



Digital-агентство Космос-Веб — продакшн, реклама,
аналитика и развитие проектов в цифровой среде.

16 лет на рынке
5 лет перфоманс-подхода
600+ готовых проектов

Как выгодно работать с блогерами и другим бизнесом в соцсетях

Алёна Пяткова,
руководитель SMM-направления

Influence-marketing: зачем?

Примеры задач

- Рассказать о запуске нового продукта / мобильного приложения.
- Поддержать открытие новой ТТ.
- Поддержка в кризисной ситуации: смена сайта / смена адреса / и другое.
- Информационная поддержка маркетинговых акций.
- Поддержка PR-поводов: благотворительность и т. д.
- Прямое стимулирование продаж.
- Расширение ЦА.

Ошибки в работе

Ошибки в регионах

Компании

- Ориентир на продажи
- Работа только по бартеру
- «Всё и сразу»
- Попытка купить мнение

Ошибки в регионах

Компании	SMM-специалисты
<ul style="list-style-type: none">• Ориентир на продажи• Работа только по бартеру• «Всё и сразу»• Попытка купить мнение	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие аналитики• Шаблонная реклама• Работа с миллионниками• Отсутствие стратегии и ТЗ

Ошибки в регионах

Компании	SMM-специалисты	Блогеры
<ul style="list-style-type: none">• Ориентир на продажи• Работа только по бартеру• «Всё и сразу»• Попытка купить мнение	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие аналитики• Шаблонная реклама• Работа с миллионниками• Отсутствие стратегии и ТЗ	<ul style="list-style-type: none">• Цены как у миллионников• Плохое качество аудитории• Отсутствие гибкости• Кругом обман

Проблемы

1

Качество аудитории

Качество аудитории

- Накрутки: большое количество ботов, «мертвой» аудитории.
- Узкая / слишком широкая ЦА.
- Несоответствие местоположения блогера местоположению аудитории.
- Негативное отношение подписчиков к рекламе.

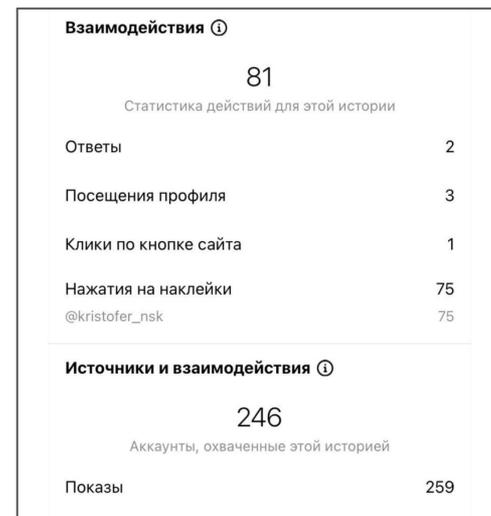
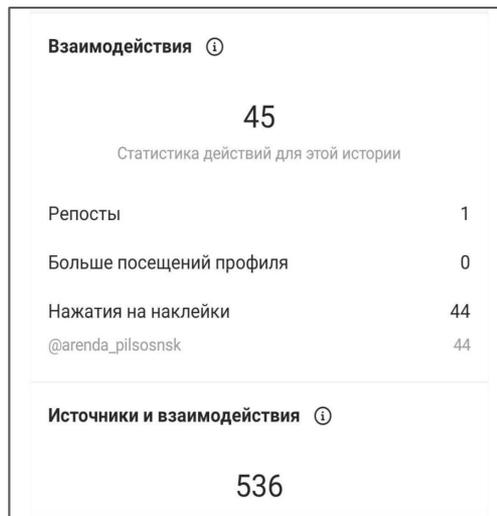
Качество аудитории

- Блогеры, у которых более 15 000 подписчиков, имеют большой процент московской аудитории



Качество аудитории

- Несмотря на 5000-15000 подписчиков, блогеры могут иметь низкие охваты в историях



Качество аудитории

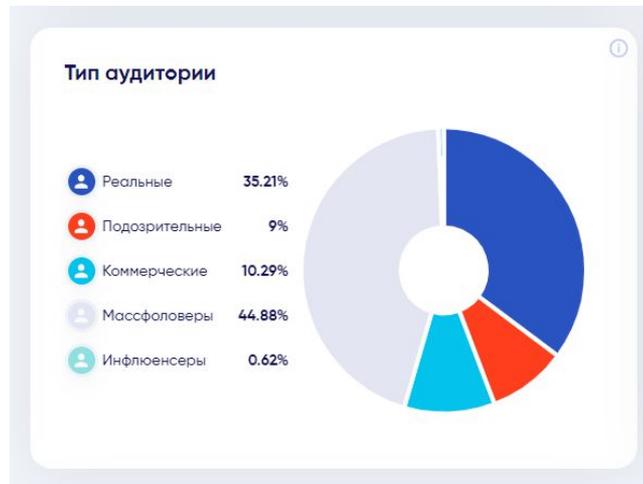
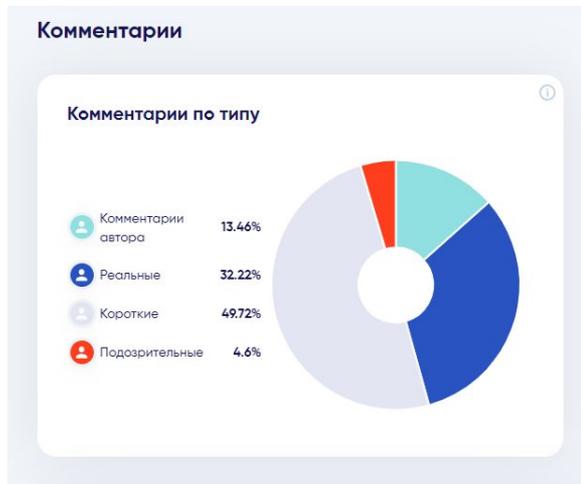
Критерии отбора региональных блогеров:

- количество подписчиков
- вовлеченность страницы
- целевая аудитория блогера
- охват постов профиля
- количество просмотров историй и нажатий на упоминание
- статистика подписчиков по городам (это самый важный показатель для регионов)

Качество аудитории

Как проверить блогера?

1. Сервисы TrendHERO и LiveDune (вовлеченность, качество аудитории, ЦА).
2. Самостоятельно посмотреть, живые ли подписчики, подписаны ли люди, которые комментируют, на блогера, оценить комментарии.
3. Запросить скрины у блогеров лично (статистику по ЦА, охваты).



2

Отсутствие коммуникации в direct

**PR-менеджер + блогер
=
дорогобогато**

Лента запланирована заранее

4

5 Категорийность рекламы

6

Риск негатива от блогера

7

Все давно поняли, что это реклама!

Плюсы и минусы

- + Расширение ЦА
- + Охваты
- + Укрепление доверия ЦА
- Сложно оценить эффективность
- Быстрые продажи — редкость
- Неверный выбор блогеров

Что делать?

**Без любви ничего
не получится**



ЦЕЛЬ + ВОВЛЕЧЕНИЕ = РОСТ

Варианты для бьюти

- Партнерство
- Коллаборации
- Кросс-продвижение

WIN-WIN: мастера + салоны + B2B

- Участие в фотосессиях друг друга
- Предоставление места для съемок
- Предоставление товара для съемок
- Концептуальные съемки
- Творческие проекты
- Генерация UGC-контента

OK Beauty: Генерация UGC



Нравится [neils_stylist_pz](#) и [другим](#)
[okb_store](#) КОНКУРС ЗАВЕРШЕН

Получать подарки приятно всегда, а особенно к празднику!

Мы запускаем конкурс к 8 марта и порадуем 3х креативных победителей классными подарками:

1 промокод на сумму 10 000Р на покупку продукции

2 промокод на 3 500Р на покупку продукции

3 любой единичный продукт O.K. Beauty в подарок

Получать подарки приятно всегда, а особенно к празднику!

Мы запускаем конкурс к 8 марта и порадуем 3х креативных победителей классными подарками:

1 промокод на сумму 10 000Р на покупку продукции

2 промокод на 3 500Р на покупку продукции

3 любой единичный продукт O.K. Beauty в подарок

Условия конкурса:

• Подписаться на профиль [@okb_store](#), поставить лайк на этот пост и добавить его в сохраненные

• Выложить в свой профиль (сторис или пост) креатив с косметикой O.K. Beauty: это может быть сделанное вами фото с продукцией, анимация, видео или коллаж с изображением продукта

• Отметить наш профиль и поставить хэштеги [#okbeautygive](#) ! (без этого мы не увидим ваше участие в конкурсе). Ваш профиль должен быть открыт на время участия конкурса, чтобы пост отображался.

• По желанию: отметить подругу, которой будет интересно принять участие в конкурсе

3х победителей с самыми креативными работами отберет [@oliak](#), результаты будут опубликованы в сторис 8 марта 12:00 по Мск

+ Лучшие креативы будут опубликованы у нас в профиле с отметкой автора

MIXIT: Генерация UGC



Нравится woodnartpl и другим amoormiia КОНКУРС 🌟🎨✂️

Друзья! Я знаю, что среди моих подпи... ещё

Посмотреть все комментарии (192)

_okaa_san_ Нереально круто ★★★★★

by_midiya Скачала Базарт после этого видоса)

9 июня 2020 г.



Нравится woodnartpl и другим amoormiia КОНКУРС 🌟🎨✂️

Друзья! Я знаю, что среди моих подписчиков очень много творческих и креативных ребят.

Поэтому, мы совместно с @mixit_ru запускаем творческий Конкурс! 🌟

Создавай свой креативный коллаж, на тему «Ваши мысли во время Карантина» ☁️👤🎬🎧📱

Самый интересный и необычный коллаж, получит целый бокс косметики от @mixit_ru 🎁🌟

Правила Конкурса очень простые:

✂️ Создай свой Креативный коллаж, и не забудь использовать свой любимый продукт от Mixit

📱 Выкладывай к себе в ленту, отмечай нас @amoormiia и @mixit_ru 📌 Не забудь поставить хештег - #mixit_collage, чтобы мы тебя точно заметили 🙌

🎁 Уже 20 ИЮНЯ мы выберем победителя, который получит крутой БЬЮТИ-БОКС

Желаем всем удачи! Не забывайте, в творчестве не должно быть рамок. Творите 🌟❤️

Посмотреть все комментарии (192)

_okaa_san_ Нереально круто ★★★★★

by_midiya Скачала Базарт после этого видоса)

9 июня 2020 г.

Коллаборация MAC & Simpsons



Брендинг

другие материалы

31 МАЯ  8  57

Розничная сеть «Лента» провела ребрендинг

28 МАЯ  21  55

LINII провели ребрендинг «Московского ювелирного завода»

27 МАЯ  10  8

РА «Восход» разработало айдентiku академической филармонии в Екатеринбурге

КРЕАТИВ) БРЕНДИНГ

08.09.2014

Косметика от Мардж Симпсон

М·А·С выпустила косметическую серию к юбилею мультсериала



К 25-летию культового мультсериала «Симпсоны» популярная американско-канадская марка косметики М·А·С cosmetics выпустила лимитированную серию своей продукции, главной героиней которой стала Мардж Симпсон. Креаторы прекрасно обыграли цветовую гамму анимационного шедевра, а также особенности Мардж - например, ее знаменитую прическу. Презентация линейки косметики от Симпсонов прошла на последнем Комик-Коне в Сан-Диего.

Коллаборация MAC & Simpsons



Коллаборация MIXIT & Tutzubkova



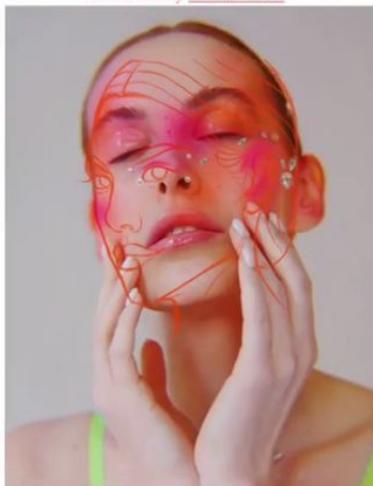
Ph @vikakoldysheva
Mod @yana_skobina

Face charts by @tutzubkova



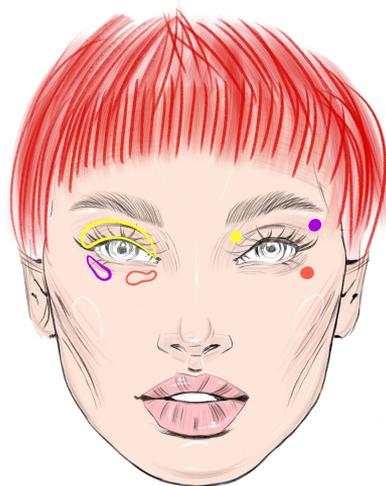
Ph @vikakoldysheva
Mod @yana_skobina

Face charts by @tutzubkova

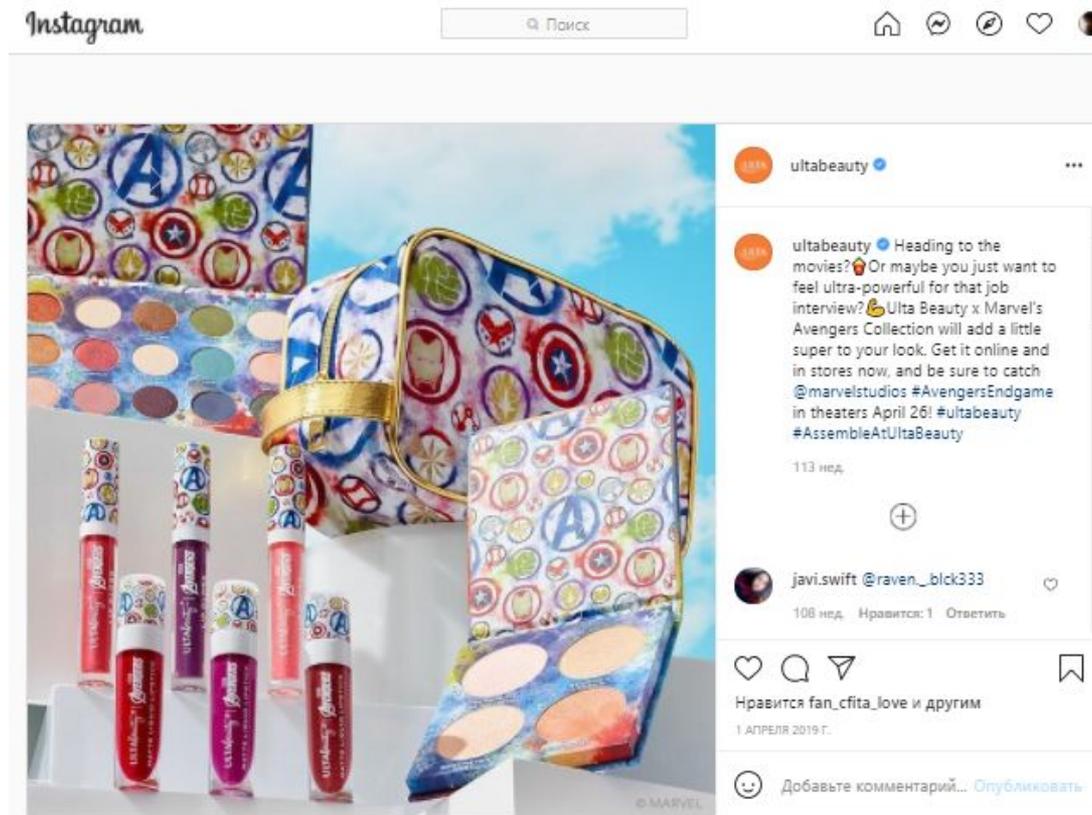


@vikakoldysheva

Коллаборация MIXIT & Tutzubkova



Коллаборация Ulta Beauty & Marvel



Коллаборация Ulta Beauty & Marvel

Beauty & Personal Care › Makeup › Eyes › Eyeshadow



Roll over image to zoom in

Ulta Beauty Collection x Marvel's Black Widow Eye Shadow Palette

Brand: Ulta Beauty

★★★★☆ 3 ratings

Price: **\$49.99** + No Import Fees Deposit & \$14.56 Shipping to Russian Federation [Details](#)

Brand Ulta Beauty

Item Form Powder

Age Range (Description) Adult

About this item

- Row 1: Safe House (matte cream), Heroic (metallic gold), Fighter (matte golden brown), Relentless (metallic rosy brown)
- Row 2: Fiery (metallic burnt orange), Covert (matte brick red), Sabotage (metallic deep silver), Powder (matte deep maroon)
- Row 3: Agent (matte beige), Cipher (metallic olive), Infiltrate (metallic navy), Undercover (matte deep navy)

New (2) from **\$49.99**

Коллаборация Dior & Rihanna



МОДА

Рианна стала дизайнером очков Dior

VOGUE

25 МАЯ 2016 Г.

Футуристичная оправа, как у Джорди Ла Форжа из «Звездного пути»

< ПОДЕЛИТЬСЯ

Расширение ЦА

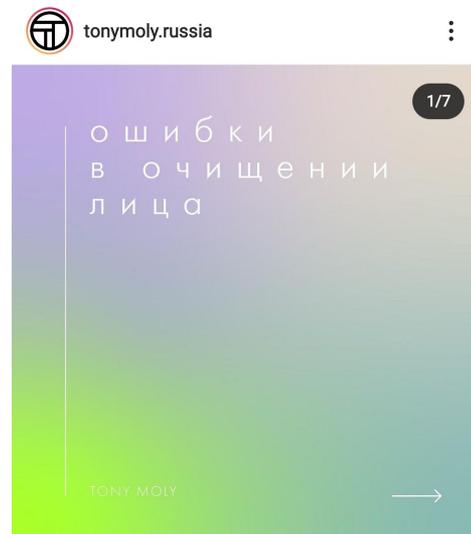
- UGC-сторителлинг (до или после).
- Бьюти-блогеры: расширение линейки.
- Продукт в TikTok.
- Обучающие ролики win-win.
- Звездный бэкстейдж.
- Смежные товары.



Нравится **s.v.lobanova** и **другим tonymoly.russia** Как не растеряться в многообразии кремов и выбрать подходящее увлажнение?

Увлажнение, это базовое воздействие, такое же, как очищение, питание и защита. Поэтому выбор увлажняющего средства должен быть осознанным. Расскажем коротко, как выбрать увлажняющее средство для лица и не ошибиться в своем выборе.

TONYSTREET.RU



Нравится **in_ka.65** и **другим tonymoly.russia** Сегодня поговорим о самых частых ошибках в очищении. Мы решили начать именно с него, потому как он, является первым этапом на пути к здоровью нашей кожи.

Если мы что-то упустили в подборке, расскажи нам о своих грехах в бьюти-рутине 🙏

TONYSTREET.RU

19 марта

КЕЙС

WIN-WIN

бизнес + блогеры + визажисты

Бархат



SMM-стратегия и продвижение в соцсетях для цветочно-клубничных салонов в Новосибирске и Академгородке.

#реклама #торговля

КРИЗИС

О КОМПАНИИ

БЫЛО / СТАЛО

← flowerbar_kraft_nsk



1 280 28,7 т... 0
Публика... Подписч... Подписки

Клубничные букеты Новосибирск

- 🌹 Цветочные букеты
- 🍫 Бельгийский шоколад
- 🚚 Бесплатная доставка*
- 👉 Радуем вас с 2017
- ☎ 8(999)450-73-68
- ✉ В директ/WhatsApp/Telegram

*подробности уточняйте
wa.me/79994507368/
Советская 99, Novosibirsk, Russia
Подписаны kush.111, yuliya_balabina и ещё 1

Подпис... Написать Как поз... ▾



Акции



Отзывы



До 2000Р



PREMIUM



← barhat_flowershop_nsk



531 15 тыс. 2
Публика... Подписч... Подписки

Клубничные букеты и цветы НСК

- Товар/услуга
- 🚚 Доставка Новосибирск/Бердск/Искитим
 - 🕒 Готовность от 20 минут
 - 🍫 Бельгийский шоколад
 - 📍 Б.Хмельницкого 14
 - 📍 Вяземская 3(Академ)
 - ☎ 8-996-071-00-92

Заказать ↓
api.whatsapp.com/send?phone=79960710092
Подписаны kush.111, yuliya_balabina и ещё 3

Подпис... Написать Как поз... ▾



Акции



Цветочные б...



До 3000Р

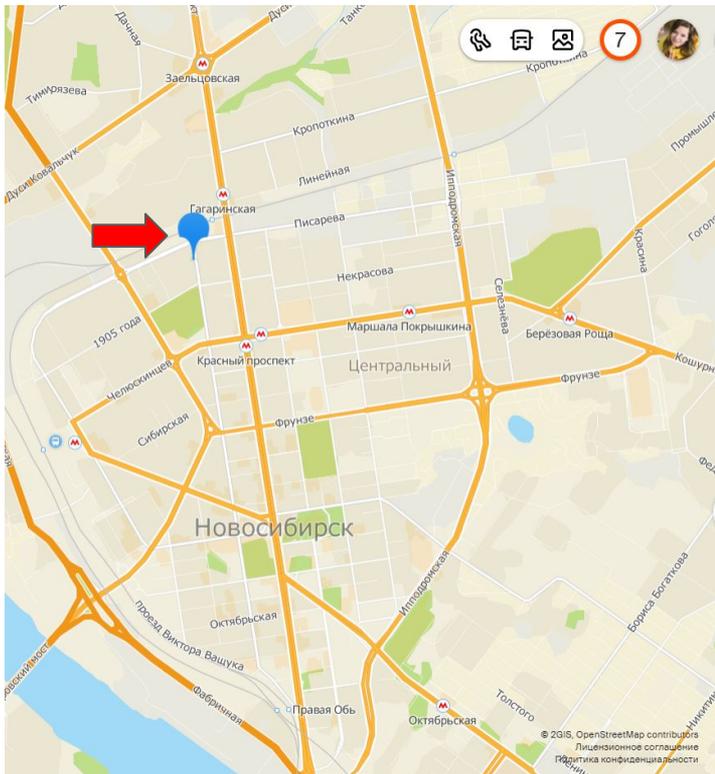


До 4000 🍓



О компании

БЫЛО / СТАЛО



Проблемы

- Кризисное разделение партнеров
- Резкий рост уровня конкуренции
- Низкий уровень уникальности УТП

Последствия

- Времени на запуск продвижения нет
- Конкуренция в рекламе на максималках
- Нужно брать чем-то другим

Нужно врываться на искусственно перегретый рынок

Influence-marketing

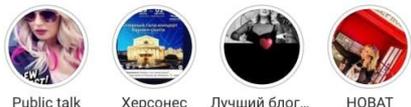
← ksenyakamanova



1 647 15,4 т... 3 795
Публика... Подписч... Подписки

PR | РЕКЛАМА | ЖУРНАЛ
Публичная личность
Издатель | Главный редактор
@fashioncollectionnovosibirsk
Фэшн мать @fashion_gruppirovka | Двигаемся на
лимузине |... ещё
Novosibirsk, Russia 630132
Подписаны [sosed_i_restoran](#), [tuchin.live](#) и ещё 3

Подпис... Написать Контакты



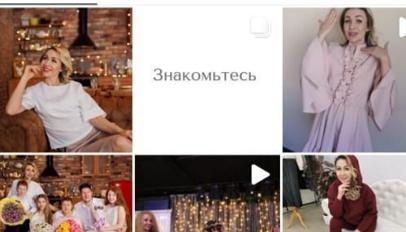
← party.nsk



1 236 18,7 т... 572
Публика... Подписч... Подписки

Светлана Дариенко Новосибир
Личный блог
⚡ Обучаю заработку на блоге
⚡ Сооснователь
#СибирскаяАссоциацияБлогеров
⚡ Мама в 3 🌈 БЛОГЕР. Организатор проектов
⚡ Ведущая свадеб, юбилеев, мероприятий 🥳
[api.whatsapp.com/send?phone=79039383869](#)
Подписаны [outfit_room.nsk](#), [pavel_bozhul](#) и ещё 1

Подписаться Написать



← artamonova_ulyana



1 635 28,7 т... 397
Публика... Подписч... Подписки

Ульяна Артамонова
Личный блог
Президент ООООС «Пчела» @pchela_ru
Лидер общественного мнения 2019
Член общественного совета НСО 🇷🇺
Ms Peacemaker World 2018
Леди Сибири 2017 🌸
[pchelamain.tilda.ws/ecosib2021](#)
Проспект Dimitrova, 6, Novosibirsk, Russia
Подписаны [mishkin_nsk](#), [golod_tetka](#) и ещё 2

Подпис... Написать Эл. адрес



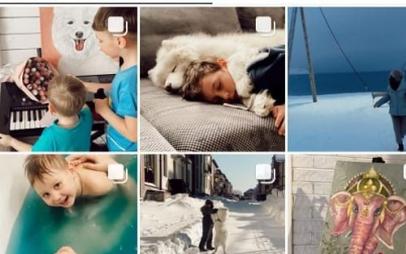
← valeri.kass



1 732 20 тыс. 394
Публика... Подписч... Подписки

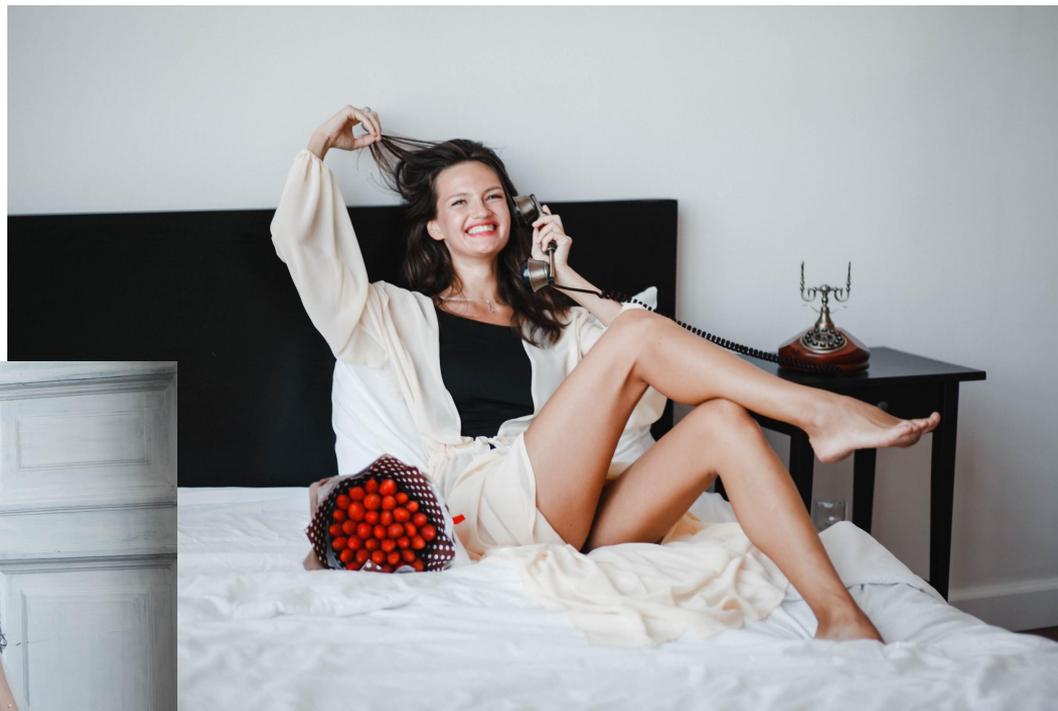
У меня есть идея 🌟
Блогер
Контент-менеджер
Ремонт в доме мечты
@fotostudia_na_kolesah 🍷
Все для ваших сторис 📷 дарю!
[t.me/valerikass](#)
Подписчики: [goryachiy_tceh](#) и [puppenhaus.resto](#)

Подписаться Написать









WIN-WIN

- UGC-сторителлинг.
- Бьюти-блогеры: расширение линейки.
- Продукт в TikTok.
- Обучающие ролики win-win.
- Звездный бэкстейдж.
- Смежные товары.

WIN-WIN: сторителлинг



tanya_potehina • Подписаться



tanya_potehina Ах почаще бы расслабляться и просто принимать дары этой Вселенной 🍀 ведь они на каждом шагу 🍀

Сегодня я уже была директором, пиццеймейкером(да, сама удивлена, очень любопытенно так вышло), животным и машиной 🤪
Пришло время ДеВчули, нужно сохранять баланс 🍀
#пошлаДелатьМаник

А цветы от @barhat_flowershop_nsk
Пожалуй самые вкусные букеты в городе N. Ещё и со скидкой от меня 15%, не благодарите 🤪

81 нед.



Нравится elenachuprinskaia и другим

22 АВГУСТА 2019 Г.



Добавьте комментарий... Опубликовать



valeri.kass • Подписаться



Площадь Ленина



valeri.kass Я сладкоежка, я такая сладкоежка, которая может сидеть на диете из карамелек 🍭 ну и чизкейков по выходным. Именно поэтому я всегда ишу свою талию и периодически худею)

А ещё я флорист. Оказывается не все это знают. Я работала 7 лет в этой сфере, училась у лучших педагогов таких как Мариус Гвидис, Петер Хесс и др. Потом сама преподавала. В общем, когда я выбираю Цветы в магазине, я психую и делаю букет сама. Флористы закатывают глаза и смотрят на меня, как на сумасшедшую 🤪
Муж обычно дарит цветы мне



Нравится tania_in_italia и другим

22 АВГУСТА 2019 Г.



Добавьте комментарий... Опубликовать

WIN-WIN: нативность



 artamonova_ulyana • Подписаться
Novosibirsk, Russia

 artamonova_ulyana Бесплатный тренинг «Феномен женственности»!

Сейчас большое многообразие тренингов/курсом по женскому саморазвитию и из него нужно суметь выбрать достойный внимания.

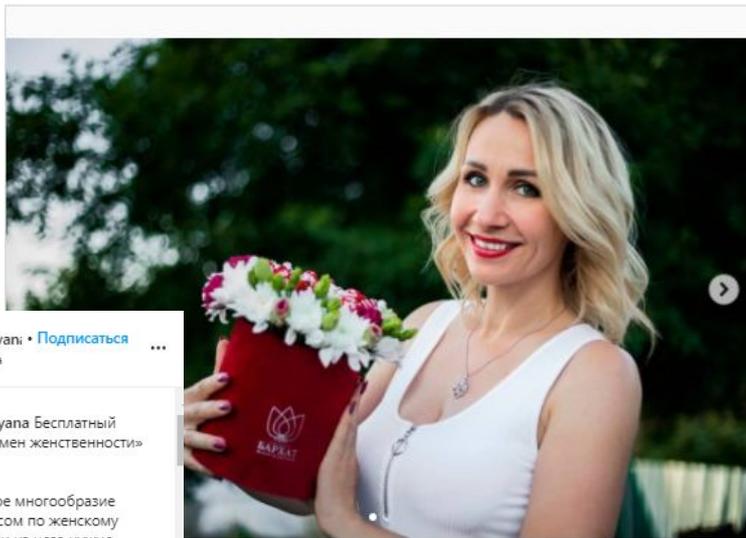
Я рада, что в моем окружении есть люди, которые сами ведут такие курсы, одна из них Наталья, которая в этом году посвятила меня в свой курс «Первая леди». Могу вам смело рекомендовать её курсы! 🍷



Нравится o.l.g.i и другим

14 СЕНТЯБРЯ 2019 Г.

 Добавьте комментарий... Опубликовать



 party.nsk • Подписаться
Я в Новосибирске)))

 party.nsk 🎁 38 🎁 Принимаю подарки и ПОЗДРАВЛЕНИЯ!

Странно, может это маразм 😏, но я рада каждому году! Просто сейчас я нравлюсь себе намного больше, чем даже 5 лет назад 😊.

Спасибо за этот вкусный букет моим друзьям



Нравится holymelancholy и другим

17 АВГУСТА 2019 Г.

 Добавьте комментарий... Опубликовать

WIN-WIN: вовлечение



tatti_schatz • Подписаться
Новосибирск, Сибирь

tatti_schatz Букет может быть не только красивым, но и вкусным 🍓❤️
Совместно с @barhat_flowershop_nsk разыгрываем букет - Нежная композиция из роз, клубники и клубники в шоколаде 📺 смотрите карусель

- !! Правила👇
- 🍓 Быть подписанным на меня @tatti_schatz и на @barhat_flowershop_nsk
 - 🍓 Поставить лайк на фото
 - 🍓 Отметить 1 друга в комментарии
 - 🍓 Выложить сторис конкурса с отметкой моего аккаунта



Нравится jewellery.lifes и другим

22 АВГУСТА 2019 Г.

😊 Добавьте комментарий... Опубликовать



lena_food_factory • Подписки
Edge Premium Fitness

yana20evseeva Люблю клубнику в шоколаде 😍 сама даже когда-то делала - это очень вкусно 😊

31 нед. Ответить

kirpulya Я не пробовала клубнику в шоколаде 😊 теперь интересно даже ...😍

31 нед. Ответить

gubina_vi Клубнику в шоколаде обожаю, особенно когда сделано из качественного шоколада!!

31 нед. Ответить

chudinki_mom Ну конечно же нужна скидка👍



1 360 отметок "Нравится"

14 СЕНТЯБРЯ 2019 Г.

Все в плюсе!

- Практически не было прямой рекламы;
- Нативные подводки к упоминанию бренда;
- Многоступенчатые упоминания;
- Розыгрыши в аккаунтах блогеров и визажистов;
- Предложения поучаствовать в игре / опросе внутри аккаунта бренда;
- Расширение ЦА.

Итоги одной недели

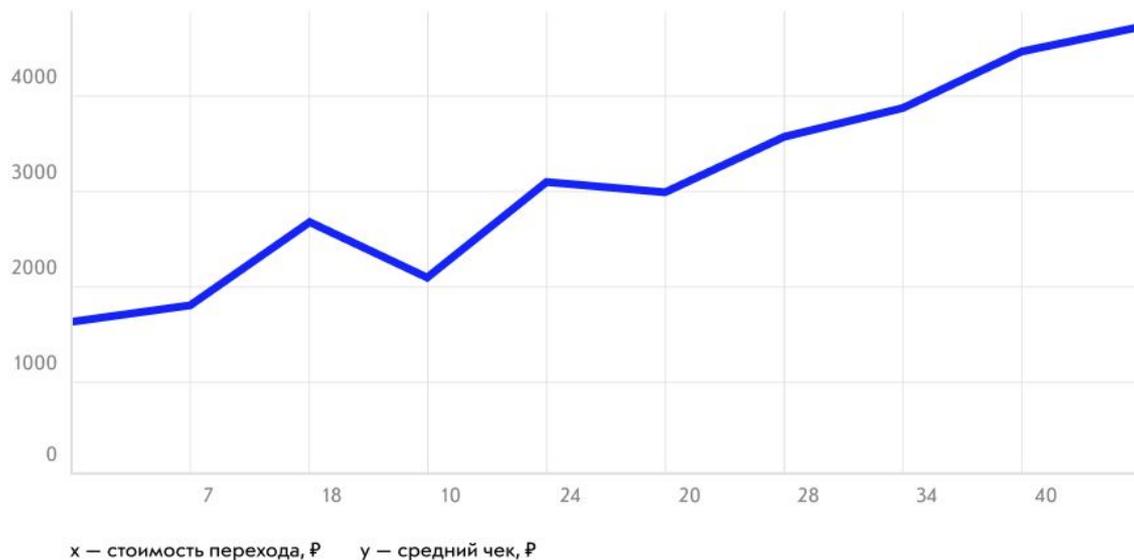
- Более 20 лояльных блогеров;
- Более 350 000 — охват с помощью influence-marketing;
- Эффект «сарафанного радио» запущен;
- В первую неделю около 20 упоминаний в постах;
- Более 200 упоминаний в историях;
- Обе новые ТТ обеспечены заказами на первые дни открытия.

Комплексный подход

В это время в таргете...

- Средний чек покупки через соцсети растет
- Определены «покупающие» сегменты в каждой соцсети

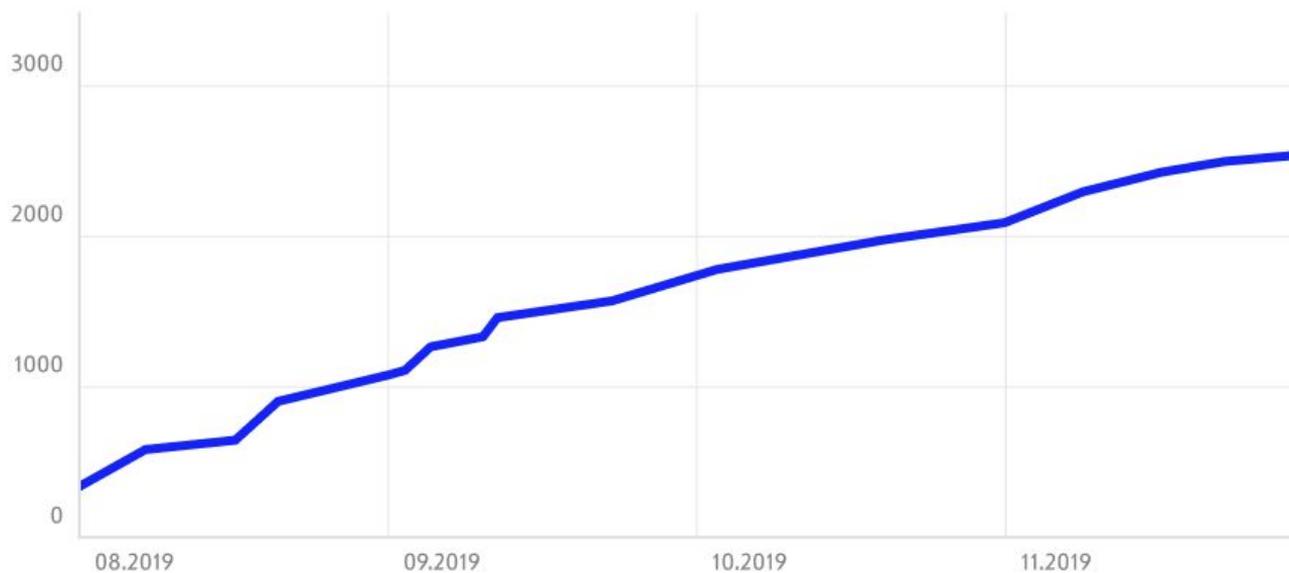
Средний чек относительно параметра «Стоимость перехода»



В это время в таргете...

- Активный рост количества подписчиков в условиях жесткой конкуренции

Рост числа подписчиков в Instagram



Процессы

- Выстроена система обработки заказов в соцсетях
- Интеграция с CRM и аналитика
- Система оперативного обновления фотоконтента
- Медиаплан относительно инфоповодов
- Подбор партнеров для следующих коллабораций

3 месяца

Переходы: 18 466

Сообщения: 10 600

Принципы взаимодействий

- Выбирайте бренды для коллабораций «по любви».
- Блогер — тот, на кого равняется ЦА.
- Старайтесь расширять ЦА и зону влияния.
- В приоритете — долгосрочное сотрудничество.
- Всегда можно сделать интереснее!
- Продвигайтесь комплексно, думайте шире.
- Блогеры — не реклама. Блогеры — ресурс.



COSMOSWEB