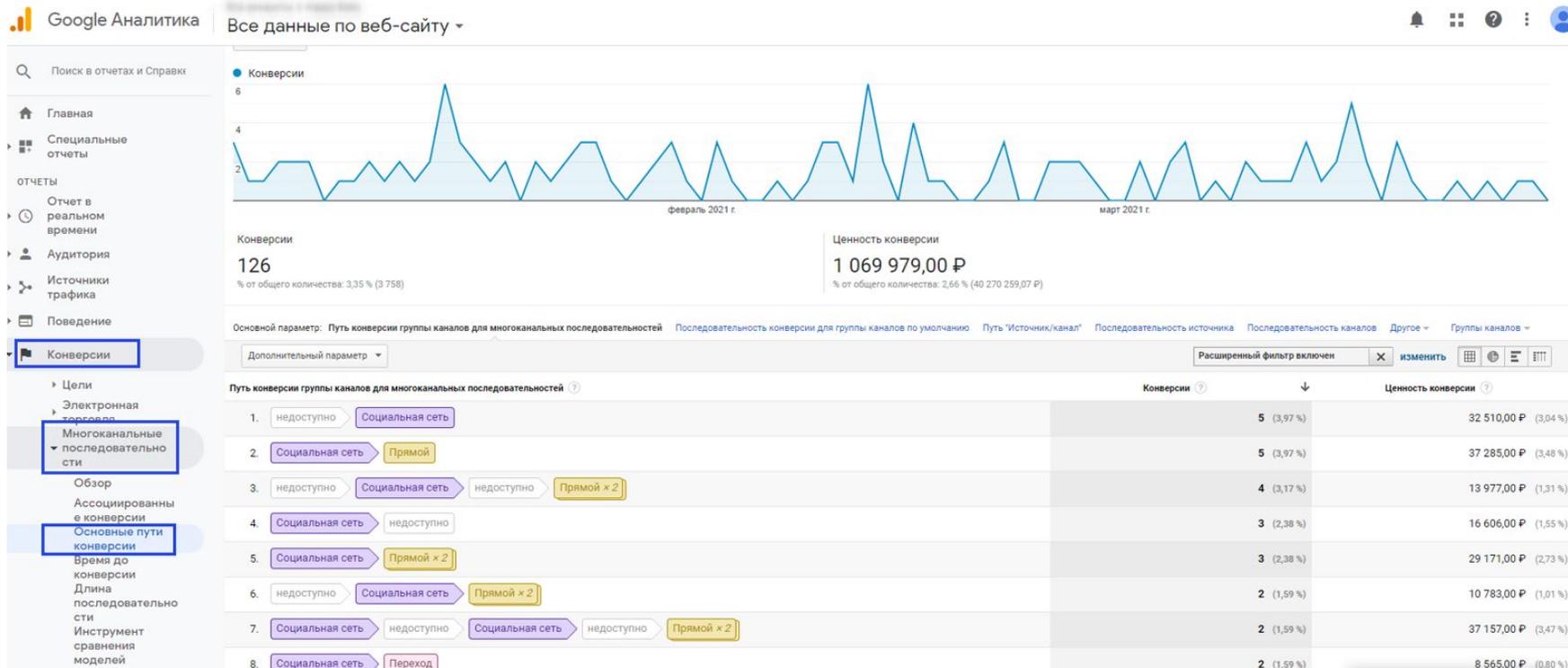
- **Изучая цифры** — вы изучаете поведение людей
- Изучая поведение людей — вы изучаете свой продукт
- Изучая свой продукт — вы делаете бизнес эффективнее
- Делая бизнес эффективнее — **вы увеличиваете прибыль**

КЕЙС

Влияние SMM на продажи



Конверсии



Путь пользователя

Путь конверсии группы каналов для многоканальных последовательностей

Конверсии

Ценность конверсии

1.	Социальная сеть	9 (2,44 %)	62 741,00 ₺ (2,52 %)
2.	Социальная сеть → Прямой	4 (1,08 %)	41 405,00 ₺ (1,66 %)
3.	Социальная сеть → Прямой × 3	4 (1,08 %)	45 235,70 ₺ (1,82 %)
4.	Социальная сеть → Прямой × 4	4 (1,08 %)	38 182,00 ₺ (1,53 %)
5.	Прямой → Социальная сеть → Прямой × 3	3 (0,81 %)	9 220,00 ₺ (0,37 %)

Путь пользователя

Путь конверсии группы каналов для многоканальных последовательностей

Конверсии

Ценность конверсии

40.		<p>1 (0,27 %)</p>	<p>4 660,00 ₺ (0,19 %)</p>
41.		<p>1 (0,27 %)</p>	<p>4 490,00 ₺ (0,18 %)</p>
42.		<p>1 (0,27 %)</p>	<p>9 750,00 ₺ (0,39 %)</p>

Путь пользователя

Путь конверсии группы каналов для многоканальных последовательностей

Конверсии

Ценность конверсии

257.		1 (0,27 %)	4 880,00 ₽ (0,20 %)
258.		1 (0,27 %)	4 274,00 ₽ (0,17 %)
259.		1 (0,27 %)	4 070,00 ₽ (0,16 %)

Точка роста

Вводные данные

- Соцсети ведутся в пассивном режиме
- Таргетированная реклама не запущена
- Работы по возвращению/удержанию нет

Ценность конверсий

Google Аналитика

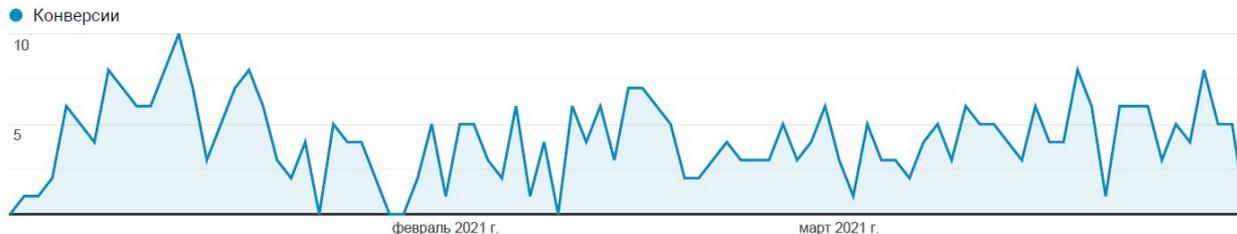
Основные последовательности конверсий

1 янв. 2021 г. - 30 мар. 2021 г.

Конверсия: Длина последовательности: Тип: Период ретроспективного анализа: дн. до конверсии

 Процентная доля показателя (конверсии): 30,12 %

Статистика



Конверсии

369

% от общего количества: 2,80 % (13 166)

Ценность конверсии

2 491 321,25 ₺

% от общего количества: 8,70 % (28 632 755,90 ₺)

Стратегические решения

- Разработать SMM-стратегию и перейти к активному ведению
- Таргет: на новую аудиторию, на подписчиков
- Ретаргетинг, LAL, сегментирование

КЕЙС

Борьба на перегретом рынке

Бархат

SMM-стратегия и продвижение в соцсетях для цветочно-клубничных салонов в Новосибирске и Академгородке.

#реклама #торговля

Изменения

← flowerbar_kraft_nsk

 1 280 28,7 т... 0
Публика... Подписч... Подписки

Клубничные букеты Новосибирск
📍 Цветочные букеты
🍫 Бельгийский шоколад
🚚 Бесплатная доставка*
👉 Радует вас с 2017
☎ 8(999)450-73-68
✉ В директ/WhatsApp/Telegram
*подробности уточняйте
wa.me/79994507368/
Советская 99, Novosibirsk, Russia
Подписаны kush.111, yuliya_balabina и ещё 1

Подпис... Написать Как поз... ▾

 Акции  Отзывы  До 2000Р  PREMIUM



← barhat_flowershop_nsk

 531 15 тыс. 2
Публика... Подписч... Подписки

Клубничные букеты и цветы НСК
Товар/услуга
🚚 Доставка Новосибирск/Бердск/Искитим
🕒 Готовность от 20 минут
🍫 Бельгийский шоколад
📍 Б.Хмельницкого 14
📍 Вяземская 3(Академ)
☎ 8-996-071-00-92
Заказать ↓
api.whatsapp.com/send?phone=79960710092
Подписаны kush.111, yuliya_balabina и ещё 3

Подпис... Написать Как поз... ▾

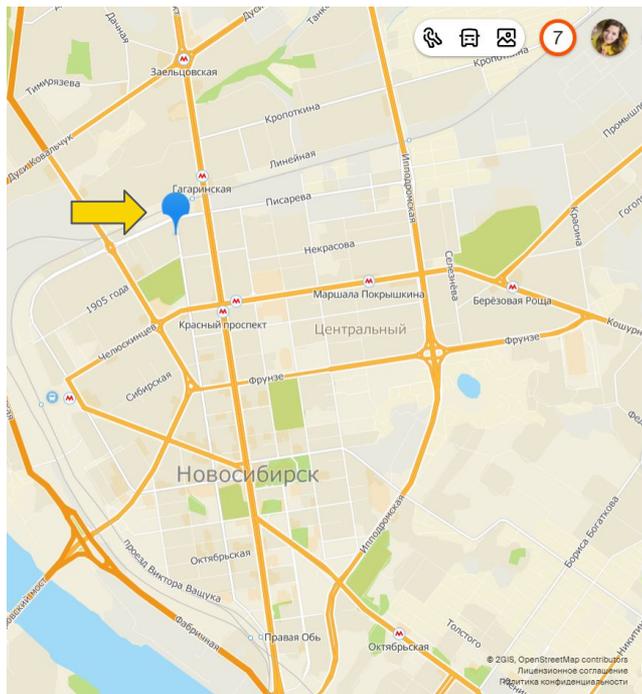
 Акции  Цветочные б...  До 3000Р  До 4000 🍓 🍓 🍓

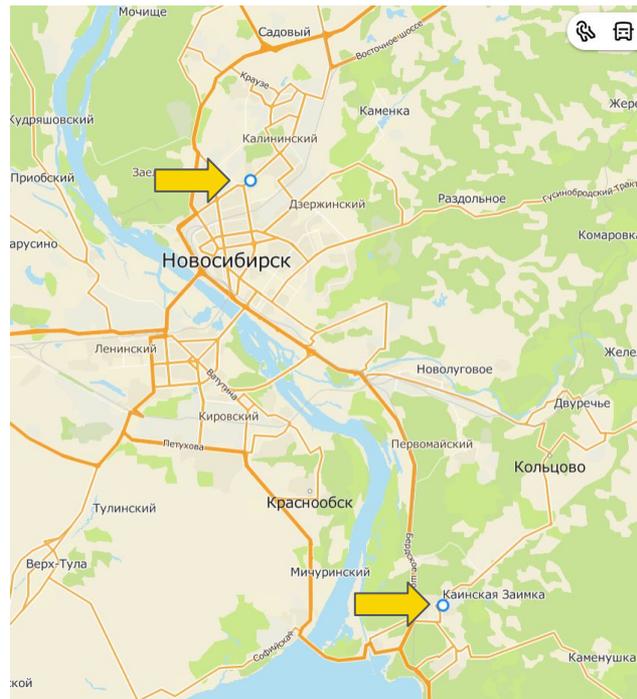


Изменения

КРАФТ



БАРХАТ



Вводные данные

- Времени на разработку стратегии нет
- Конкуренция в рекламе на максималках
- Низкий уровень уникальности УТП

Стратегические решения

- Узнаваемость: виральный охват
- Продажи: промокоды, таргетированная реклама
- Отстройка от конкурента: работа в другом ценовом сегменте

Influence-marketing

Подбор блогеров

← ksenyakamanova



1 647 15,4 т... 3 795
Публика... Подписч... Подписки

PR | РЕКЛАМА | ЖУРНАЛ
Публичная личность
Издатель | Главный редактор
@fashioncollectionnovosibirsk
Фэшн мать @fashion_gruppirovka | Двигаемся на лимузине |... ещё
Novosibirsk, Russia 630132
Подписаны **sosed_i_restoran**, **tuchin.live** и ещё 3

Подпис... Написать Контакты ▾



Public talk



Херсонес



Лучший блог...



НОВАТ



← party.nsk



1 236 18,7 т... 572
Публика... Подписч... Подписки

Светлана Дариенко Новосиб
Личный блог
⚡ Обучаю заработку на блоге
⚡ Сооснователь
#СибирскаяАссоциацияБлогеров
⚡ Мама в 3 🇷🇺 БЛОГЕР. Организатор проектов
⚡ Ведущая свадеб, юбилеев, мероприятий 🎉
api.whatsapp.com/send?phone=79039383869
Подписаны **outfit_room.nsk**, **pavel_bozhul** и ещё 1

Подписаться Написать ▾



отзывы



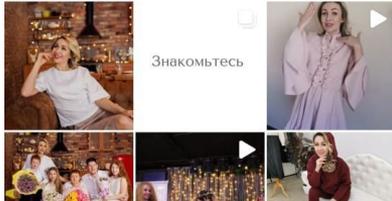
день рожден...



Отзывы



Вайны



← artamonova_ulyana



1 635 28,7 т... 397
Публика... Подписч... Подписки

Ульяна Артамонова
Личный блог
Президент ООООС «Пчела» @pchela_ru
Лидер общественного мнения 2019
Член общественного совета НСО 🇷🇺
Ms Peacemaker World 2018
Леди Сибири 2017 🇷🇺
pchelamain.tilda.ws/ecosib2021
Prospekt Dimitrova, 6, Novosibirsk, Russia
Подписаны **mishkin_nsk**, **golod_tetka** и ещё 2

Подпис... Написать Эл. адрес ▾



Алтай Проект



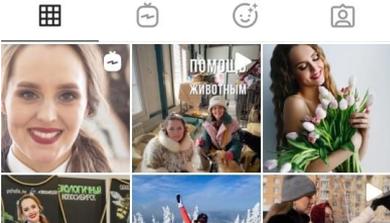
Чистыйберег



1 июня



Субботник



← valeri.kass



1 732 20 тыс. 394
Публика... Подписч... Подписки

У меня есть идея 🌟
Блогер
Контент-менеджер
Ремонт в доме мечты
@fotostudia_na_kolesah 🏠
Все для ваших сторис 📸 дарю!
t.me/valerikass
Подписчики: **goryachiy_tch** и **puppenhaus.resto**

Подписаться Написать ▾



Москва



рецепты



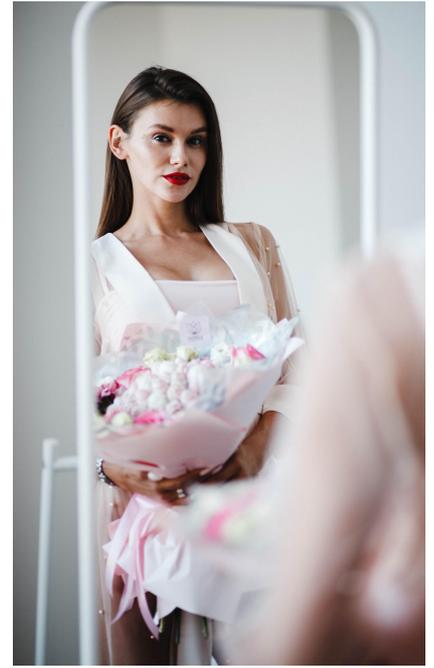
Арктика ДР



Анимация



Фотосессия с блогерами



Фотосессия с блогерами



Сторителлинг



tanya_potehina • Подписаться

Ах почаще бы расслабляться и просто принимать дары этой Вселенной 🌸 ведь они на каждом шагу 🍀

Сегодня я уже побывала директором, пиццейкером(да, сама удивлена, очень любопытненько так вышло), животным и машиной 🤖
Пришло время ДеВчули, нужно сохранять баланс 🧘
#пошлаДелатьМаник

А цветы от @barhat_flowershop_nsk
Пожалуй самые вкусные букеты в городе N. Ещё и со скидкой от меня 15%, не благодарите 😊

81 нед.

Нравится elenachuprinskaia и другим

22 АВГУСТА 2019 Г.

Добавьте комментарий... Опубликовать



valeri.kass • Подписаться
Площадь Ленина

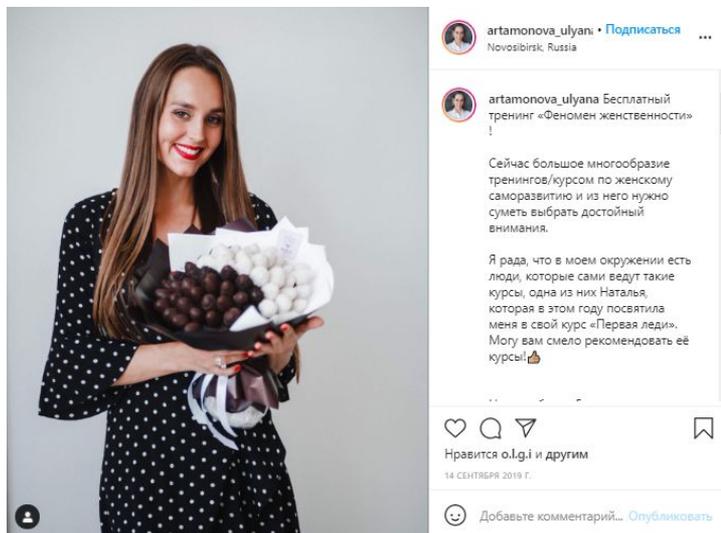
Я сладкоежка, которая может сидеть на диете из карамелек 🍬 ну и чизкейков по выходным. Именно поэтому я всегда ишу свою талию и периодически худею) А ещё я флорист. Оказывается не все это знают. Я работала 7 лет в этой сфере, училась у лучших педагогов таких как Мариус Гвилдис, Петер Хесс и др. Потом сама преподавала. В общем, когда я выбираю Цветы в магазине, я психую и делаю букет сама. Флористы закатывают глаза и смотрят на меня, как на сумасшедшую 🤪 Муж обычно дарит цветы мне

Нравится tania_in_italia и другим

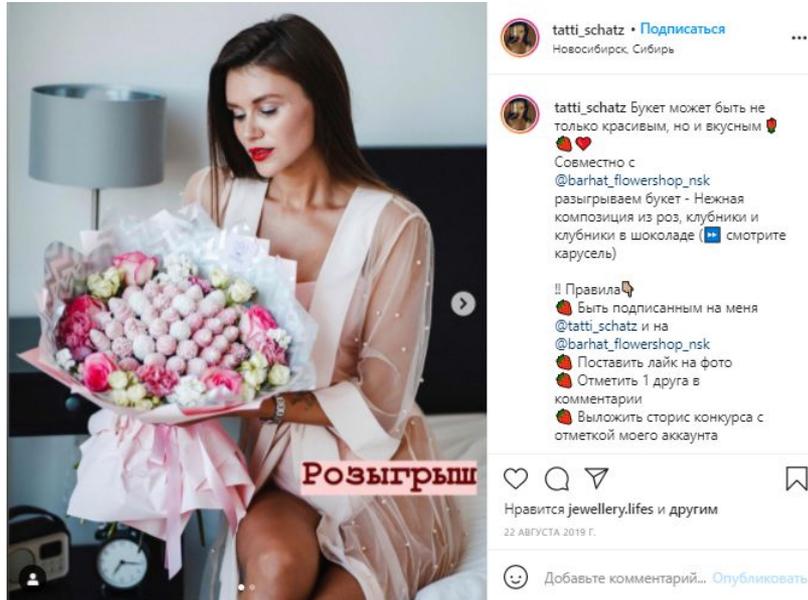
22 АВГУСТА 2019 Г.

Добавьте комментарий... Опубликовать

Нативность



Вовлечение и виральность



Преимущества influence-marketing

- Практически не было прямой рекламы;
- Нативные подводки к упоминанию бренда;
- Многоступенчатые упоминания;
- Расширение ЦА.

Итоги одной недели

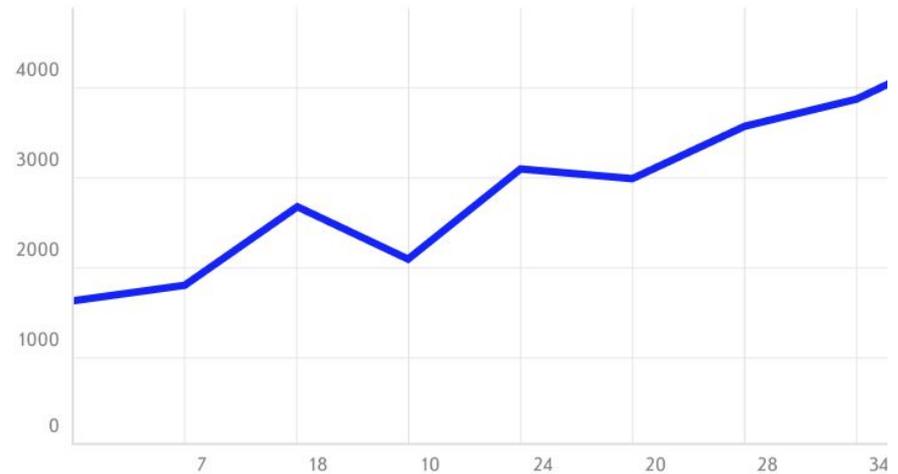
- Более 20 лояльных блогеров;
- Эффект «сарафанного радио», охват более 350 000;
- Около 20 упоминаний в постах, около 200 упоминаний в историях;
- Около 30 заказов по промокодам блогеров.

Таргетированная реклама

В это время в таргете

- Средний чек покупки через соцсети растет
- Определены «покупающие» сегменты в каждой соцсети

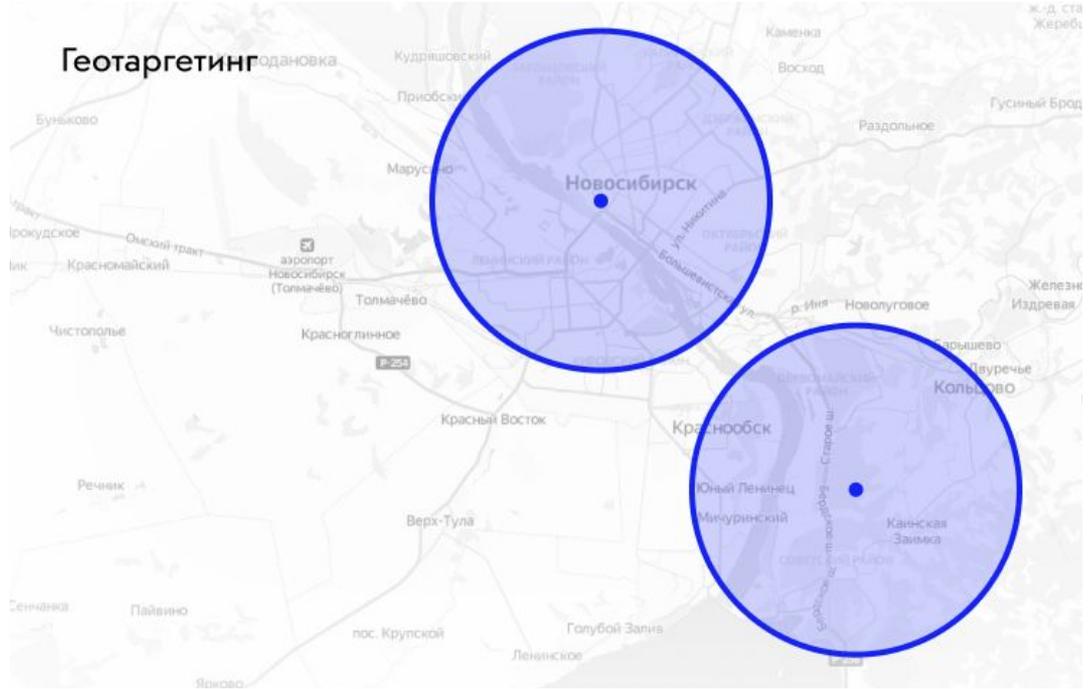
Средний чек относительно параметра «Стоимость перехода»



x — стоимость перехода, ₹ y — средний чек, ₹

В это время в таргете

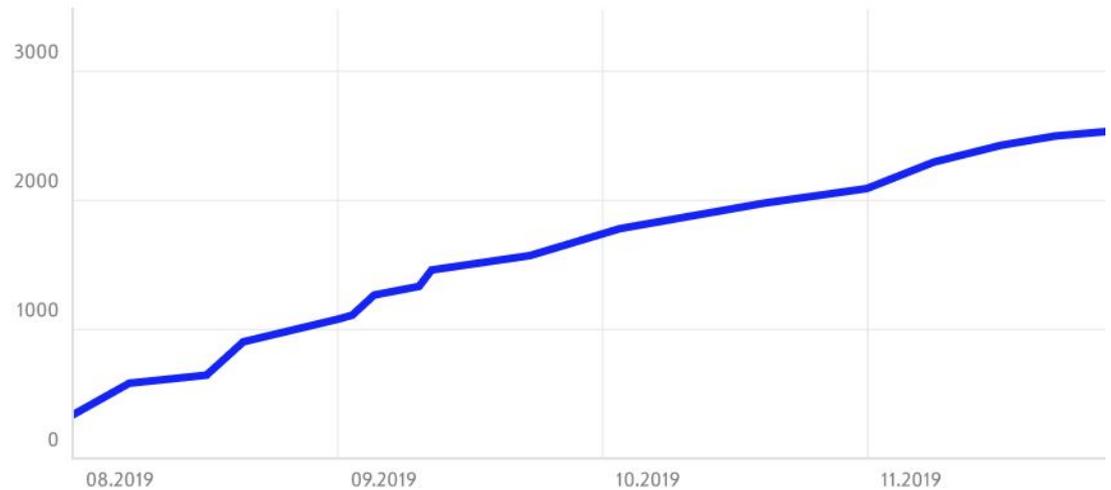
- Определено самое эффективное время показа объявлений и гео



В это время в таргете

- Активный рост количества подписчиков в условиях жесткой конкуренции

Рост числа подписчиков в Instagram



3 месяца

Переходы: 18 466

Сообщения: 10 600

Комплексный подход

- Выстроили систему обработки заказов в соцсетях
- Интегрировали соцсети с CRM и аналитикой
- Выстроили систему оперативного обновления фотоконтента
- Составили медиаплан относительно инфоповодов
- Подобрали партнеров для следующих коллабораций
- Начали разработку SMM-стратегии

КЕЙС

Заккрытие кадрового дефицита

Вместе нам по пути!



Студентам
и начинающим
специалистам



Водителям
и рабочим



Специалистам

Вводные данные

- Аккаунт Вконтакте:
3380 подписчиков
- Соискатели уходят
на внешние ресурсы
- Нерелевантный контент
- Обращений по вакансиям
недостаточно, чтобы закрыть
кадровый голод

Подписчиков



Стратегические решения

- Подготовить площадку к приему трафика
- Запустить продвижение вакансий по городам присутствия
- Вести поток соискателей в директ ВК для подсчета результативности

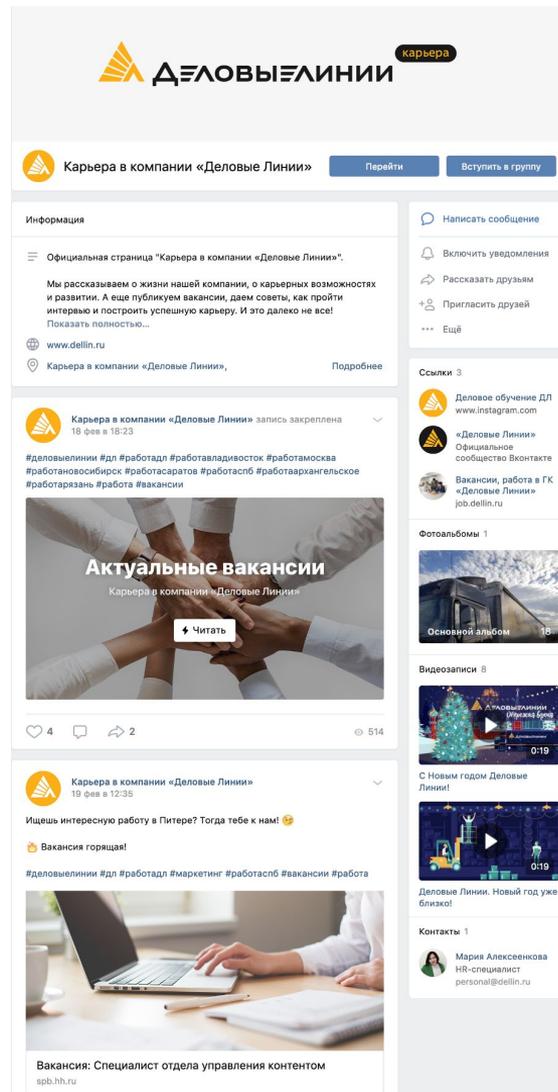
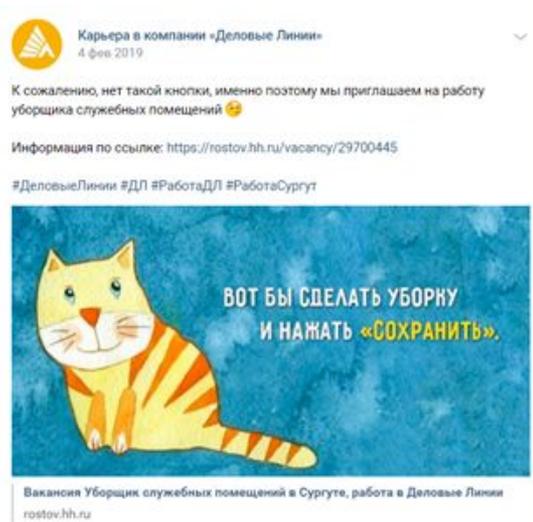
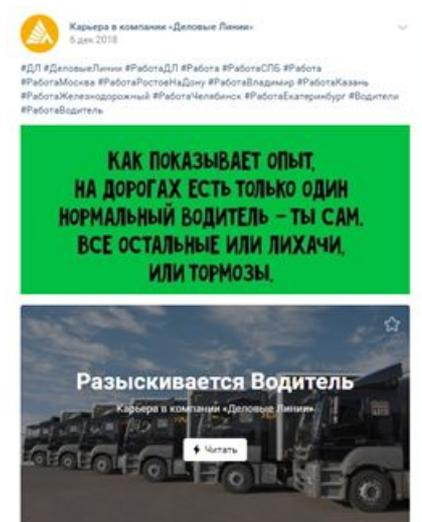
Ожидаемые результаты

Месяц	1	2	3	4
Количество подписчиков	3 500	3 750	4 000	4 250
Средний охват	50 000	50 000	50 000	50 000
Обращения (вопросы, заявки)	60	70	80	90
Бюджет	- -	- -	- -	- -

Что сделали?

Контент-стратегия

- Информативно оформили сообщество
- Проработали целевые портреты и контент-стратегию



Таргет

- Еженедельные публикации горящих вакансий на странице
- Поддержка таргетом по целевым портретам

 Карьера в компании «Деловые Линии»
5 июн 2019

Требуется Дежурный по стоянке, в Алтуфьево, Москва
✔ до 32 000 руб. на руки
👤 Полная занятость, опыт работы не требуется

Мы – крупнейшая транспортная компания, динамично развивающаяся на рынке логистических услуг, победители национального рейтинга индекс лидерства 2015, 2017 в номинации «Логистика, склад», лауреат «премии HR-бренда 2017». [Показать полностью...](#)



 8    5.3K

Итоги

- Количество подписчиков: 4 254 в первый месяц
- Средний охват: 200 000 в месяц
- Обращения (заявки): в среднем 200 в месяц

Общий охват записей в кампании

198 850

197 183 / 47 / 1 620

не подписчиков / подписчиков / бесплатных

823 перехода в группу

58 вступлений в группу

352 перехода по ссылке

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 35

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 889



КЕЙС

HoReCa: геймификации

Вводные данные

- Низкое качество аудитории
- В сфере HoReCa часто низкий ER
- Низкая конверсия «охват — подписчик»

Стратегические решения

- SMM-стратегия: анализ конкурентов и коммуникационная стратегия
- Регулярные геймификации для повышения ER
- Продвижение постов из ленты

Геймификации

Instagram

Пользователям начислялись баллы за комментарии и лайки. Подписчики, набравшие больше баллов, получали призы.

В результате за первую неделю:

- ER вырос в 2.9 раза
- Среднее количество лайков повысилось в 1,5 раза (с 69 до 109), комментариев в 65,7 раза (с 3 до 197).
- Клиенты стали оставлять положительные отзывы



dishka_beautiful Очень нравится забота ваших операторов 😊

3 ч. Ответить



nastyaaa_p22 В суши мэйк все роллы любимые 🍣

3 дн. Нравится: 1 Ответить

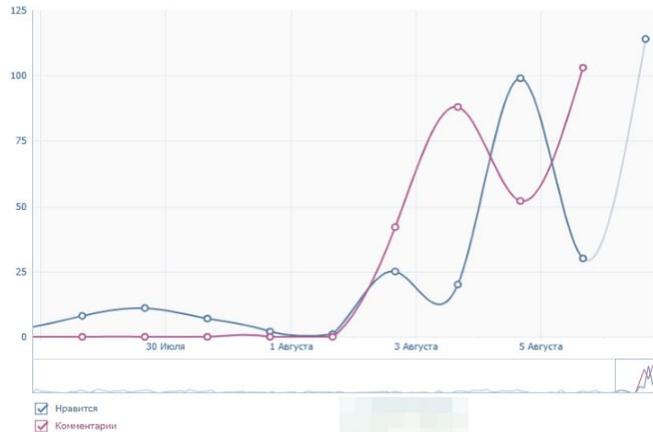
Геймификации

Вконтакте

Условия те же, что и в Instagram.

За первую неделю геймификации мы получили:

- ER вырос в 1,9 раза (с 4.202% до 7.784%)
- Среднее количество лайков повысилось в 2,1 раза (с 11 до 23), комментариев в 52 раза (с 1 до 52).



10 41

Сначала старые ▾

 **Инна Перевалова**
нужно непременно попробовать это блюдо
вчера в 11:01 Ответить

 **Анна Шипицина**
Спасибо большое за рецептик.
вчера в 11:01 Ответить

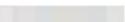
 **Ирина Мурзина**
Удон я с удовольствием покупаю 😊😊
вчера в 11:01 Ответить

Геймификации

Рейтинг

Будьте активны в группе и выигрывайте призы от Суши Make! На протяжении 11 дней комментируйте посты, копите баллы и становитесь самыми активными пользователями! За что начисляются баллы: Лайк — 5 баллов Комментарий (минимум 3 слова) — 10 баллов (максимум 5 комментариев под постом); *Не учитываются смайлы и стикеры. Комментарий в первый час после выхода поста — 15 баллов Для участия: — подпишитесь на страницу — будьте активными 11 дней

РЕЙТИНГ ПОДПИСЧИКОВ

 	1 место	650 баллов
 	2 место	650 баллов
 	3 место	650 баллов
 	4 место	650 баллов
 	5 место	625 баллов
 	6 место	550 баллов
 	7 место	475 баллов
 	8 место	335 баллов
 	9 место	55 баллов

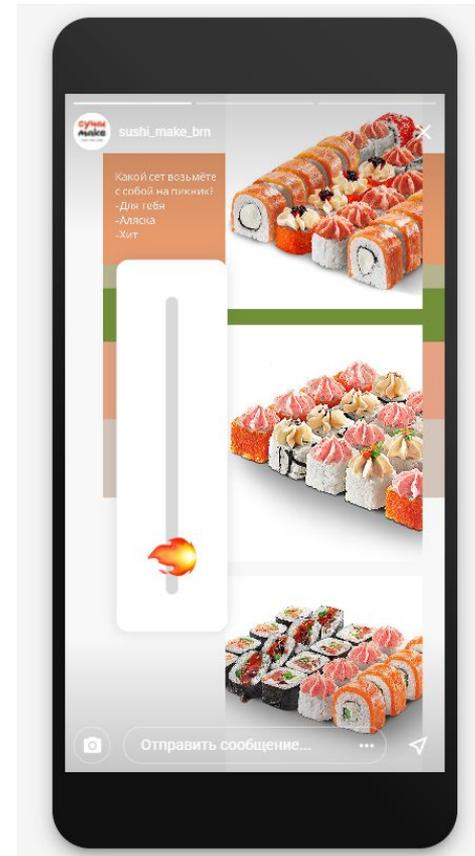
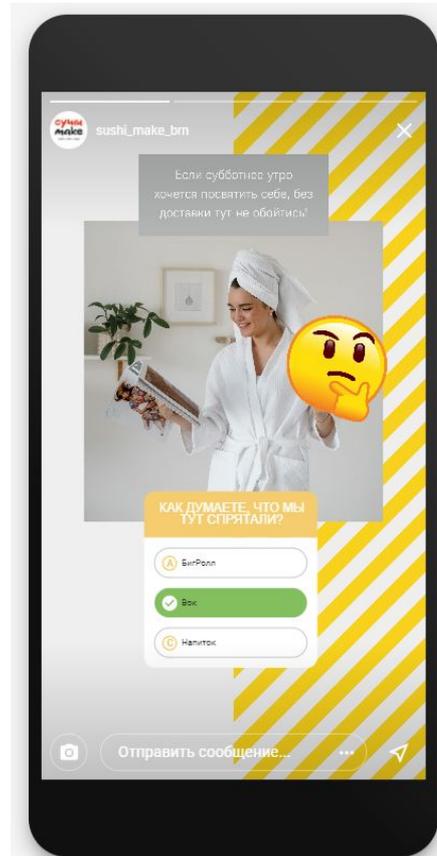
Суши Make - доставка суши

Найти пользователя

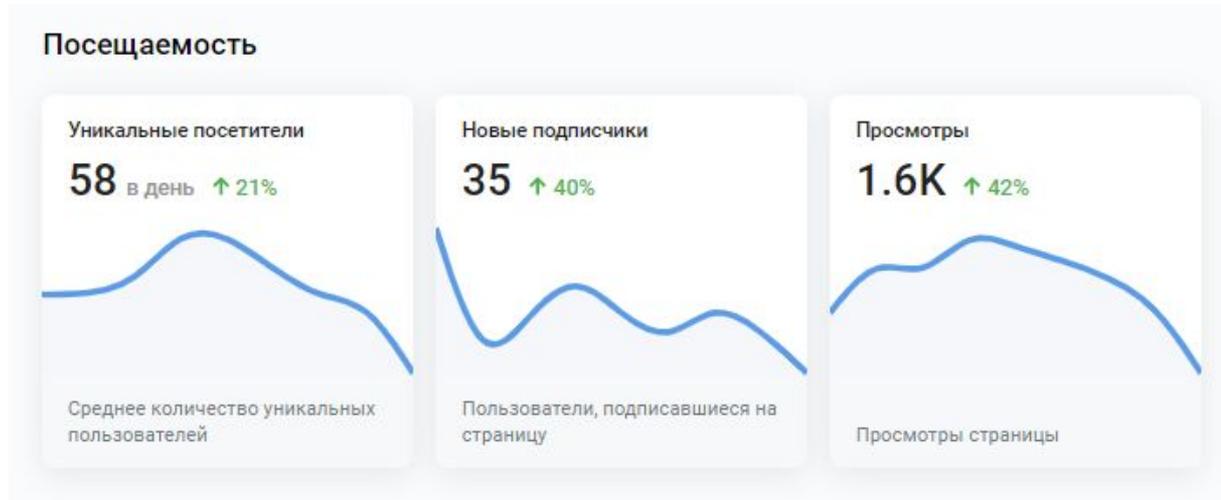
Количество элементов на странице 20

#	Участник	Комм-и	Лайки	Баллы
1	katmedkat	25	2	235
2	daria.erbek	25	0	230
3	mariyprostomariy	23	1	230
4	shipitsinaanna8796	23	2	215
5	dishka_beautyful	25	10	210
6	murzina868	20	1	190
7	nastyaaa_p22	20	3	180
8	yulechka.kudrova	13	1	115
9	alenka.korolevansk	8	0	80
10	bmaks_93	5	0	50
11	perevaiov	5	0	50
12	elnuraabdurahmanova2015	4	2	40

Геймификации



Итоги геймификации



- Стимулирующие мероприятия увеличивают лояльность подписчиков: во время проведения активностей улучшается тональность обращений
- ER аккаунтов увеличивается в среднем: в 2,5 раза
- Количество подписавшихся в неделю увеличивается в 1,5-2 раза

- Стратегия — это взгляд в будущее, вектор
- Цель — попасть туда, где вы еще не были
- Нужно НЕ отразить своё видение, а посчитать видение ЦА
- Система триггеров — база работы с ЦА
- Верьте цифрам, а не ощущениям

телефон +7 383 363-363-1

почта conf@cosmos-web.ru

сайт cosmos-web.ru



COSMOSWEB