

Комплексный интернет-маркетинг в B2B

Фёдор Зверев,
руководитель отдела по работе с клиентами Космос-Веб

Digital-агентство Космос-Веб — продакшн, реклама, аналитика и развитие проектов в цифровой среде.

16 лет на рынке

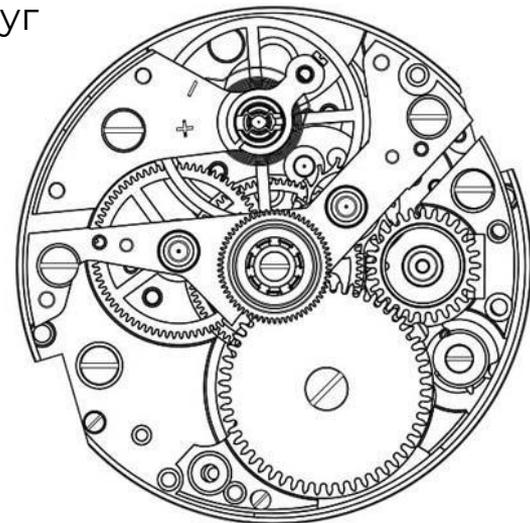
5 лет перфоманс-подхода

600+ готовых проектов

Аутсорсинг

Как работать с командой, но не контролировать каждый шаг?

- Каждая единица команды – это самостоятельный специалист
- Старший специалист не начальник, а консультант и друг
- Каждый проект, это общее дело
- Есть «Космонавт», а есть временный сотрудник



Задачи маркетинга

Неправильная очередность задач

Очень нужно	Не хочется решать
Комплекс услуг, всё и сразу	Конкурентный бюджет
Конверсия в сделку 70%	Работа с отзывами и комментариями
Только целевые заявки	Полноценная CRM
Кликнул – обязан купить	Достоверные данные
Экстрасенсорная аналитика	Качественная обработка лидов
Стоимость лида 50 рублей, а клик по 5	Своевременное реагирование
Запуск рекламы в день оплаты	Контроль Соучастие в рекламных кампаниях
Продажа в день запуска рекламы	Оперативная обратная связь

**Разработать новый сайт или
продвигать старый?**

Новый сайт

Полноценный сайт

- Создание 2 – 12 месяцев
- 100 – 1000 т.р. бюджета
- Время на участие в процессе
- + Решение проблем старого сайта
- + Свежий взгляд и внимание клиента
- + Экономия времени на поддержке
- + Увеличение конверсии
- + Увеличение продаж

Сайт на конструкторе

- + Создание до 1 месяца
- + Минимальный бюджет 1 – 50 т.р.
- Низкая скорость загрузки
- Минимальный функционал
- Отсутствие интеграций
- Минимальная аналитика
- Низкое доверие
- Отсутствие органического трафика
- Увеличение / падение продаж

Параллельная разработка

1. Устраняем критичные ошибки старого сайта
2. Оптимизируем сайт для поисковых систем (SEO)
3. Запускаем и тестируем рекламные кампании +аналитика
4. Проектируем и разрабатываем новый сайт с работой над ошибками

**Правильный переход
на новый сайт без потери
заявок**

Правильный переезд

- Позволить пользователям попробовать новый сайт до «боевого» запуска
- Составление полной карты старого сайта
- Качественная настройка 301 редиректа
- Контроль индексации страниц и проведение SEO-работ
- Компенсация временной просадки трафика CPC-каналами
- Возврат «старых» клиентов на обновленный сайт (инфоповод)



**Как внедрять инструменты,
когда нужно всё?**

1 Бюджет и риски

Планирование бюджета

- Бюджет на подготовку
- Тестовый бюджет
- Изменение бюджета при сценарии (негативный/позитивный)
- Ежемесячный бюджет
- Перспективный бюджет



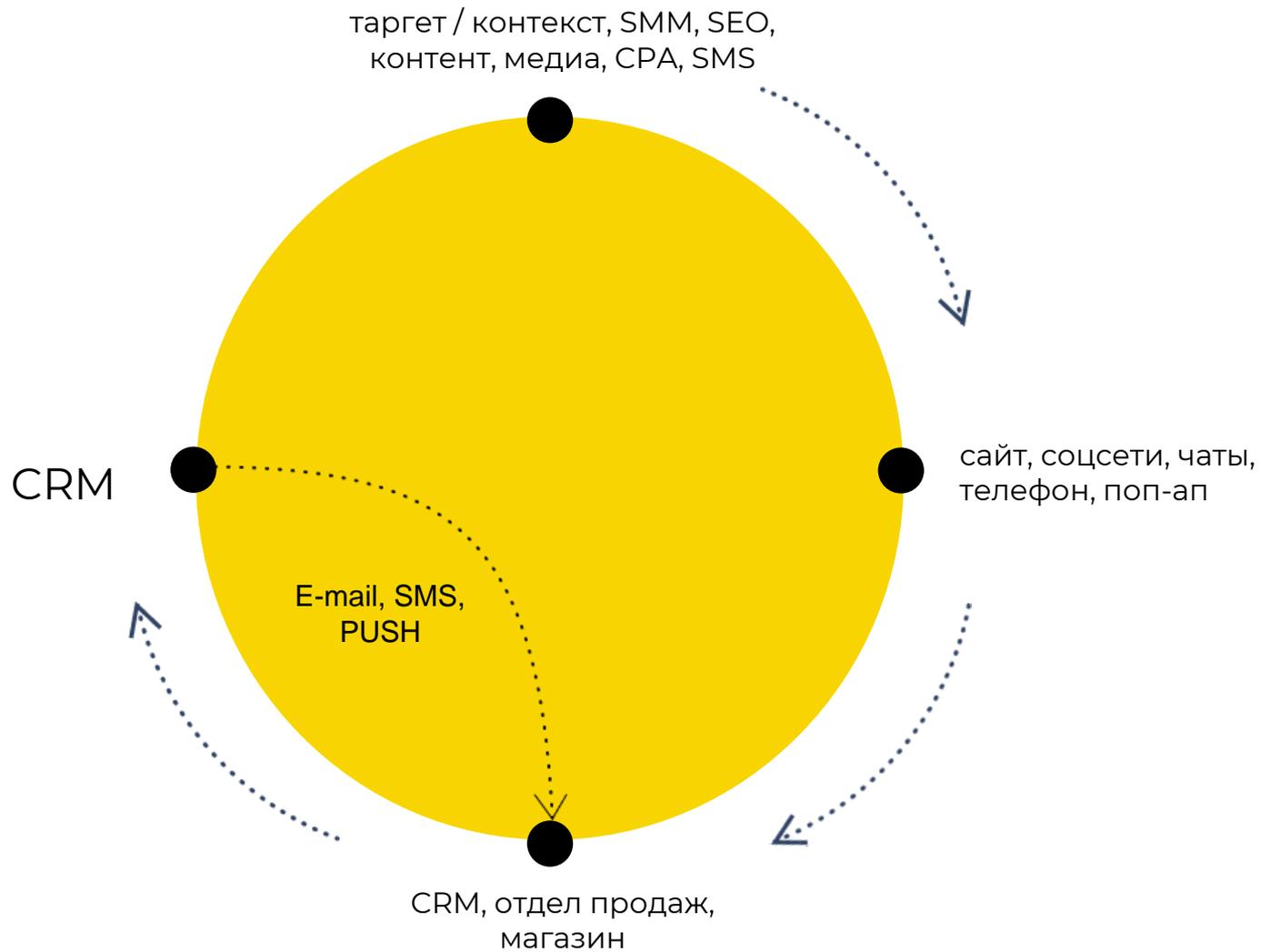


Стратегия и планирование

Стратегия и планирование

- Постановка целей и задач продвижения
- Конкурентный анализ
- Аудит сайта и рекламных каналов
- Разработка концепции компании
- Определение рекламных каналов
- Коммуникационная стратегия
- Описание целевой аудитории
- KPI

3 Аналитика



Технологии и методы

- Контентная аналитика
- Запись телефонных разговоров
- Речевая аналитика
- A/B тестирование
- Данные CRM
- Тепловые карты
- Отчеты e-mail трекинга
- Карты ссылок, путей, скроллинга
- Отчеты маркетплейсов
- Аналитики форм
- Данные по событиям (кластеризация в Python, R)
- Коридорные тесты
- Отзывы и комментарии
- Когортный анализ
- Отчеты по e-mail рассылкам
- Calltracking
- Активность по времени суток
- Отчеты карт и навигаторов

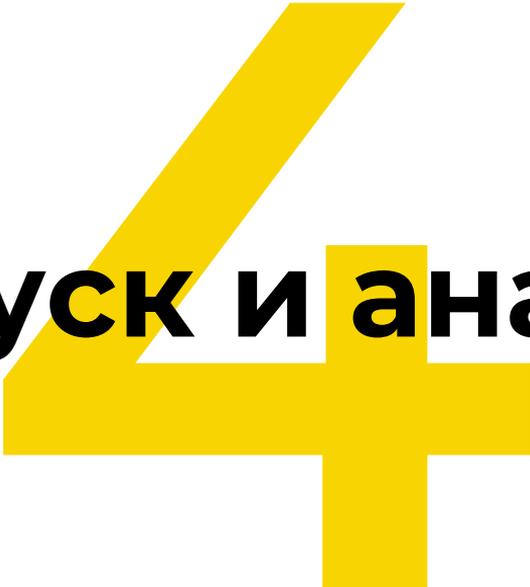
Знаете больше? Забирайте вкусняшку!

Напишите 5 методов анализа рекламы, которых не было в списке и получите первым экспресс **юзабилити аудит** вашего сайта.

Письмо на webinar@cosmos-web.ru

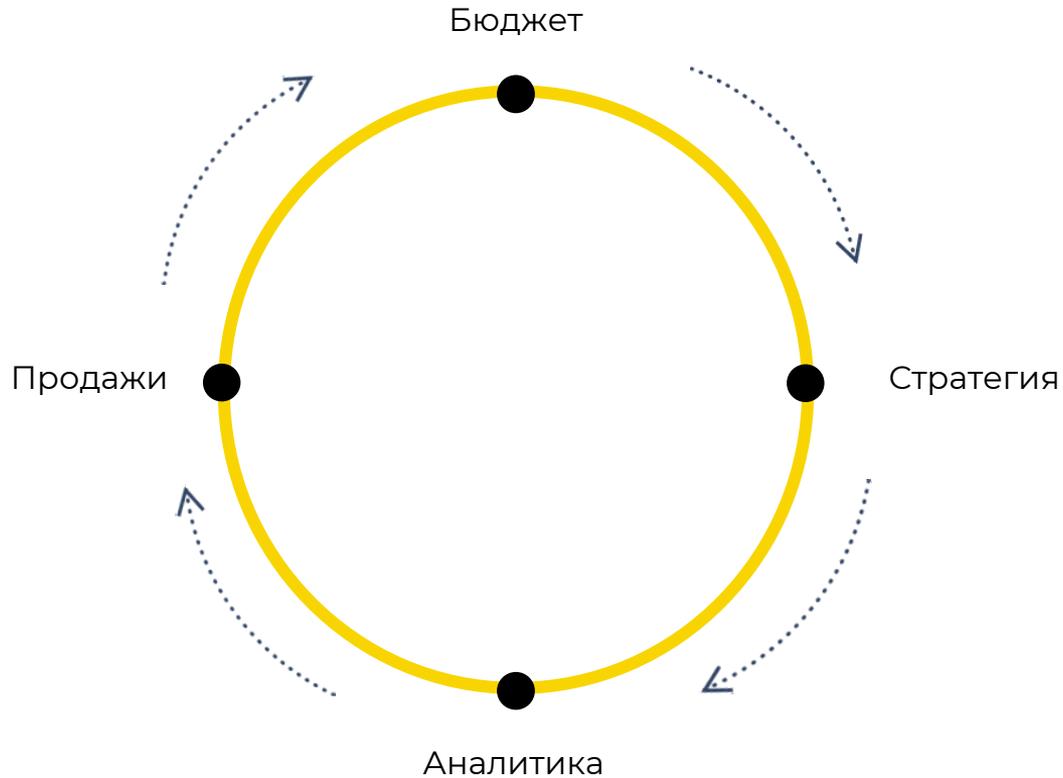
Тема письма: Я молодец!

В письме укажите: недостающие методы, ваше имя, номер для связи и ссылки на ваш сайт.



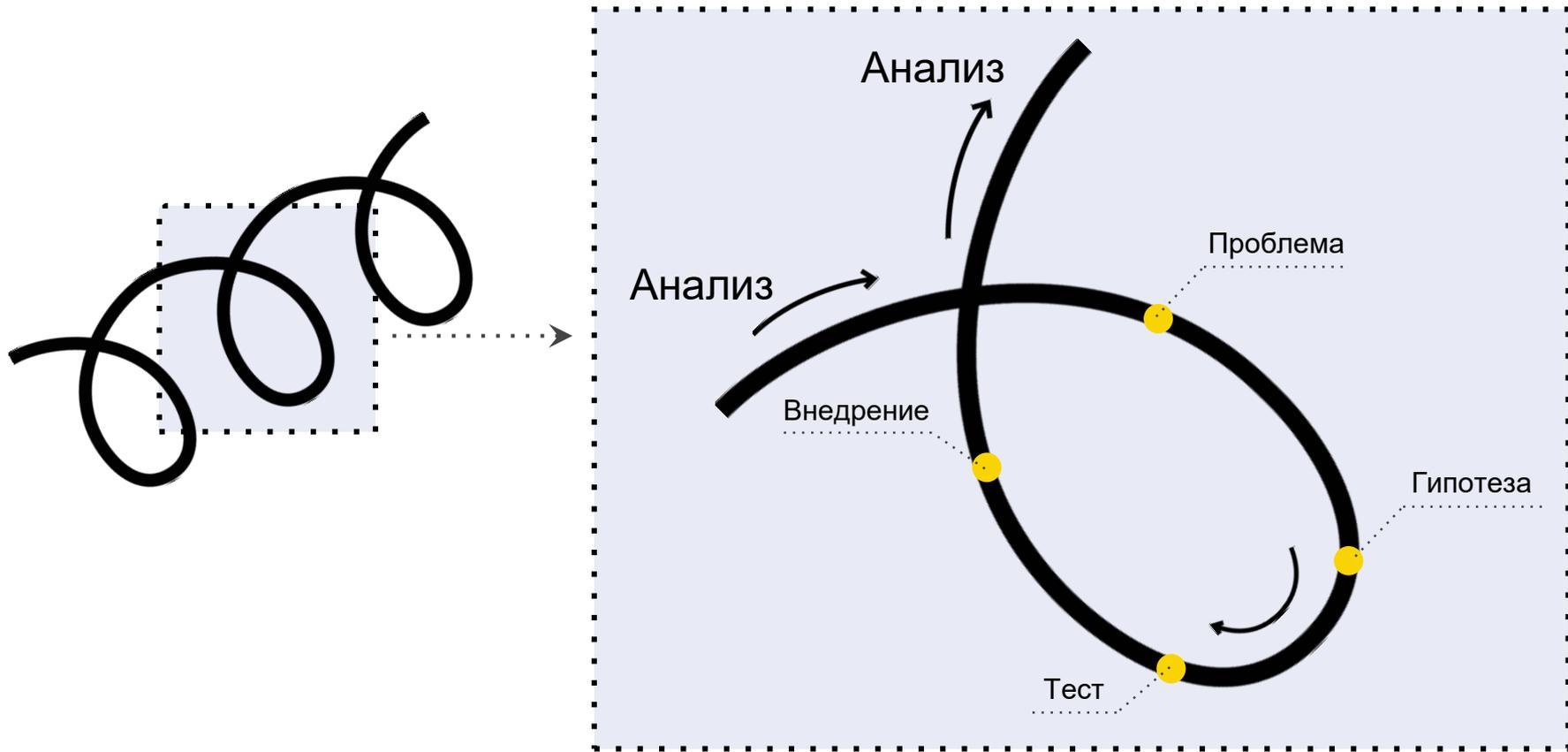
Запуск и анализ

Цикл запуска



Точки роста есть всегда

Развитие продукта



Всё просто и сложно



Хотите аудит?

- Напишите письмо на webinar@cosmos-web.ru
- Тема письма: Хочу космический аудит!
- В письме укажите: ваше имя, номер для связи и ссылки на ваш сайт или соцсети
- Выберите формат аудита: РК, SEO или соцсетей

27 ноября мы выберем 5 самых интересных проектов и проведем полноценный аудит

КОСМОС-ВЕБ

Всем спасибо!
Жду ваших вопросов 😊

Фёдор Зверев,
руководитель отдела по работе с клиентами Космос-Веб

+7 913 485 44 08

zf@cosmos-web.ru

