



Танец с сибирским медведем. Особенности performance-подхода в Сибири

Фёдор Зверев, ведущий менеджер по работе
с клиентами Космос-Веб

Откуда ноги растут?



Сибирь — это Россия без Москвы и Питера

Как рассчитывается стоимость льда?



— Готов платить за льды 150 рублей

Ожидание и реальность



Ошибки, допускаемые в расчётах стоимости лида

Маркетолог, отдел продаж и агентство



Заявка с интернета — это ещё не продажа

Дёшево не значит хорошо



«Вы показали лучшие результаты, эффективность самая высокая... **но мы уходим в другое агентство, чтобы сократить бюджет и расходы на ведение»**

Давайте чуть-чуть включим колтрекинг



«У нас почти нет звонков с рекламы в интернете»,
«этот телефон у нас 25 лет», «давайте включим колл-трекинг, посмотрим и выключим...»

Колтрекинг для народа!



Будьте первопроходцами!

Эффект работы с малыми городами



Частая ошибка — применение опыта продвижения
в крупных городах на малых

Если города нет в Директе



Охватите аудитории другим способом

К нам приехал Маркетолог!



Когда в компанию клиента приходит маркетолог —
это счастье

Не все идут до конца



Очень мало компаний доходят до самого важного —
доходов с рекламы

Всё ли выполнено?

- Сайт
- Колтрекинг
- CRM
- Аналитика

Всё ли учили?

CTR, CPC, CPA

ROI, DPP

Прибыль с рекламы

Пересмотр ценообразования

Масштабирование бизнеса



– Спасибо за сына!

Фёдор Зверев, ведущий менеджер по работе
с клиентами Космос-Веб