



Бездушный маркетинг: как лишиться клиентов и утонуть в негативе

Алена Пяткова, контент-стратег

Проблемы

- Отдел маркетинга работает в условиях «здесь и сейчас»
- Количество негативных отзывов и упоминаний растет
- Отсутствие внятной обратной связи потребителям

Недовольный клиент не бывает один



Синема Парк

Кинотеатр

Новосибирск, Красный проспект, 101 — 3 этаж

1 2 3 4 5



Вот что значит, полное погружение! Полнейшее! Со всеми спецэффектами!

22 мая, фильм мстители, сеанс на 15:50, 9 зал. Какое-то время от начала фильма раздражал щелкающий, монотонный, капающий на мозги звук. Как потом оказалось, действительно капающий, тк к середине фильма на ряды впереди прямо таки полил душ с потолка. На головы людям. Но мы народ...

[Показать целиком](#)



127

19

23

Но лучше никак не отвечать, чем так



Olgazmt

Россия

Дата отзыва: 16 сентября 2018

Неприятный отель Аквамарин в Архызе.

⊕ · Понравились ханчины в соседнем ларечке. Вкуснитина! И женщина очень приятная-рассказала нам (в отличии от администратора), куда ездить, а куда не стоит. Там же у нее купили сущеные грибы дубовики и малиновое варенье. ЛИХОРАДЧНО СООБРАЖАЮЧТО Ж НАПИСАТЬ, ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ В ОТЕЛЕ ...;) Понравилось, что тепло. Пахнет сосновой. Но еще больше- газом. Хорошо спать с открытым окном... под шум реки. Комнатки крошечные. 2х-местный номер просто метров 8 квадратных...не более. Постельное белье в самом деле жуткая синтетика (даже не знаю, где такое взяли). Горячая вода есть, можно вполне принять душ. Хотя "ванная комната" размером 1,5 м²...не более. Есть кухня с газовой плитой и посудой. Есть веранда. Мангалы под открытым небом. НАВЕСА НЕТ. И если идет дождь, то нифига вы там не пожарите;) Территории своей у отеля практический нет. Рядом грязная дорога, по которой бесконца ездят джипы и лошади. НА ЭТОМ ВСЕ. В нашем возрасте 45+ хочется уже комфорта... романтику студенческих лет уже не воспринимаем.

⊕ · Персонал Аквамарина состоит из одной женщины(с маленьким ребенком). Она за 10 минут умудрилась убрать наши номера(мы были 2мя семейными парами). Оставив волосы на ванной комнате. Но еще нам, похоже, не повезло...хотели отдохнуть в тишине...послушать шум реки...посидеть с шашлыками...поболтать...но с нами в домике (где СУМАСШЕДШАЯ СЛЫШИМОСТЬ: ЗВУКОИЗОЛЯЦИИ - НОЛЬ!) жили еще 3 семьи с ПЯТЬЮ !!! маленькими детками. На улице дождина...детям деться некуда(там вообще в Архызе деться некуда, если непогода), поэтому единственным развлечением детей было бегать по лестнице с 1 эт на 2й и по всему дому играть в прятки. Грохот крики шум...мда...Хотя детей очень любим;) Родители мало обращали внимание, что еще кому-то на крошечной территории дома может быть некомфортно. Они сели ужинать в 10 м от нас...под ногами в беседке машину и включение на полную мощность кабардинскую национальную музыку...Мы перестали вообще слышать друг друга. ПЕРСОНАЛ В ВИДЕ ЕДИНСТВЕННОГО АДМИНИСТРАТОРА ОТЕЛЯ НА ЭТО НЕ ПРОРЕГИРОВАЛ ВООБЩЕ. Да...она почистила нам мангал...помогла принести даже. Наладила в комнате батарею...надо отдать ей должное. Мы нечаянно забрали рюкзаки 4шт. Друзья думали, что это наши домашние, есть дома похожие... и все сложили. Простите....в ближайшее время вернем вам с охицей. Наша друзья часто ездят в Архыз...но в Романтик...куда и мы в след раз поедем...в Архыз делать абсолютно нечего...ЕСЛИ ВЫ НЕ ЕЗДИТЕ НА ЛОШАДЯХ И НЕ СПЛАВЛЯЕТЕСЬ ПО РЕКЕ. 😊😊😊

Время проживания: Сентябрь 2018

⊕ Полезно ⊖ Бесполезно 4 человека нашли этот отзыв полезным.



Ответ администрации отеля:

Самое интересное , то что такие отзывы пишут именно те, кто приезжал по 1700руб за 3х местный номер и 1300 за 2х местный! Да ! На Романтике другой уровень и другие деньги !)) Езжайте туда и потратьте как следует и отдыхайте соответственно! А не ищите обслуживающий персонал из 10 человек за свои копейки!))))

деньги !)) Езжайте туда и потратьте как следует и отдыхайте соответственно! А не ищите обслуживающий персонал из 10 человек за свои копейки!))))

за свои копейки!))))



ВАШ ДИАГНОЗ:



**ЛЕГКОВОСПЛАМЕНЯЕМЫЙ
ПУКАН**

Мы уважаем ваши принципы

TomYumBar

Кафе паназиатской кухни. Red

📍 Новосибирск, Красный проспект, 50 — 1 этаж 🚘 Площадь Ленина • 600 м



otto_f.ru

2 отзыва

15 июля 2018



Отвратительное заведение с не воспитанным и не культурным персоналом! Том ям не плохой, но принципиально не будем ходить в это заведение!

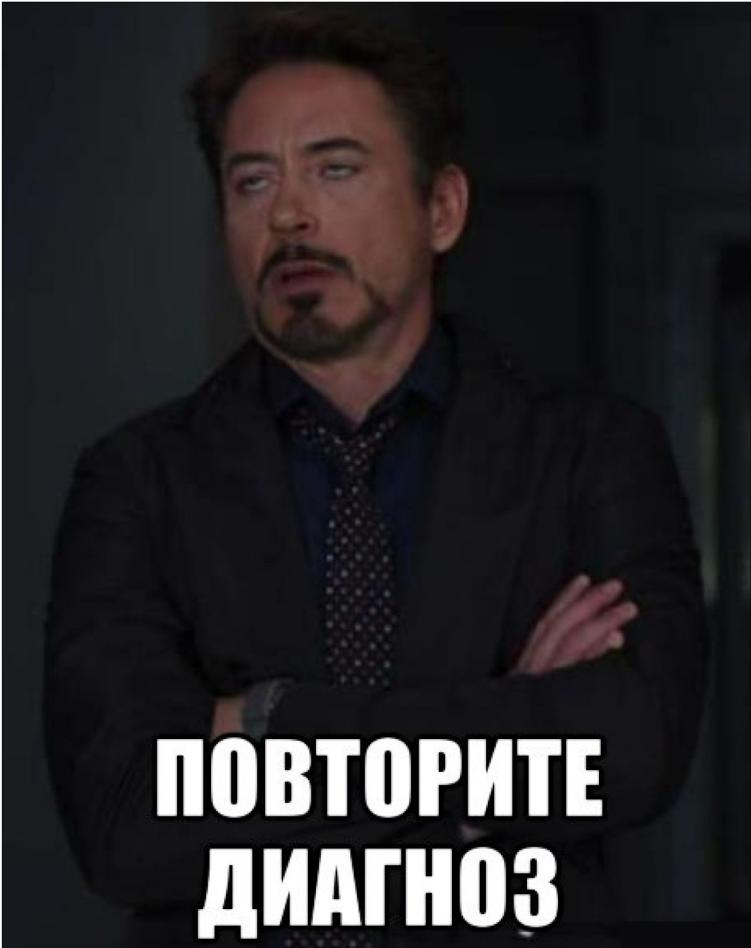


TomYum Bar, кафе паназиатской кухни

Совсем не конкретный отзыв. Вы уж опишите подробно - когда именно были (точные дата и время), что именно ели, и в чем наш очень даже культурный персонал заслужил такой негатив в свой адрес?! Ну и конечно, мы искренне уважаем Ваши принципы

- не ходите в это заведение! 🤦‍♂️ 😱

- не ходите в это заведение! 🤦‍♂️ 😱



**ПОВТОРИТЕ
ДИАГНОЗ**

Рейтинг наращиваете?



Да просят меня все.

Это - худший торт в моей жизни. Дело было на пятилетке Флампа. Огромный торт, украшен на любителя, честно. Наверное, в духе 60-х, но все равно мимо, тогда на тортах изображения не печатали.

Коржи отвратительно сухие. Крем странный, с цукатами (?), по вкусу напоминает растительные сливы. Сверху розы из масляного крема. В общем, ощущение было, что я ем хлеб с чем-то сладким. Абсолютно несочетаемые текстуры у кремов, все компоненты торта были сами по себе. Я пограбовала кусочек и не стала есть. Это просто невкусно.

Я не знаю, что это было - может я неправильная каная-то (хотя тортом недовольная была не я одна), может это случайность. Но это точно не торт моей мечты.

zanorka → Ирина

251 отзыв (автор отзыва)

19 марта 2018

я очень и очень удивлена. впервые такое. обычно признают свою ошибку и предлагают вновь ознакомиться с товаром/услугой, чтобы убедиться, что на самом деле все хорошо и что это была досадная случайность. а тут чёт все грустно 🙁 так не хотела отзыв плохой писать, если честно.. но блин..

Ирина → zanorka

251 отзыв

19 марта 2018

Ты видимо ещё не читала ответы оффпреда кафе Том Ям в Новосибе. Там вообще афтор жжот откровенно 😂😂😂

Я не думала в подобным столкнуться в культурной столице

− 0 + ответить

⋮

Торт Вашей Мечты, производственная компания → официальный ответ

19 марта 2018

Видимо на это - "вновь ознакомиться с товаром или услугой" и был рассчитан первоначальный отзыв?

ответить

⋮



Торт Вашей Мечты, производственная компания → matreska7

19 марта 2018

Отчего же у Вас не было возможности вернуть торт. Собственник компании была с Вами до конца вечера и шарики запускала со всеми гостями. Все мило улыбались, говорили спасибо и никто не подошел и не сказал - Торт дрянь! А теперь вы занимаетесь наращиванием рейтинга для своих аккаунтов! МО-лод-цы! Браво! Дискуссия на эту тему со стороны производителя исчерпана! Все пожелания можете высказать производителю! у каждого из вас есть или визитка или сертификат на МК, на них указаны официальные телефоны!

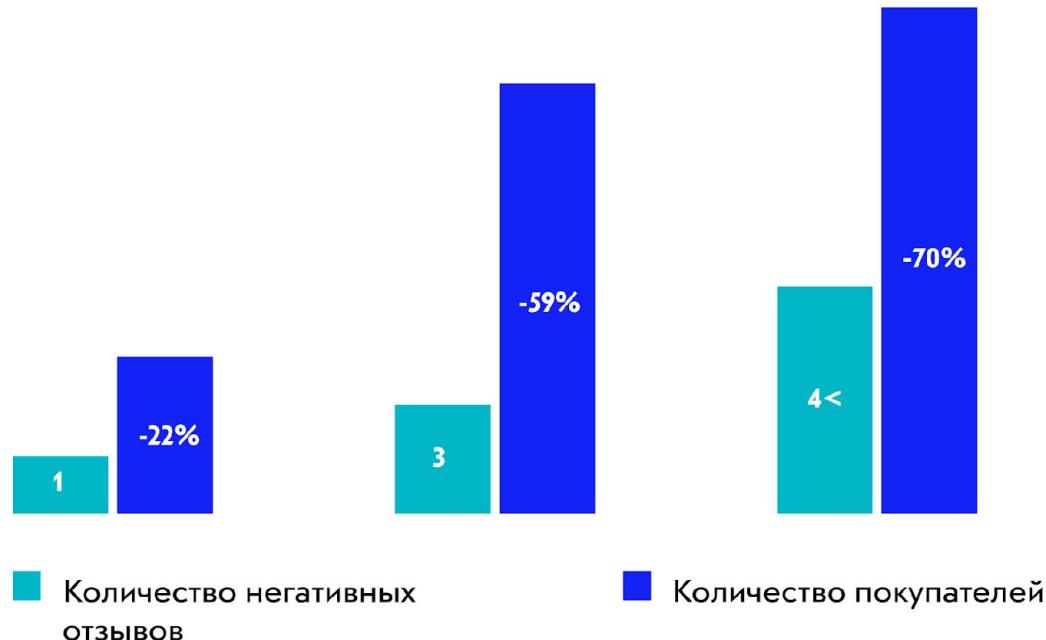
ответить

⋮

А теперь вы занимаетесь наращиванием рейтинга для своих аккаунтов! МО-лод-цы! Браво!

77 293 669 запросов «ОТЗЫВЫ» в месяц

Влияние негативных отзывов на количество покупателей



86% людей сомневаются в совершении покупки у бизнеса, у которого есть отрицательные онлайн-отзывы.
Данные опубликованы RUSABILITY.RU в 2017 году.

Это не работа с обратной связью!

- «Мы отвечаем на отзывы на флампе»
- Тонны фальшивых отзывов
- Субъективность, попытки защитить бренд
во что бы то ни стало

Digital-инструменты измерения репутационного фона

Hootsuite

Socialmention

Alerts

YouScan

Google

HowSociable

SmiMonitor

BrandSpotter

ПрессИндекс

Яндекс.Блоги

IQBuzz

StarComment

Analytics

The screenshot displays the YouScan platform's interface for monitoring mentions. On the left, there is a sidebar with navigation links such as 'Аналитика', 'Упоминания', 'Все', 'Необработанные', 'Обработанные', 'Избранные', 'Незначимые мне', 'Слам', 'Удаленные', 'Отчеты', 'Сравнение тем', 'Авторы', 'Источники', and 'Настройки'. The main area shows a list of mentions for the brand 'Uber'. One mention is highlighted, showing a post from 'Анастасия Макарычева в Екатерина Скульская' on Facebook, dated 28 февраля 2017 г., at 23:59, from USA. The post reads: 'Вот послушайте, что вчера у меня произошло. Еду в коллежку на занятие в шестнадцати. Убер задержался, водитель обычный... Екатерине, да я в знакомых местах тоже. Но тогда что-то на меня нашло :)' Below this, another mention is shown from 'Marina Amirian в Reхotlinez - прохождение игр!' on YouTube, dated 28 февраля 2017 г., at 23:59. The post reads: '11 Rare квестов 2 UBER!! (Battle Cats MEGA КОТОФОН)'. At the bottom of the list, there is a mention from 'Игорь Бровко' on Facebook, dated 28 февраля 2017 г., at 23:59, from Ukraine, Kiev. The post reads: 'Uber - такое нового поколения, говорили нам. UBER ждали как манну небесную все, кому надели вонючие прокуренные салоны... у меня вот до сих пор тоже ни единой проблемы не было. и тут что-то сломалось в технологиях, не знаю почему, и будь скорость ответа у них чуть побистрее чем трое суток, то я бы и не дергался'. To the right of the list, there is a sidebar titled 'Популярные слова' with a list of words and their counts: uber (111 276), убер (69 863), такси (29 070), поездка (29 050), водитель (27 190), который (22 120), компания (20 120), мочь (19 480), свой (18 780), машина (18 460), приложение (18 190), сервис (18 100), год (15 390), узкий (15 190), новый (14 440), работать (13 020), простой (13 000), один (13 380). There are also buttons for 'Добавить тему' and 'Настройте фильтры'.

Digital-инструменты для обработки упоминаний

UseDesk

StarComment

Открытые линии

Chotam

LiveDune

Carrot

Quest

Битрикс24

IQsocial

The screenshot displays the UseDesk ticket management interface. On the left, a sidebar features a navigation menu with icons for Home, Tickets, Chat, and Help. The main area shows a list of tickets under 'Сохраненные фильтры:' (Saved filters). The first filter, 'Пропущенные чаты' (Missed chats), has 0 results. Other filters include 'Продажи — на удержании' (Sales - on hold) with 3 results, 'На удержании — поддержка' (On hold - support) with 20 results, 'Новые тикеты' (New tickets) with 1 result, 'Ждут ответа — поддержка' (Waiting for response - support) with 2 results, 'Регистрация' (Registration) with 442 results, and 'Регистрация новые' (New registrations) with 0 results. The main content area shows a table of tickets with columns: Статус (Status), Клиент (Client), Тема (Subject), SLA, Агент (Agent), Создан (Created), and Обновлен (Updated). The table contains three ticket entries:

Статус	Клиент	Тема	SLA	Агент	Создан	Обновлен
Новый	Monika Polaska	automation - problem 🤖 Hello! I have another question. https://mm.usedesk.ru/tickets/111054 - auto...	1ч 58м		15:31	15:31
Открыт	Нигара Камердинова	Странный SLA Жаль :(а перевод работает, спасибо большое :)С уважением,Нигара Камердинова ...	2ч 34м	Регина Ибрагимова	11:27	15:07
Открыт	Monika Polaska	Automation-request for help 🤖 Hello Is there something already known? I have a few more examples when the aut...	1ч 58м	Регина Ибрагимова	03 сентября в 16:46	14:40

YouScan + LiveDune + UseDesk



Распределение по точкам контакта



Менеджер 1



Менеджер 2

Ручной мониторинг

Автоматический
мониторинг

Ручной мониторинг

Автоматический
мониторинг

Личные сообщения ВК и ФБ

Сайты с отзывами
(ручной поиск по сайтам)

Почта пресс-центра

Информация от руководства

Хештеги ВК и ФБ

Комментарии ВК и ФБ

Упоминания ВК и ФБ

Личные сообщения ИГ, ТВ,
ОК

Хештеги ВК и ФБ

Упоминания ИГ, ТВ, ОК, ЮТ

Комментарии ИГ, ТВ, ОК, ЮТ

Упоминания на форумах,
блогах

Сайты с отзывами
(мониторинг и передача)



Отчет

Портреты ЦА

№1

Виктор, 28 лет, свой бизнес по доставке подарков, заказывает товары из Китая, не женат, живёт в СПБ. Интересы: интернет-маркетинг, бизнес.

Потребности

Технические

Описание

Нужна доставка груза из Китая.
Это долго, дорого, много рисков.

Влияние на финансы

Потеря вложенных средств и прибыли из-за порчи/утери товара, обмана или срывов сроков доставки.

Личный интерес

Не хочется влезать в долги.
Не хочется снова начинать бизнес с нуля.
Усталость от постоянного стресса.

Триггеры*

Мужчины 25–34 лет Поколение Y

Триггер 1.1 «Упускаемая выгода»

Пример: «Скидка 60%, при оформлении заказа сегодня»

Триггер 1.2 «Принадлежность к большинству»

Пример: «Нашиими услугами воспользовались 5 000 000 человек»

Женщины 35–45 лет Поколение X

Триггер 2.1 «Сделаем за вас»

Пример: «Проведите выходной день так, как вам хочется! А уборку за вас сделаем мы — клининг-сервис Аква»

Триггер 2.2 «Доверие»

Пример: «Девочки, я очень привередлива в вопросе выбора детской одежды — для меня важно чтобы ткани были натуральными, шовчики ровные, чтобы все красиво при этом и многие компании меня расстраивали. Недавно заказала комбез у «Тедди Фэктари», жду посылочку. Поделюсь с вами впечатлениями, когда дойдёт» ... «Девочки, я в восторге...»

Триггер — близкий клиенту посыл, который побуждает его совершить требуемое действие. С английского переводится как «спусковой крючок».

Работа с триггерами

Нам доставили посылку в очень помятом виде, несмотря на то, что внутри все было тщательно обернуто и упаковано, все 4 кружки разбиты. **Не можем связаться с менеджером*** и выяснить, за что именно мы заплатили** и в чем суть страхования груза***.

нет

Добрый день!
Нам очень жаль, что у Вас сложилась такая ситуация при работе с нашей компанией.
Сообщите нам номер накладной. Будем разбираться!
Приносим извинения за сложившуюся ситуацию.

триггеры в отзыве

- * триггер «спешка»
- ** триггер «страх»
- *** триггер «гарантии»

да

Здравствуйте!

- * Пожалуйста, сообщите номер вашей накладной и **мы сами вам позвоним**.
- ** **Я помогу разобраться в проблеме** и мы вернем вам деньги, если услуга оказана некачественно.
- *** **Страховка груза обеспечивает** то и это, мы **разберем вашу ситуацию детальнее и примем решение** при личном общении.

Работа с триггерами

Трижды брала в этой кофейне тортики*, первый раз на заказ, на день рождения, все коллеги хвалили, сама, к сожалению, попробовать не смогла. А вот второй и третий раз к чаю в гости. В общем, второй и третий раз оказались крайне неудачными, тортики сухие, непропитанные, ну и попросту невкусные. В подарок в тортике был волосок, не человеческий, скорее синтетический, но от этого особо приятнее не стало. Пожалуйста, дорогая кофейня кондитерская, у вас очень удобное месторасположение, чистенько, хороший интерьер и приятные цены, поработайте над самим изделием, которое продаёте**!

триггеры в отзыве

* триггер «доверие»

** триггер «качество»

нет

Наш шеф-повар занял первое место в рейтинге лучших в городе. Если вас не устраивают его торты - думаем, вы не сильно смыслите в десертах. Поблизости есть другие кофейни, повара там попроще, вам понравится.

да

Добрый день!
Спасибо за обратную связь! **Мы работаем над качеством продукции, а **благодаря вашим отзывам, обращаем внимание на недочеты! Скоро у нас появятся новинки, тортики будут легкие, вкусные и пропитанные.

*Приходите к нам снова и мы постараемся вас порадовать.



Спасибо за внимание

Алена Пяткова, контент-стратег

8 913 956 5067

inst: @cosmosweb