

Digital-агентство Космос-Веб

продакшн, реклама, аналитика
и развитие проектов в цифровой
среде

Космос-Веб





18 лет на рынке
7 лет перфоманс-подхода
600+ готовых проектов

Digital-агентство Космос-Веб

продакшн, реклама, аналитика
и развитие проектов в цифровой среде.

КОСМОС-ВЕБ

Наши клиенты

ПРО
ВИК
ОН

мира
ТЕРМЫ

LOTTE
HOTELS & RESORTS

Город
Мастеров



Магеллан
МАГАЗИН ИНОСТРАННОЙ КНИГИ



ВИСТЕРРА



Ви́ра Стрoй
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

ВТБ

суши make
sushi • wok • soup

DECATHLON

ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

AEON
CORPORATION

softline

КАРАЧИНСКИЙ
ИСТОЧНИК

детский мир

ЭЛЕКТРОННЫЙ
ГОРОД

ТЕХНОНИКОЛЬ

КПА
ГАЗСТРОЙ

ССТ

сибсети

DOW JONES

ЛАНТА БАНК

Я прошел модерацию Вконтакте — кто ты, воин?

Монге Баранмаа

Ведущий таргетолог
digital-агентства Космос-Веб

Что по аудитории?

 **ВКонтакте**

ИТОГИ 2022 Q1



ежемесячная
аудитория в России

73,4 млн

дневная аудитория
в России

47,2 млн

ежемесячный
охват рунета

84 %

суточный
охват рунета

52 %



Аудитория из заблокированных соцсетей мигрировала во ВКонтакте и не только.

Данные за 2021 год:

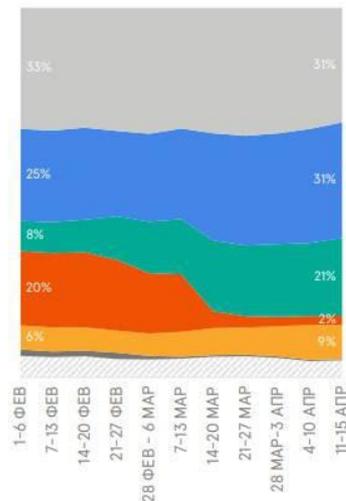
- ежемесячная аудитория 72,5 млн
- ежедневная аудитория 47 млн

ВКонтакте всё ещё является крупнейшей в РФ социальной сетью по аудитории и предоставляет большой выбор инструментов для продвижения.

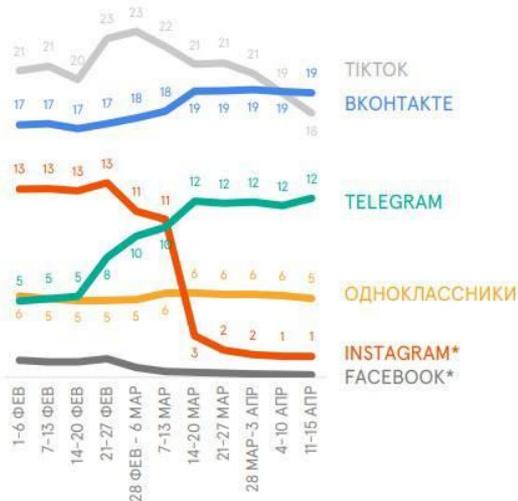
Из-за резкого увеличения рекламной активности были проблемы в алгоритмах рекламного аукциона, что привело к проблемам в открутке показов. Но сейчас ситуация наладилась.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ
СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ (МИНУТ В ДЕНЬ)



Ограничение доступа к части ресурсов приводит к перетеканию аудитории на другие площадки и перераспределению пользователей между ними.

Так, с сокращением показателей Instagram* и Facebook* наблюдается рост Telegram, Вконтакте.

VK Реклама



VK Реклама
Рекламная запись

...

Продвигайте приложения с новой платформой для запуска эффективной рекламы на проектах VK.

Из пользователя VK
→ в пользователя приложения

Получите больше установок с новой платформой

VK Реклама

16+

Начать просто
vk.com

Попробовать

<https://ads.vk.com/>

Реклама на проектах VK по-новому

Эффективно. Быстро. Точно.
Для мобильных приложений

Подробнее

Инструменты

Технологии
помогает найти идеальную аудиторию

Подробнее

Форматы
автоматически адаптируются под все платформы

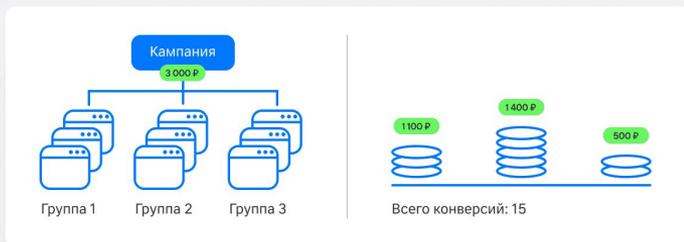
Подробнее

VK Реклама

Без оптимизации



С оптимизацией



1 уровень

Кампании



Выбираете основные настройки и устанавливаете необходимые ограничения

2 уровень

Группы объявлений



Устанавливаете настройки таргетинга

3 уровень

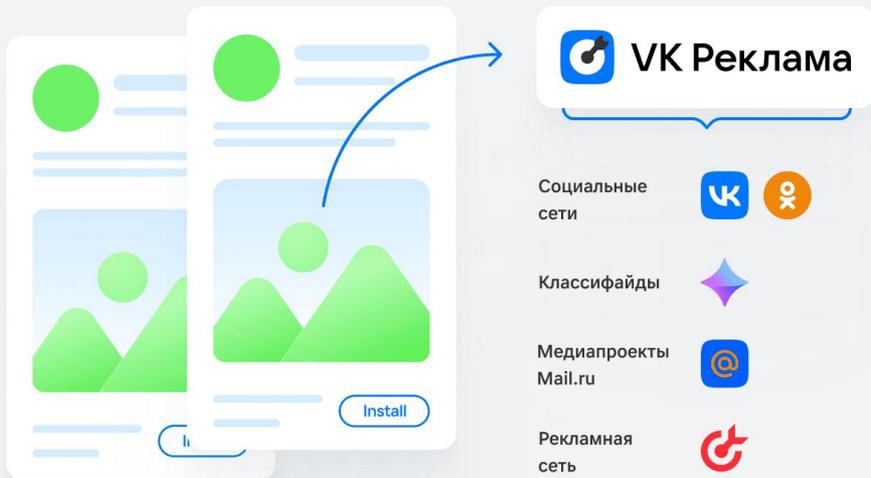
Объявления



Добавляете все имеющиеся графические элементы

VK Реклама

Возможность размещения объявлений
на всех площадках через VK Рекламу



ВКонтакте для бизнеса 21:06

Привет!

У нас важные новости. С 11 июля 2022 года продвижение мобильных приложений в рекламном кабинете переезжает на платформу VK Реклама — с этого момента вы сможете создать новые объявления только на этой платформе: <https://ads.vk.com/hq/registration>. Объявления, запущенные ранее, продолжат отработку до 31 июля 2022 года.

Если у вас остались вопросы — мы с радостью на них ответим и поможем во всём разобраться. Вы можете узнать подробности у менеджера или команды поддержки по почте: caresupport@vk.company

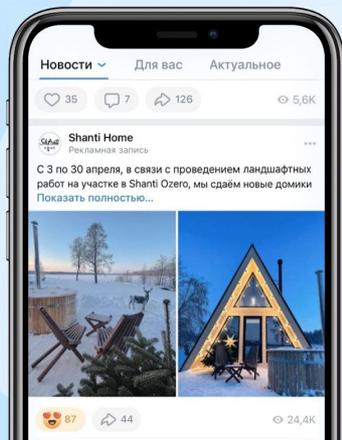
Познакомьтесь с новым кабинетом и почитать о том, как с ним работать можно здесь: <https://ads.vk.com/help/articles/creating>

Технические обновления

Меньше видимого текста

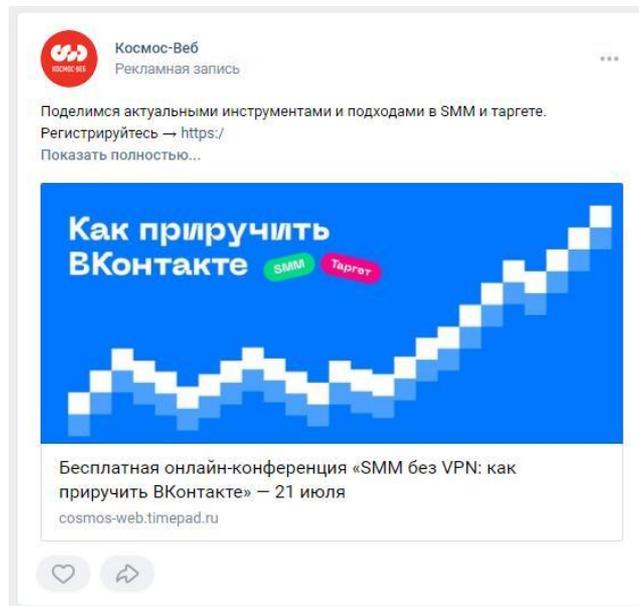
Сокращаем видимый текст в рекламной записи

 бизнес
ВКонтакте



Теперь видно только 2 строки из рекламного текста в любом формате объявления.

Необходимо более щепетильно подходить к написанию первых слов в объявлениях, чтобы пользователи решили прочитать остальное нажав на "Показать полностью..."



Можно отключить реакции на объявления

Полезно, если объявления получают негативные комментарии, но будет отключена и возможность лайков и репостов.

Собирать пользователей для ретаргетинга по событиям “Понравилась запись”, “Поделились записью” в этом случае не получится, но остальные позитивные события остаются.

Параметры рекламируемого объекта

Тематика объявления:

Возрастная маркировка:

Отключить блок с реакциями и возможность «Поделиться» [?](#)

Настройка целевой аудитории

▼ География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Универсальная запись всё?

Космос-Веб
Рекламная запись

Поделитесь актуальными инструментами и подходами в SMM и таргете.
Регистрируйтесь → https://cosmos-web.timerpad.ru/event/2095411/?utm_sour...

Специальные гости: сервисы Pepper Ninja и DataFan.

Всем зарегистрировавшимся пришлем полезные материалы по SMM и таргету.

Программа:

- «Я бизнес, который перешел во ВКонтакте. Что делать?»
— Никита Городище, SMM-менеджер Космос-Веб
- «Спасем данные из заблокированных соцсетей и настраиваем рекламу ВКонтакте»
— Александр Холодов, CEO сервиса Pepper Ninja
- «Аналитика, SMM и коттики. Найди лишнее!»
— Анастасия Цаплина, ведущий SMM-специалист Космос-Веб
— Елена Королева, интернет-маркетолог Космос-Веб
- «Я прошел модерацию ВКонтакте — кто ты, воин?»
— Монге Баранова, ведущий таргетолог Космос-Веб
- «Визуал на миллион: как не слить бюджет из-за картинок?»
— Ирина Малаховская, SMM-визуализатор Космос-Веб

Регистрируйтесь → https://cosmos-web.timerpad.ru/event/2095411/?utm_sour...

Прямой эфир пройдет в сервисе вебинаров griffme.

Как приручить ВКонтакте

Бесплатная онлайн-конференция «SMM без VPN: как приручить ВКонтакте» — 21 июля
cosmos-web.timerpad.ru

Нравится

Форматом записи с кнопкой мы постепенно заменяем продвижение записей из сообщества и универсальных записей: некоторым пользователям старые форматы уже недоступны.

Полный переход с универсальных записей на записи с кнопкой планируем завершить уже в июле

	Карусель Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении		Запись с кнопкой Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие
	Универсальная запись Увеличение охвата — записи с любимыми вложениями		Реклама в клипах и историях Ваши объявления в клипах и историях пользователей
	Реклама сайта Увеличение трафика — повышайте посещаемость вашего сайта		Реклама личной страницы Продвижение профиля и записей на стене

Обновление правил модерации объявлений

Заглавные буквы и эмодзи

- Ни на изображениях
- Ни тексте объявления
- Ни в названиях сообществ

Вот так хорошо



Девочки, отличная новость! У нас свежий завоз последних, весенних коллекций курток, костюмов и пальто.

Посмотрите актуальный каталог по ссылке ниже:



А так не надо



Девочки, отличная новости! 🥰💕💕 У нас свежий завоз последних, весенних коллекций курток, костюмов и пальто.

Пополнение актуальных товаров - поступили новые партии непромокаемых курток, костюмов, парок всех размеров. Посмотрите актуальный каталог по ссылке ниже ↓↓↓

[Показать полностью...](#)

Заглавные буквы и эмодзи

Вот так хорошо



- Текст написан согласно нормам русского языка



А так не надо



- Весь текст написан заглавными буквами



Вот так хорошо



Девочки, отличная новость! У нас свежий завоз последних, весенних коллекций курток, костюмов и пальто.

Пополнение актуальных товаров - поступили новые партии непромокаемых курток/ветровок, костюмов, парок, пальто и многое другое, всех размеров. Посмотрите актуальный каталог по ссылке ниже:

[Показать полностью...](#)

А так не надо



ДЕВОЧКИ, ВНИМАНИЕ! У НАС СВЕЖИЙ ЗАВОЗ ПОСЛЕДНИХ, ВЕСЕННИХ КОЛЛЕКЦИЙ КУРТОК, КОСТЮМОВ И ПАЛЬТО!

Пополнение актуальных товаров - поступили новые партии непромокаемых курток/ветровок, костюмов, парок, пальто и многое другое, всех размеров. Посмотрите актуальный каталог по ссылке ниже:

[Показать полностью...](#)

Вот так хорошо



Дизайн интерьера СПб
Рекламная запись



ЖК "YOGA"

Создаем дизайн-проекты по цене дивана. Стильно "упакуем" новую квартиру. Друзья и родственники напросятся в гости! Подберите проект и узнайте его стоимость



А так не надо



НАРОДНЫЕ СУШИ - ЯРОСЛАВЛЬ
Рекламная запись



Роллы в красивой коробочке всего за 699 рублей? 40 штук!

Вкусные роллы могут быть не дорогими! Переходи в группу и смотри полное меню!



Усилили требования к качеству изображений

Вот так хорошо



- Все элементы креативов комфортно считываются, изображения однородные и целостные



А так не надо



- Низкое качество изображений, мелкий текст, который сложно разобрать
- Изображение, склеенное из нескольких картинок, создает визуальный шум и усложняет понимание



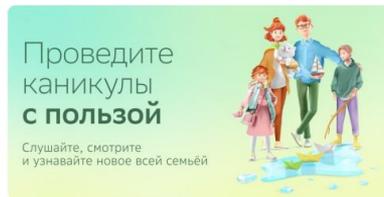
Требование к высокому качеству изображения с точки зрения четкости, резкости, экспозиции и расширения

Цвета должны быть приятные и сочетаться в композиции

Вот так хорошо



- Креатив выполнен в спокойных оттенках, соответствующих брендбуку



А так не надо



- Используются раздражающие агрессивные цвета



Усилили требования к качеству изображений

Текст должен быть читабельный и контрастный к фону

Вот так хорошо



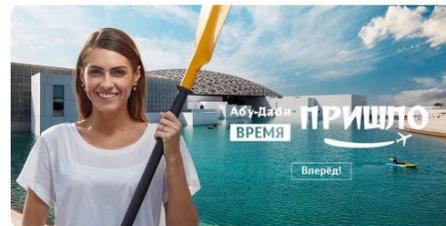
- Текст легко прочитать, так как шрифт контрастен фону



А так не надо



- Текст сливается с фоном и плохо считывается



Вот так хорошо



- В креативе нет лишних элементов



А так не надо



- Элемент «Закажи сейчас» – имитация кнопки, которая может ввести пользователей в заблуждение



Нельзя имитировать элементы интерфейса

Текст должен занимать не более 20% изображения

Ранее было можно до 50%.

Презентовали сервис <https://robbi.ai/> для самостоятельной проверки изображений.

Вот так хорошо



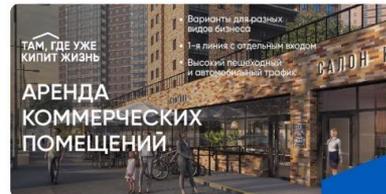
- Текст не перегружает креатив и хорошо дополняет его визуальную часть



А так не надо



- Текста очень много
- Визуал со множеством деталей не подходит для размещения текста на нем
- Сообщения мелким шрифтом сложно прочитать



Привет, я Робби!

Я — искусственный интеллект по обработке контента. Помогаю анализировать и классифицировать gif-изображения, фото, видео и тексты. Со мной вы сможете обрабатывать большие объемы информации за считанные миллисекунды.

[Попробовать](#)

Как приручить ВКонтакте

Доля текста на изображении: 20%

Эстетичность

Нельзя показывать контент “до/после”.
Нельзя показывать медицинские процедуры.

Вот так хорошо



- Креатив отражает основную суть предоставляемой услуги и акции



А так не надо



- В креативе используются эстетически неприемлемые изображения «до» и «после»



Вот так хорошо



- Креатив акцентирует внимание пользователя на позитивных образах



А так не надо



- Креатив создает негативный образ



Нельзя использовать негативные послылы.
Трансформируйте в позитивные.

Эстетичность

Не используйте сексуальный подтекст и обнаженные тела

Вот так хорошо



- Используется нейтральное изображение без акцентов на конкретные части тела



А так не надо



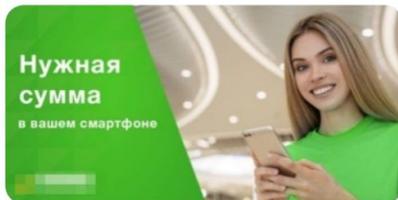
- Изображение на креативе привлекает внимание к определенной части тела без явной необходимости



Вот так хорошо



- Креатив дает понять, что получить услугу можно быстро и просто



А так не надо



- Использование изображений денежных купюр – плохой способ привлечь внимание



Не используйте изображения денежных купюр

Гайд по новой модерации

Руководство по созданию эффективных рекламных объявлений

Изменения в правилах модерации с 26.04.22



Скачайте [ТУТ](#).

Бенчмарки за июнь 2022

ВКонтакте

Формат сгруппированный	Формат	CPM	CPC	CTR
Посты в ленте соцсетей	Промопост	104,2 ₹	24,1 ₹	0,43%
	Промопост с видео	78,7 ₹	29,4 ₹	0,27%
	Реклама сайта	53,1 ₹	13,4 ₹	0,40%
	Реклама сайта с видео	72,9 ₹	21,2 ₹	0,34%
	Реклама приложения	67,8 ₹	18,2 ₹	0,37%
	Реклама приложения с видео	75,3 ₹	18,1 ₹	0,42%
	Реклама мини-апп	102,3 ₹	22,4 ₹	0,46%
	Реклама мини-апп с видео	80,9 ₹	22,6 ₹	0,36%
Карусель	Карусель	87,0 ₹	12,4 ₹	0,70%
Тизер	ТГБ	2,3 ₹	22,9 ₹	0,01%
Истории	Истории	153,5 ₹	39,9 ₹	0,38%

Вопросы

Космос-Веб

