

Делаем крутой сайт
с подрядчиком:
выстраиваем коммуникацию
и добиваемся целей

Кириченко Мария

Руководитель отдела тестирования

О чем поговорим

1. А какой сайт крутой?

О чем поговорим

1. А какой сайт крутой?
2. Какие шаги нужны, чтобы увеличить вероятность крутого результата?

А какой сайт крутой?



Крутой сайт

1. Соответствует целям и задачам бизнеса

Крутой сайт

1. Соответствует целям и задачам бизнеса
2. Эффективно решает задачи пользователей

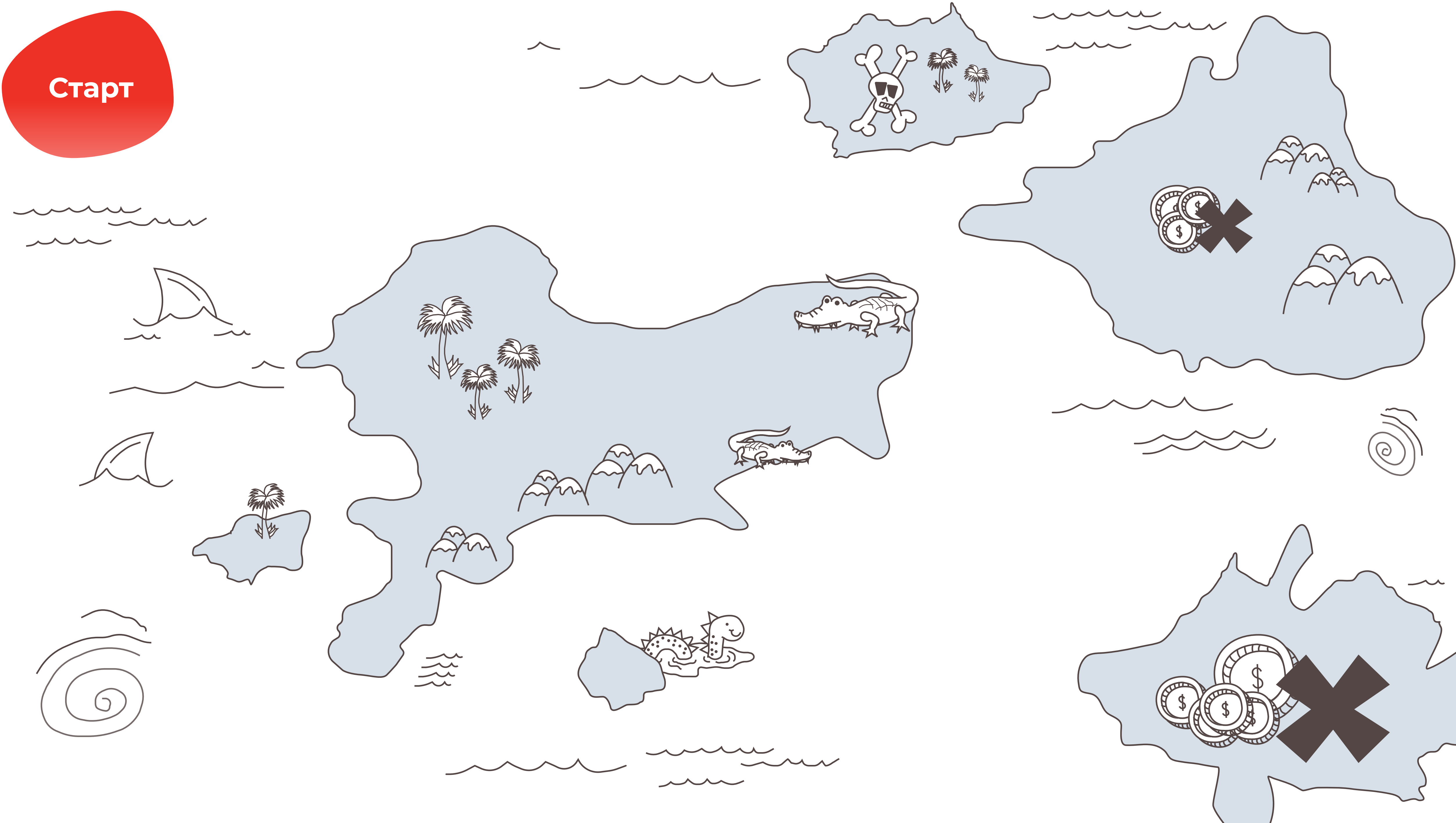
ВАШ САЙТ



ШАГ НОЛЬ:

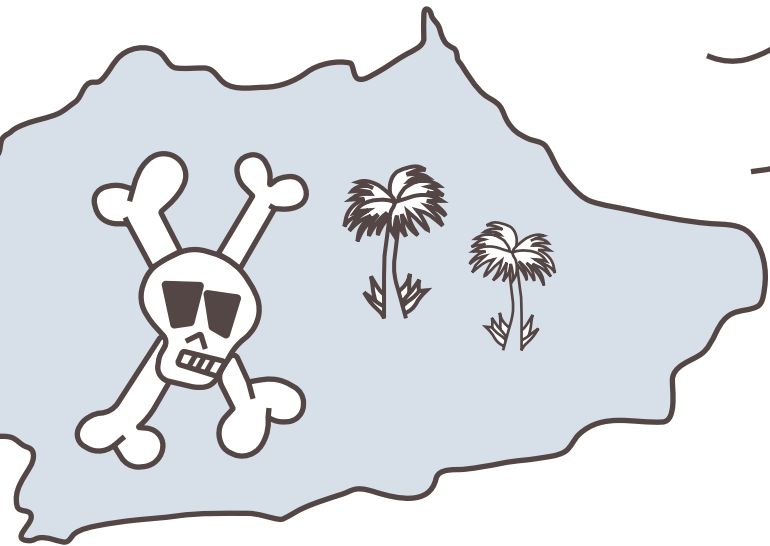
**Определите
свои цели**

Старт

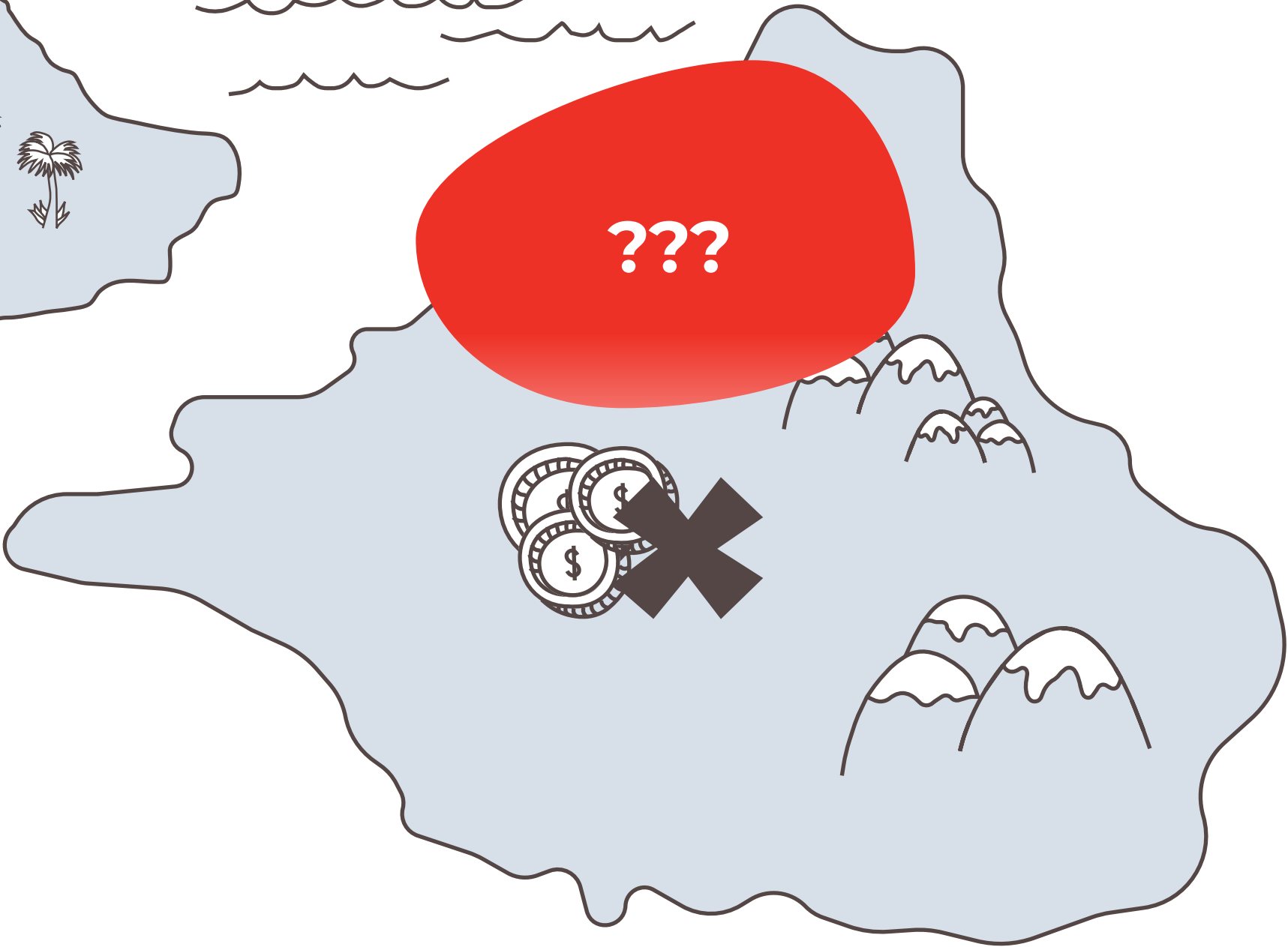


Старт

???



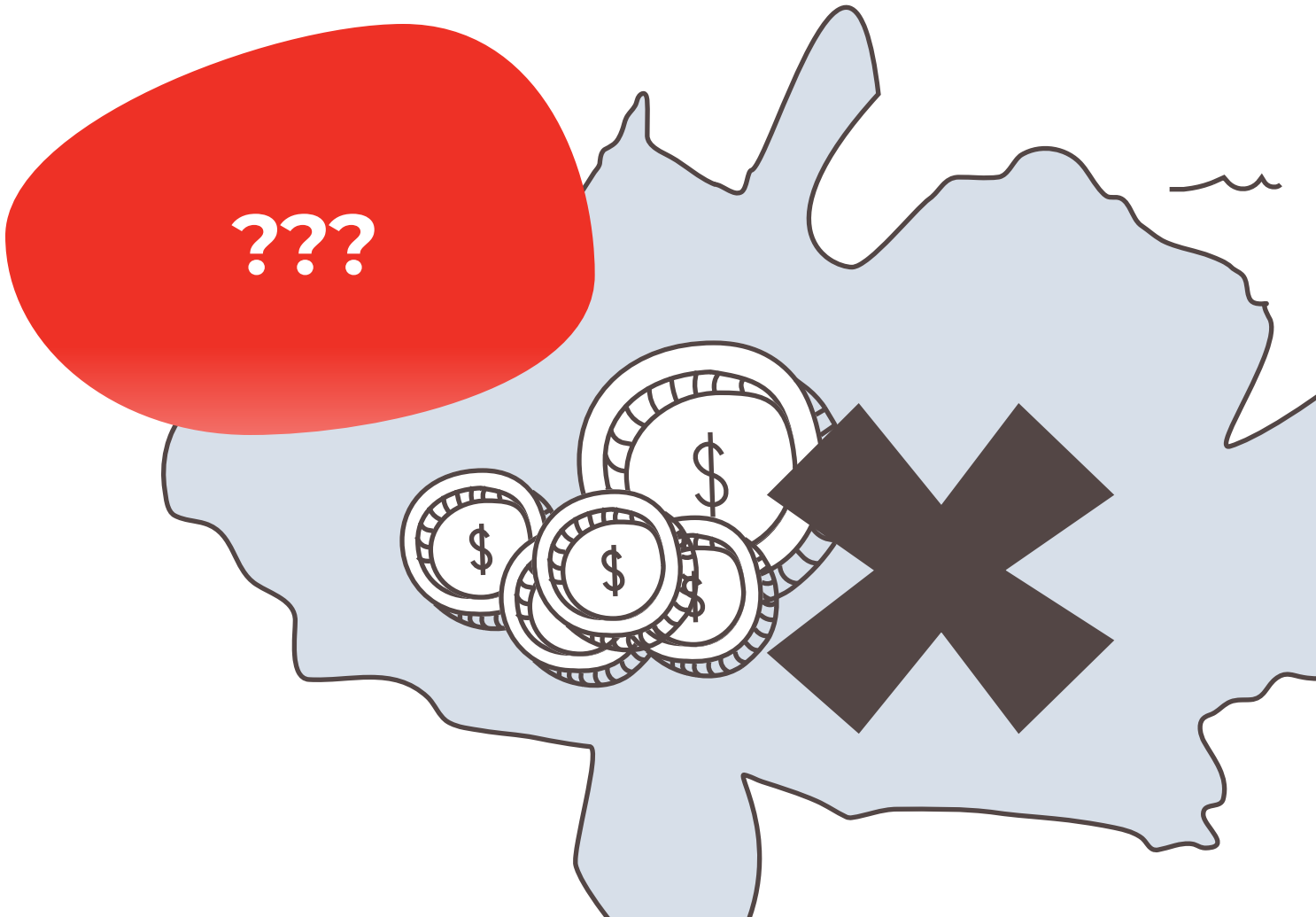
???



???



???



Зачем вам сайт?

1. Какие цели бизнеса вы хотите решить через сайт?

Зачем вам сайт?

1. Какие цели бизнеса вы хотите решить через сайт?
2. По каким метрикам вы будете отслеживать успешность сайта?

Зачем сайт вашим клиентам?

1. Кто ваши клиенты?

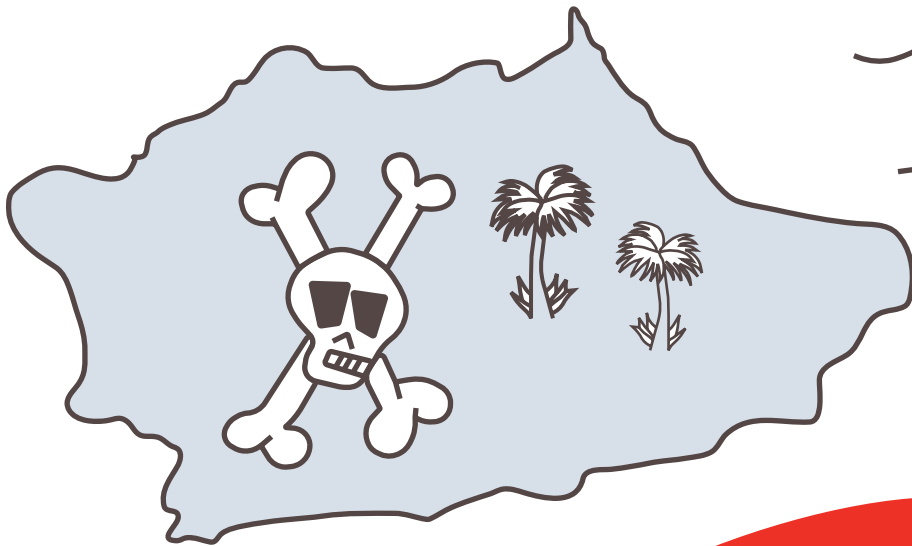
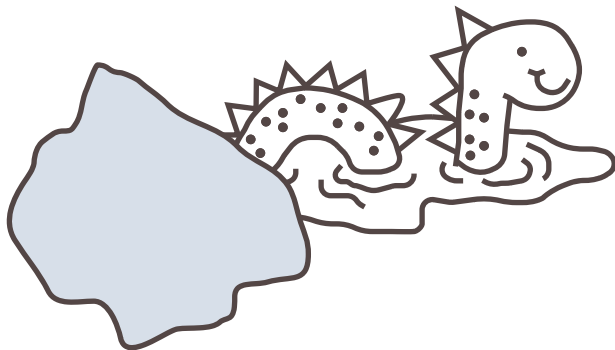
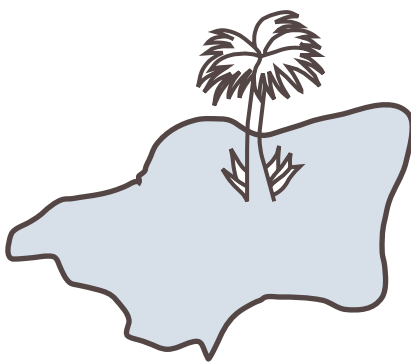
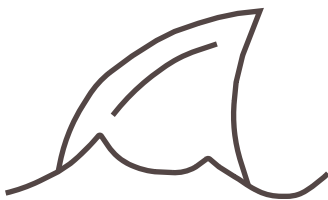
Зачем сайт вашим клиентам?

1. Кто ваши клиенты?
2. Какие проблемы клиенты могут решить на сайте?

Зачем сайт вашим клиентам?

1. Кто ваши клиенты?
2. Какие проблемы клиенты могут решить на сайте?
3. Какие ключевые действия они могут совершить?

Старт



Финиш



Важно подумать о

1. Сроках

Важно подумать о

1. Сроках
2. Бюджете

Важно подумать о

1. Сроках
2. Бюджете
3. Дизайне (какой нравится/не нравится, референсы)

Важно подумать о

1. Сроках
2. Бюджете
3. Дизайне (какой нравится/не нравится, референсы)
4. Планируемом продвижении (SEO)

Пример брифа

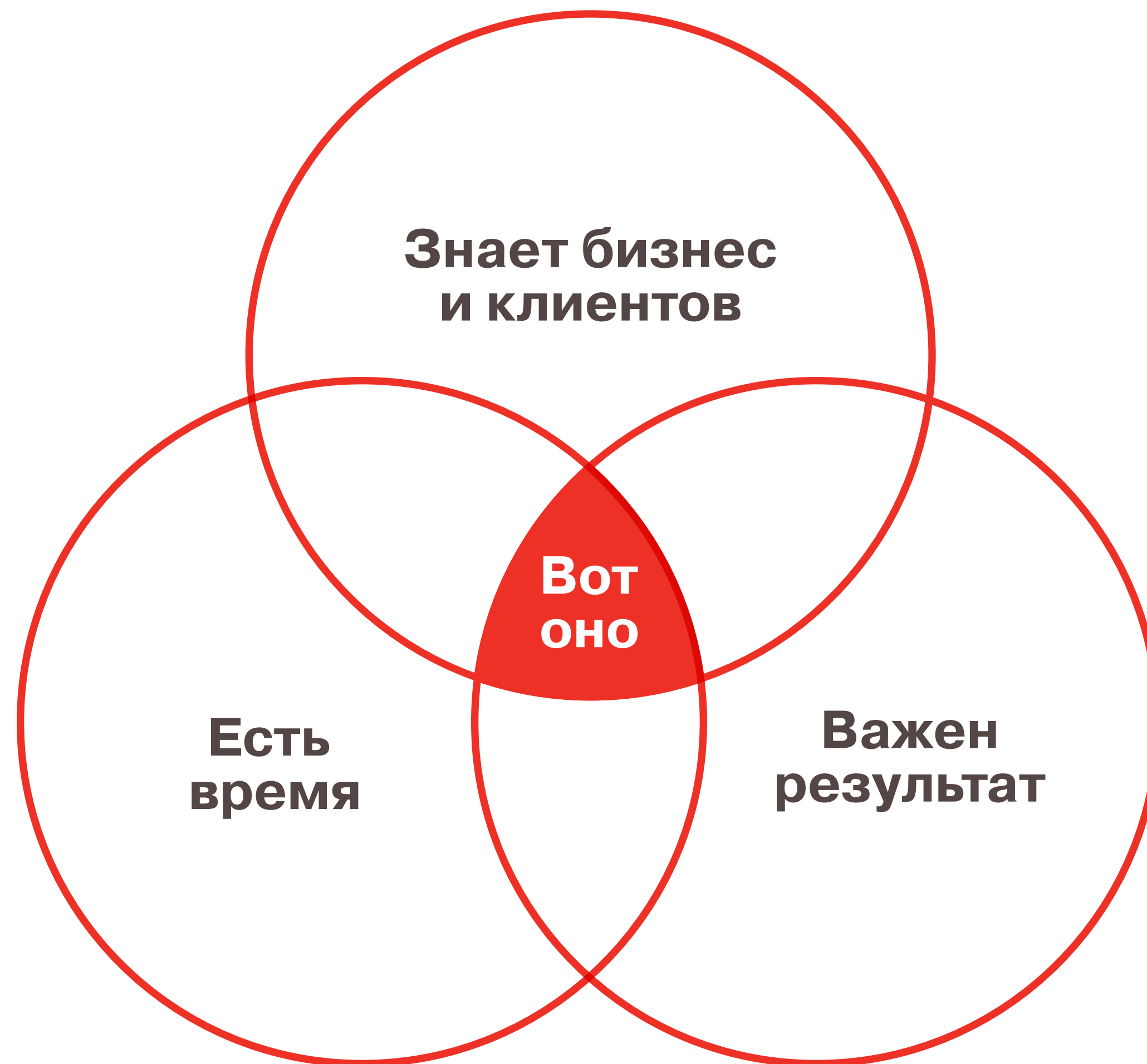


ШАГ 1:

**Выберите
контактное лицо**

Контактное лицо

является основным связующим
звеном между вашей компанией
и подрядчиком



Нельзя просто так взять

И получить ответ от ЛПР

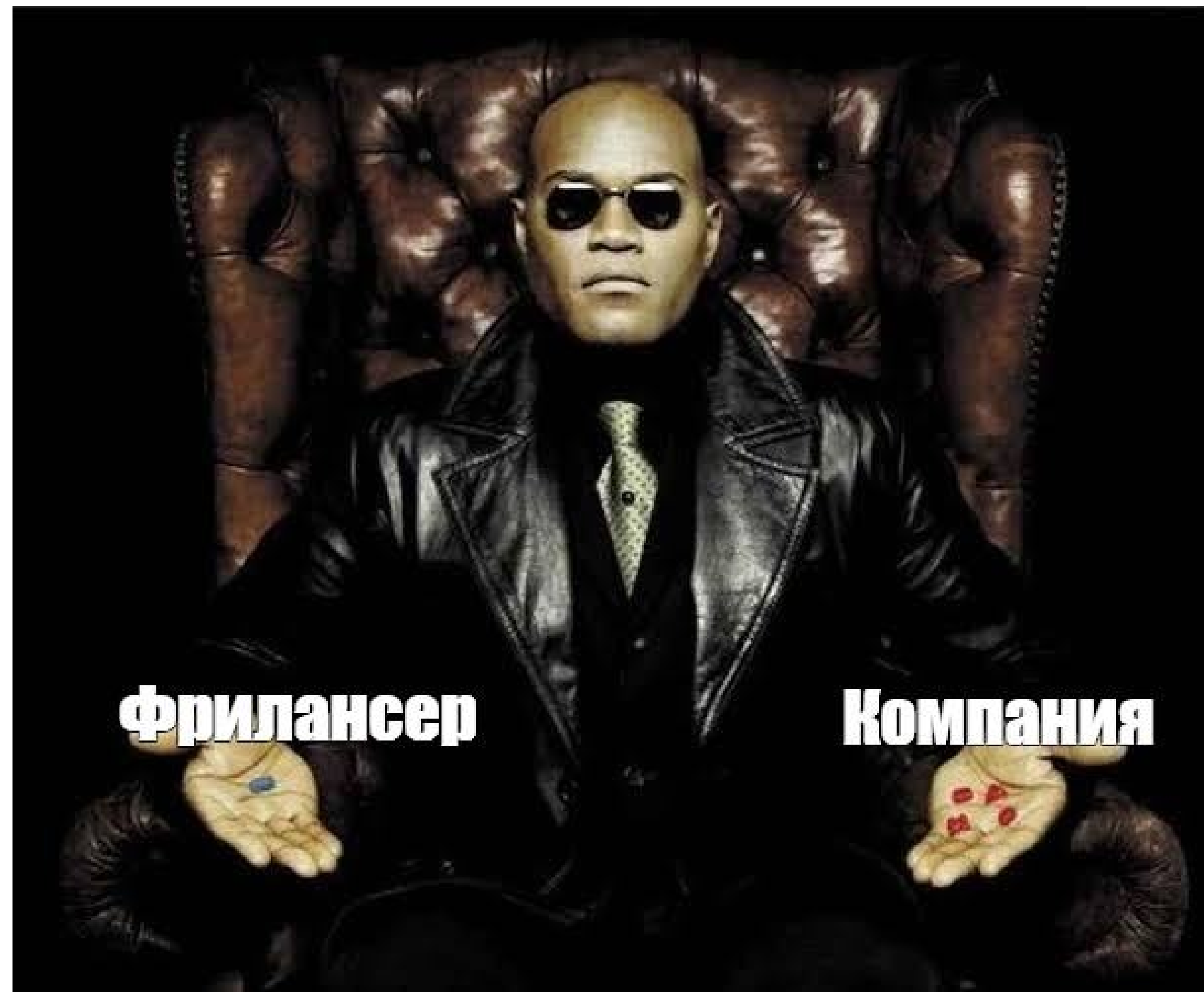
Матрица DACI

A	B	C	D	E
Как использовать DACI 🖱️	D	A	C	I
Распишите в каждой ячейке с задачей 🖱️ название задач	Driver (драйвер) — руководитель проекта, управляет проектом и направляет команду.	Approver (утверждающее лицо) — утверждающий, согласовывает и утверждает решение	Contributors (помощники) — лица, участвующие в принятии решения и консультирующие по разным вопросам	Informed (информируемые лица) — информированный, его держат в курсе выполнения проекта
На месте должности > и имя укажите должность и имя людей из команды. В ячейках таблицы расставьте латинские буквы D-A-C-I.				
Если человек не задействован в задаче, не выбирайте ничего				
МАТРИЦА DACI				
Задача	Маркетолог Ксения Лукьянова	Директор Владлен Михайлович	Системный администратор Иван Рыжиков	Финансовый директор Семен Викторов
Выбор подрядчика	C		A	
Сбор контента (текстов, фотографий)	C	A	A	
Согласование дизайна	A	A	I	A
Согласование стека разработки	A	I	D	
Выбор хостинга, сервера	A		A	A
...	A		A	A
...	A		A	A
...	A		A	A
...	A		A	A

ШАГ 2:

Выберите «своего»
подрядчика

Выбираем подрядчика



Когда можно работать с фрилансером

1. «Маленький» бюджет (~до 100 000р)

Когда можно работать с фрилансером

1. «Маленький» бюджет (~до 100 000р)
2. Стартап или экспериментальное направление бизнеса

Когда можно работать с фрилансером

1. «Маленький» бюджет (~до 100 000р)
2. Стартап или экспериментальное направление бизнеса
3. «Простой» проект

Где искать фрилансера

Сарафанное радио

Особенно если проект похожего уровня

Биржи фрилансеров

kwork.ru — биржа для мелких заказов, fl.ru

Каналы по поиску работы

Telegram-каналы по поиску/предложению удаленной работы

Где искать компанию

Сарафанное радио

Особенно если проект похожего уровня и тематики

Проф.ресурсы, соцсети

dprofile.ru
behance.net
insta
telegram

Рейтинги, награды

Рейтинг Рунета
Tagline
Ruward

Референсы сайтов

Смотрим копирайт в футере

На что обращаем внимание

Кейсы

Вашей или смежной тематики

Отзывы

Не стесняйтесь спросить отзывы у клиентов подрядчика

Соцсети

Наличие экспертного контента, общий вайб команды

Шорт-лист

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Компания	Сайт	Ссылка на rusprofile.ru	Лет на рынке	Команда разработки	Есть кейсы по тематике	Кейсы	Стоимость, р.	Формат оплаты	Сроки	Отзывы	Комментарий	Решение	
Космос-веб	https://www.cosmos-web.ru/	https://www.rusprofile.ru/id/7134819	20	☒ Менеджеры проекта ☒ Дизайнеры ☒ Разработчики ☐ Тестировщики ☒ Контент-менеджеры	☒	https://www.cosmos-web.ru/cases/100matika-site/ https://www.cosmos-web.ru/cases/zdravitsa/	от 400 000		от 6 месяцев	https://www.cosmos-web.ru/agency/clients/		Кандидат	
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								
Другая компания				☐ Менеджеры проекта ☐ Дизайнеры ☐ Разработчики ☐ Тестировщики ☐ Контент-менеджеры	☐								

Личный контакт



а также простое человеческое отношение к)

мегазаинтересованность и понимание проекта со стороны клиента и совпадение вайбов с нами,

классный результат получается тогда, когда обе стороны открыты к обсуждениям; вы говорите на одном языке;

мы смогли хорошо наладить коммуникацию и взаимодействия с клиентами. потому что мы с клиентом хорошо понимаем вайб друг друга.

Что еще важно отметить

1. Соблюдение договоренностей

Что еще важно отметить

1. Соблюдение договоренностей
2. Фиксацию требований

Что еще важно отметить

1. Соблюдение договоренностей
2. Фиксацию требований
3. Заинтересованность и погруженность в проект



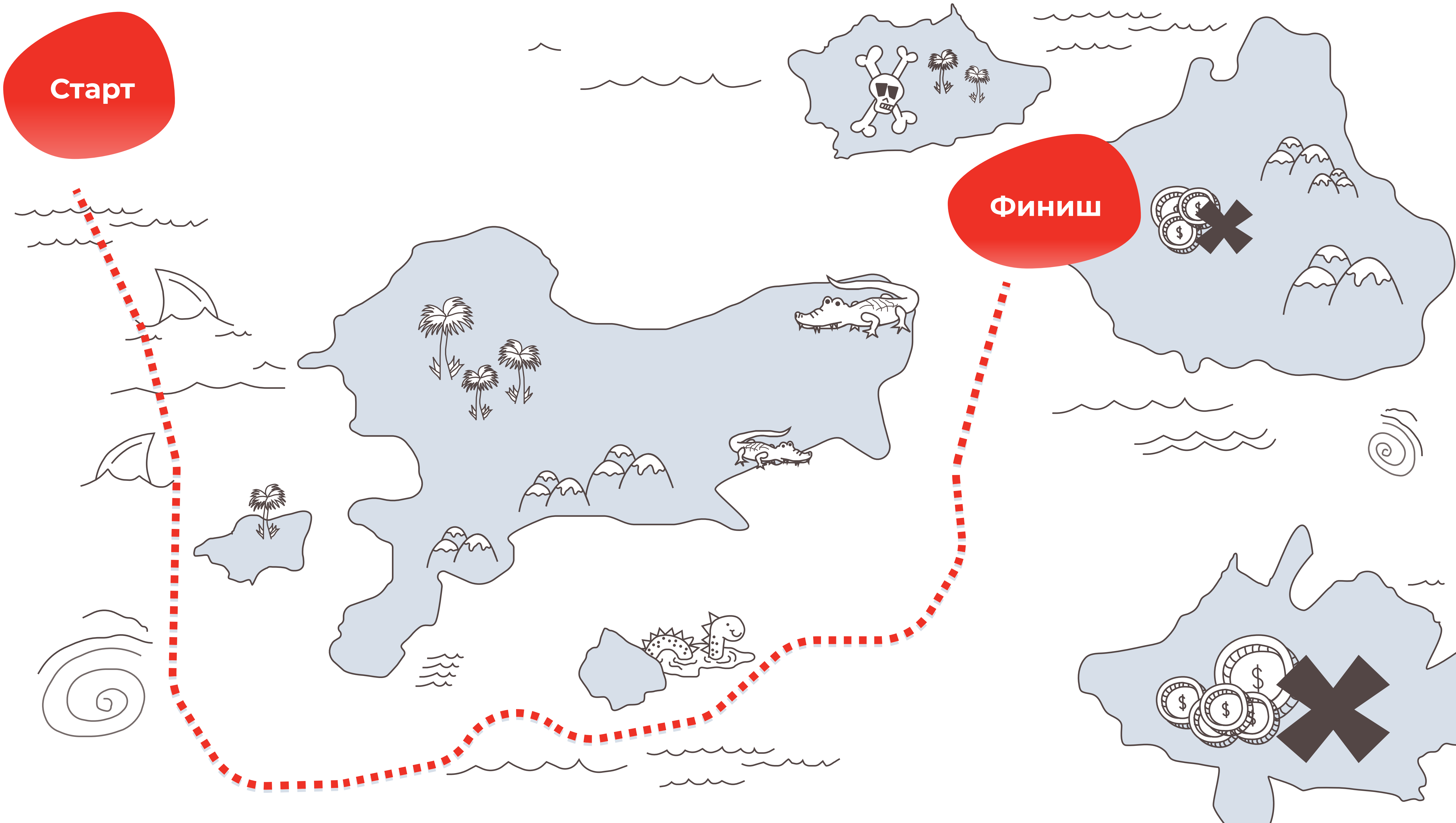
ШАГ 3:

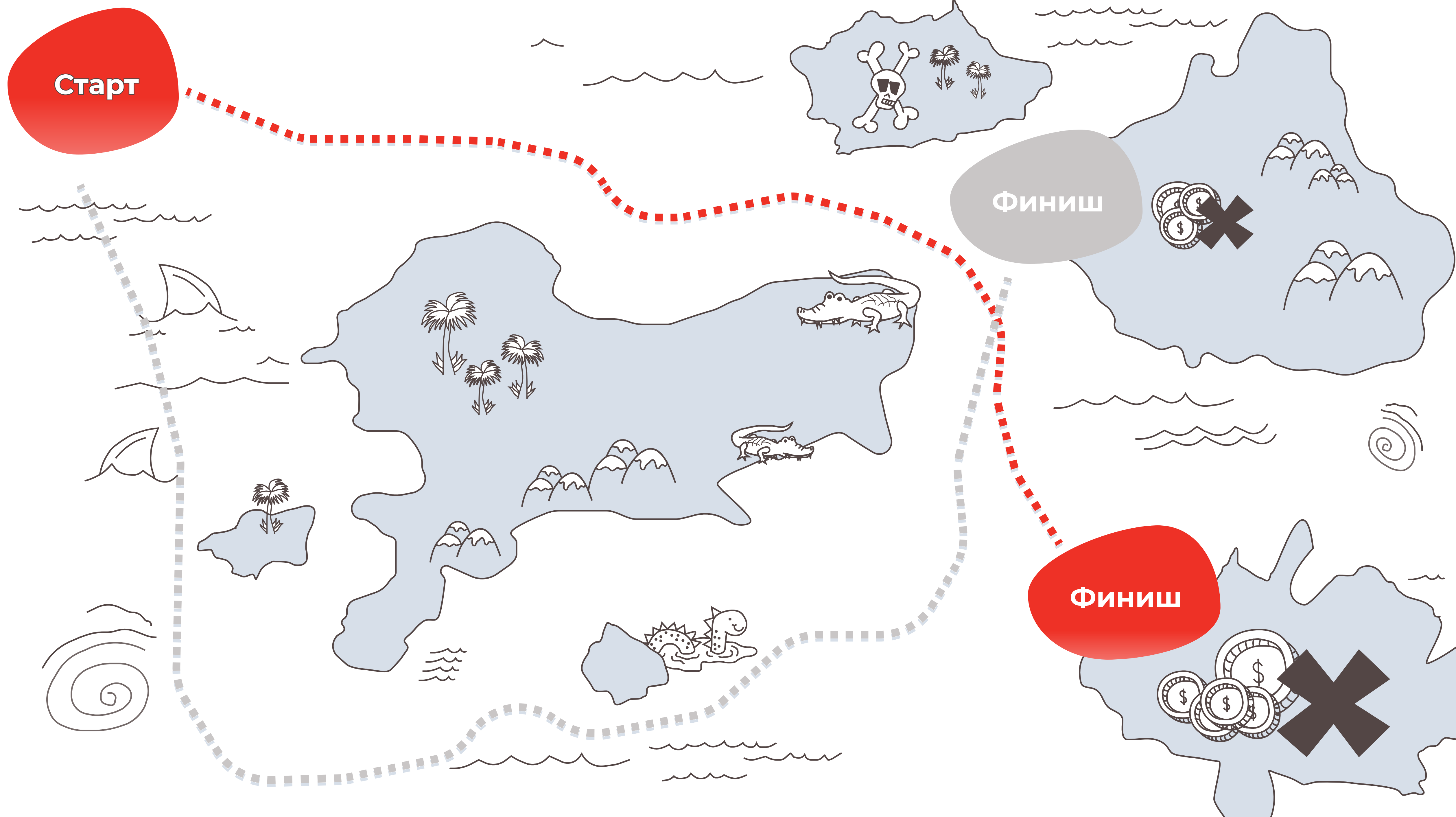
Спланируйте
совместную
работу

Будьте открыты
другому видению

Старт

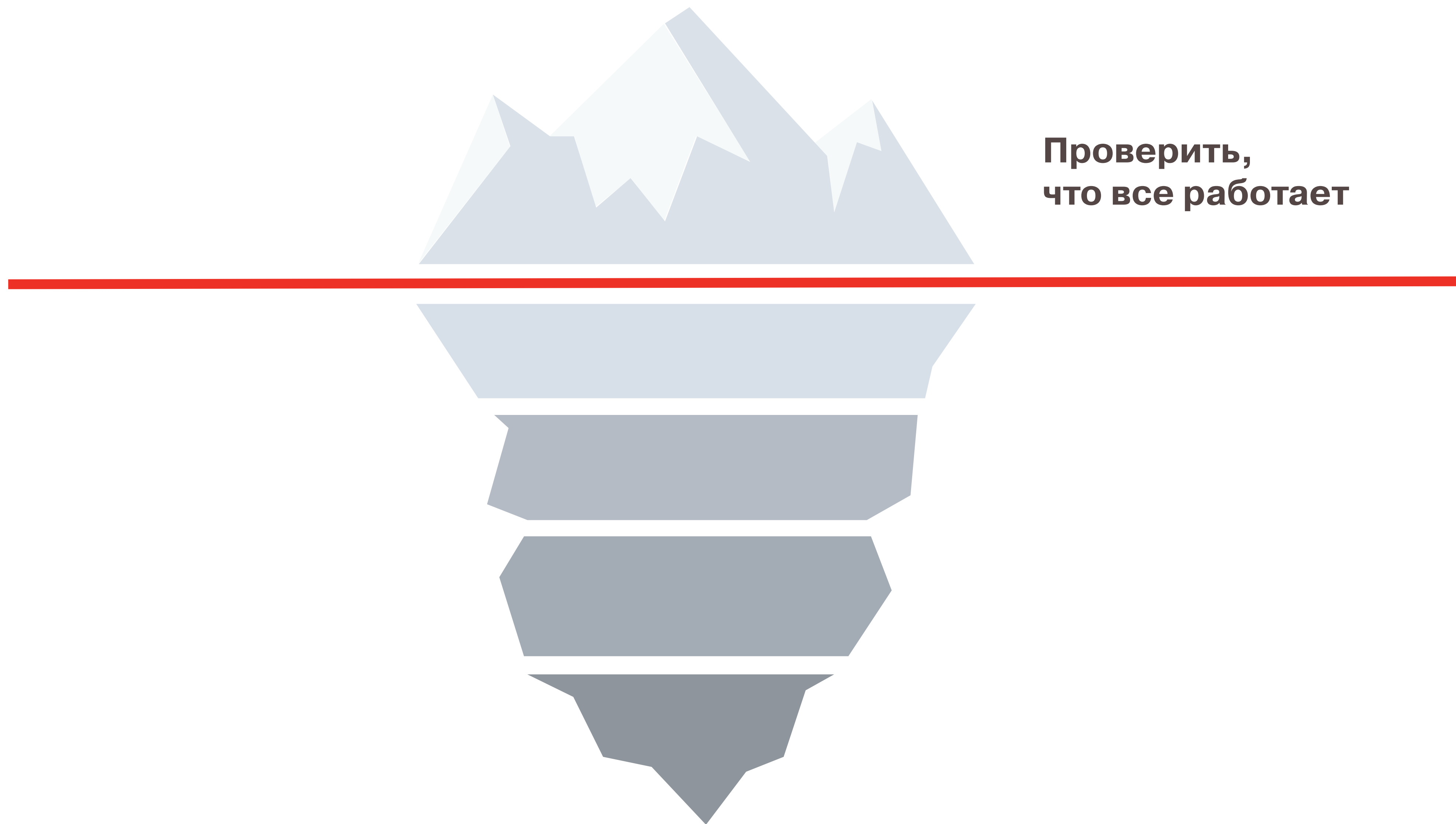
Финиш





Не бойтесь
погрузиться глубже

**Проверить,
что все работает**





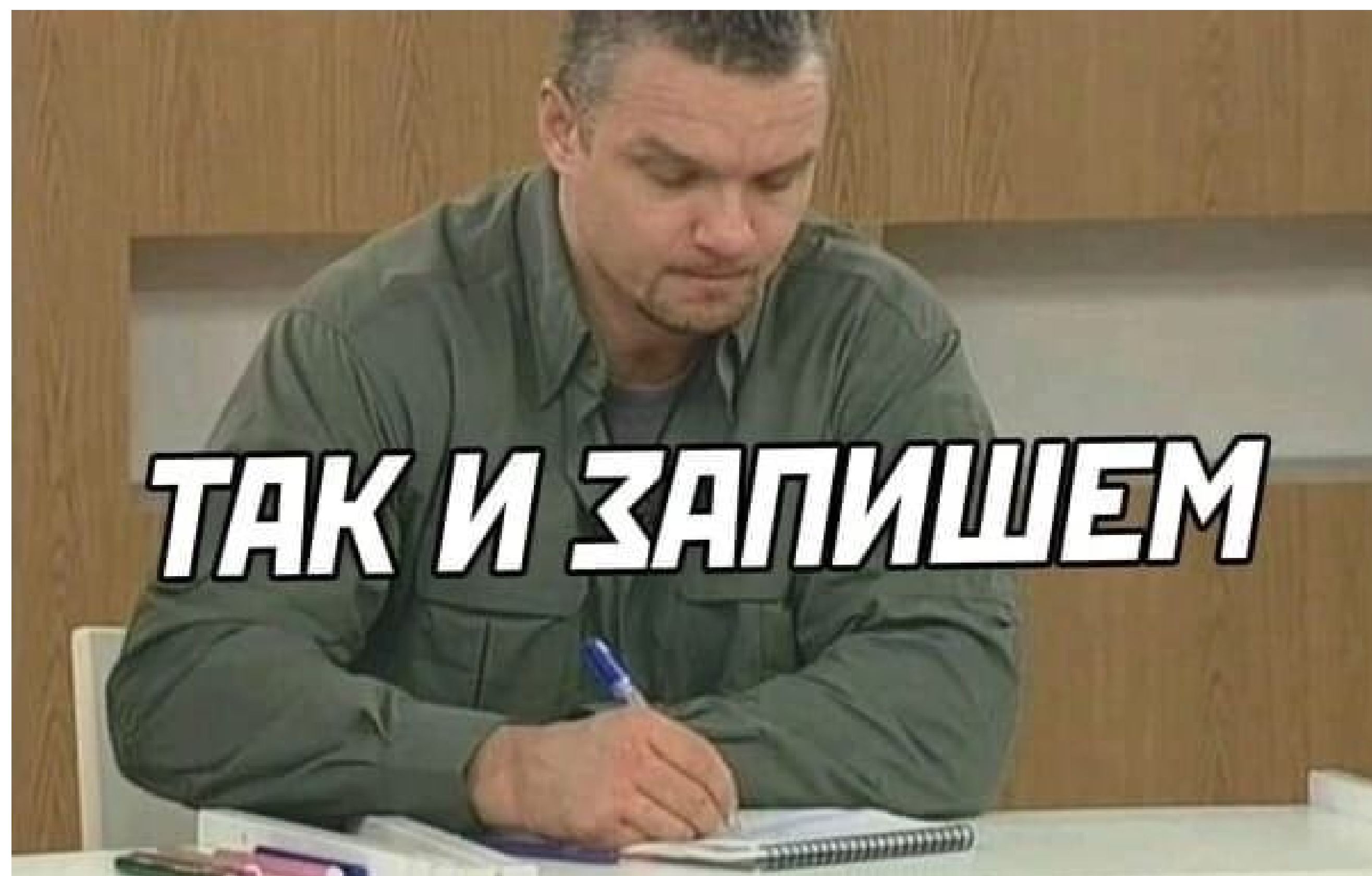
Проверить,
что все работает

1 Соответствие
макетам

2 Кроссбраузерность
Проверить в GC, Mozilla,
Opera, Edge, Safari

3 Адаптивность
Проверить на всех
разрешениях
от 360px до 4k

4 Функциональность
Учесть максимальное
количество кейсов



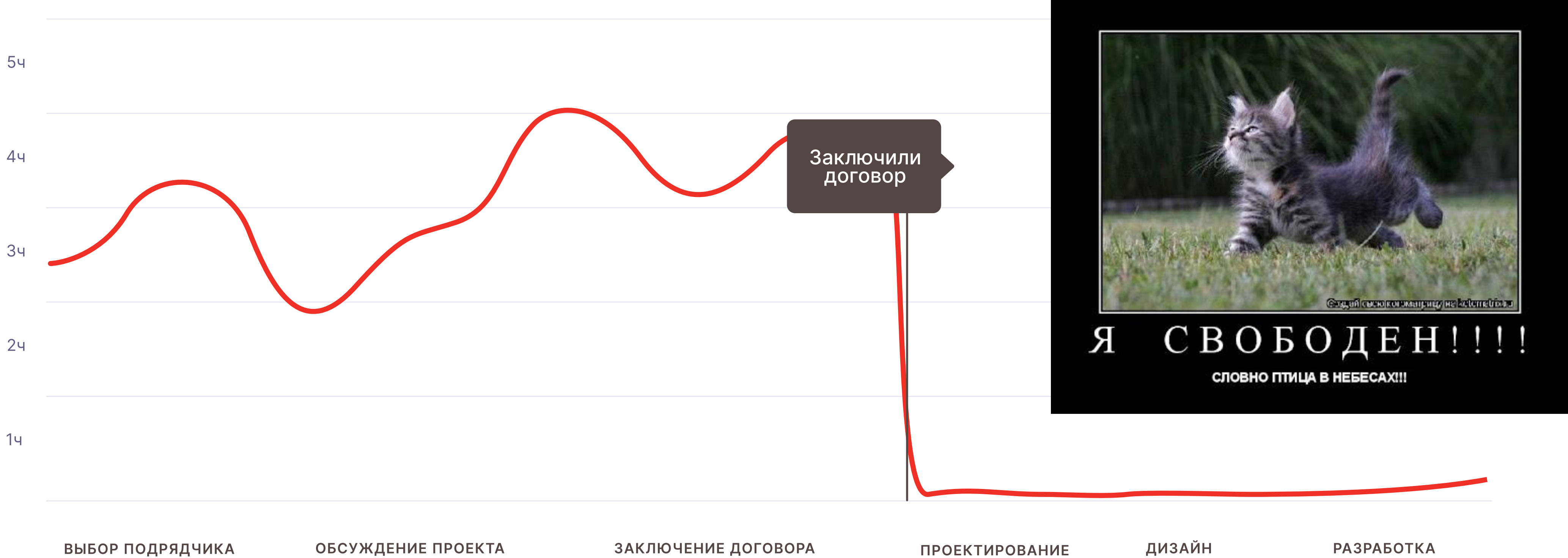
Договор должен содержать

- ☐ Сроки, порядок оплаты
- ☐ Гарантии
- ☐ Защиту прав интеллектуальной собственности и права третьих лиц

ШАГ 4:

**Двигайтесь по плану
вместе**

Участие в проекте



Участие в проекте



**В каком соотношении должны
вкладываться временем
и вниманием в проект
заказчик/исполнитель?**

A. 0/100%

Б. 10/90%

В. 30/70%

Г. 50/50%

**Правильного ответа, конечно,
нет**

Участие в проекте

1. Своевременная и конструктивная обратная связь

Участие в проекте

1. Своевременная и конструктивная обратная связь
2. Предоставление всей необходимой информации

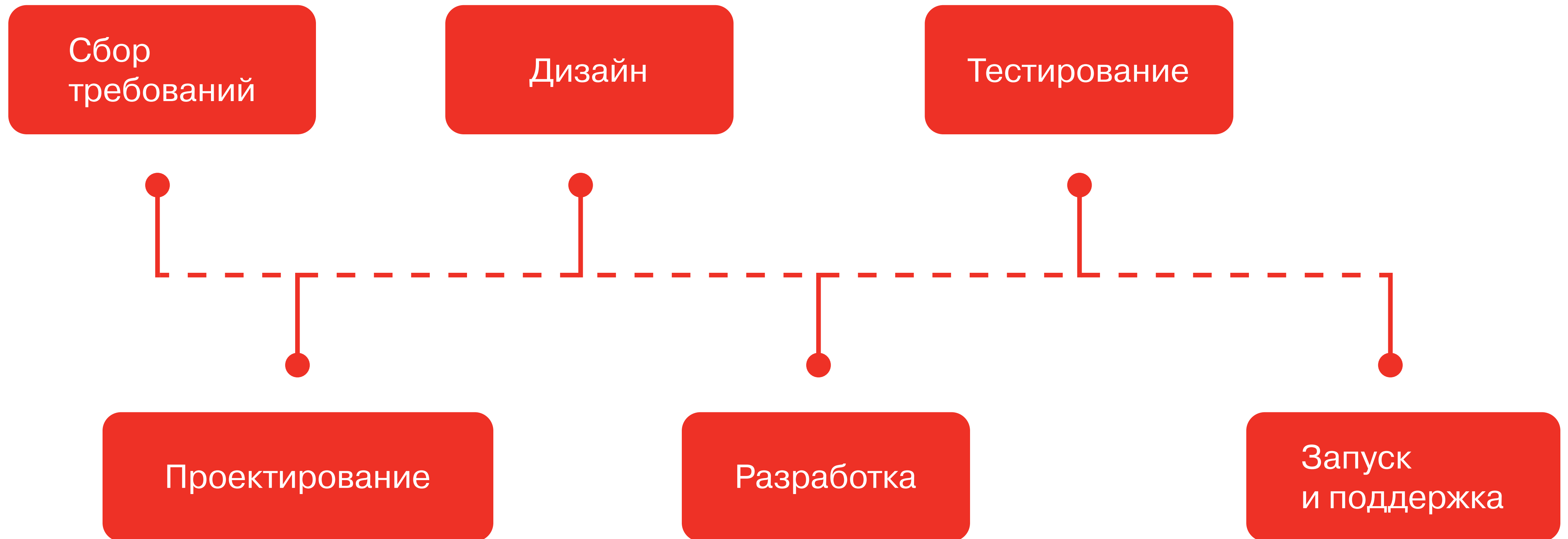
Участие в проекте

1. Своевременная и конструктивная обратная связь
2. Предоставление всей необходимой информации
3. Готовность к дополнительным инвестициям времени/средств

Таблица статусов

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Раздел	Страницы	Фигма (фрейм)	Страница на демо	Дизайн	Фронт	Бэк	Контент	Контент (комментарии)
Общие элементы / Шапка		figma.com/test/	test.demo.ru	В разработке	На тестировании	В разработке	Совсем нет	Ждем логотип
Общие элементы / Подвал		figma.com/test/	test.demo.ru	На согласовании	Готово	В разработке	Частично есть	
Главная страница		figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Все есть	
Каталог	Список категорий	figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Частично есть	
	Страница категории	figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Частично есть	Ждем фото товаров с фотосессии
	Детальная страница товара	figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Частично есть	Ждем фото товаров с фотосессии
О компании		figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Все есть	
Корзина		figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Все есть	
Оформление заказа		figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Все есть	
Личный кабинет	Список разделов	figma.com/test/	test.demo.ru	На согласовании	Готово	В разработке	Все есть	
	Личные данные	figma.com/test/	test.demo.ru	На согласовании	Готово	В разработке	Все есть	
	Список заказов	figma.com/test/	test.demo.ru	На согласовании	Готово	В разработке	Все есть	
	Детальная страница заказа	figma.com/test/	test.demo.ru	На согласовании	Готово	В разработке	Все есть	
Контакты	Страница контактов	figma.com/test/	test.demo.ru	Готово	Готово	В разработке	Все есть	
	Форма обратной связи	figma.com/test/	test.demo.ru	В разработке	Готово	В разработке	Все есть	

Этапы разработки сайта



Этап проектирования

- ☐ Установлен порядок коммуникации
- ☐ Вы внимательно изучили ТЗ и прототипы
- ☐ Вы уже начали готовить контент

Этап дизайна

- Дизайн выполнен в Figma, разбит на слои
- Дизайн содержит UI Kit, макеты всех страниц (в том числе технических)
- Макеты выполнены в версии для ПК и для мобильных устройств

Этап разработки и тестирования

- Вы просмотрели сайт с точки зрения пользователя: в Chrome, на ПК и на реальном мобильном устройстве, прошли критический путь
- Вы проверили код страницы (CTRL+U) и он не пустой (Server-Side Rendering)

Этап запуска

- Ваш сайт открыт для индексации поисковыми системами (robots.txt)
- Вам предоставлены доступы: хостинг, домен, админ.панель и т.д.
- Вам предоставлена инструкция по управлению сайтом

Выводы

Чтобы получить крутой сайт

1. Пропишите, что вы хотите от сайта

Чтобы получить крутой сайт

1. Пропишите, что вы хотите от сайта
2. Выберите контактное лицо

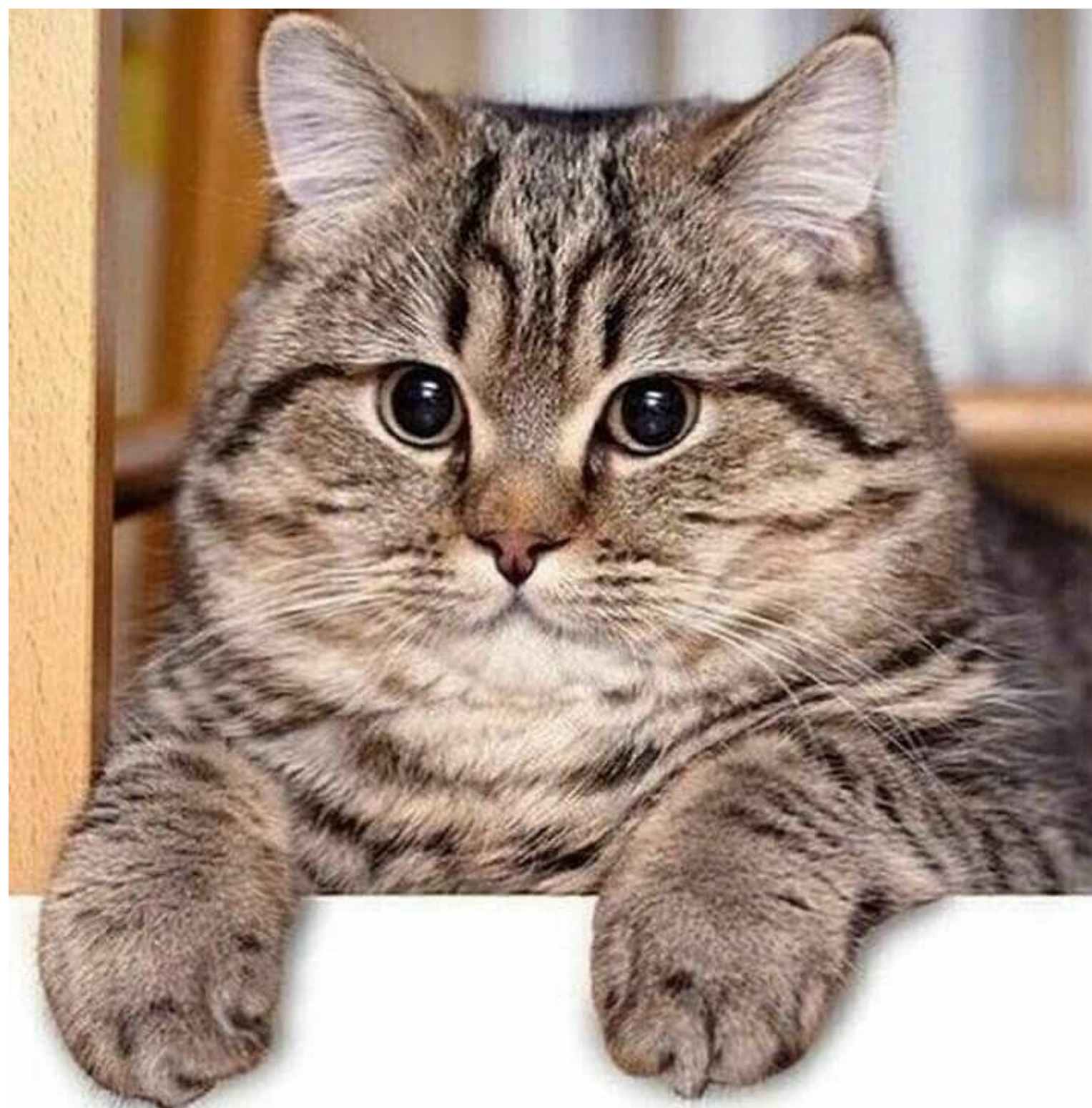
Чтобы получить крутой сайт

1. Пропишите, что вы хотите от сайта
2. Выберите контактное лицо
3. Найдите «своего» подрядчика

Чтобы получить крутой сайт

1. Пропишите, что вы хотите от сайта
2. Выберите контактное лицо
3. Найдите «своего» подрядчика
4. Составьте план проекта и двигайтесь по нему вместе

Тогда с большЕй вероятностью



**ВСЁ БУДЕТ ХОРОШО !!!
ДОБРА ВАМ И РАДОСТИ !!!**

Получи полезные материалы с выступлений!



@cosmosweb

1

Подпишись
на наш канал

2

Оставь КОММЕНТ
под постом с материалами

